PET & GARDEN PRO

nr 150 Septembre 2025

MAGAZINE NATIONAL DESTINÉ AUX ANIMALIERS, AUX CENTRES DE JARDINAGE, D'ÉTANGS ET D'AQUARIUMS, AINSI QU'AUX TOILETTEURS

Étude BEPEFA montre que les animaux de compagnie occupent une place centrale dans la vie des Belges

29ième année | Paraît 4x par an (mars, juin, septembre, décembre) | Septembre 2025

V.U.: Invent Media

Afgiftekantoor P409055 Gent X

Orijen™
NOURISH AS NATURE INTENDED

LES FIDÈLES COMPAGNONS

MÉRITENT UNE ALIMENTATION À BASE DE PROIES ENTIÈRES

VIANDE, VOLAILLE ET POISSON RICHES EN PROTÉINES +

ABATS RICHES EN NUTRIMENTS +

OS RICHES EN MINÉRAUX

Exemple tiré de notre recette ORIJEN™ Large Breed. Protéines d'origine animale fraîches, représentées avant leur transformation. Proportions et quantités non représentatives du contenu d'un sac ou d'une ration. Les coupes peuvent varier. Voir la liste des ingrédients.

Numéro 150

Avec cette édition, nous atteignons une belle étape : Pet & Garden Pro paraît pour la 150e fois. Notre magazine professionnel, qui s'adresse spécifiquement aux animaleries et aux jardineries en Belgique, est depuis de nombreuses années une référence dans ces deux secteurs. Tout au long de ces éditions, l'équipe de Pet & Garden Pro a toujours poursuivi une mission claire : informer nos lecteurs sur tout ce qui se passe dans le secteur. À travers des actualités, des innovations produits, des comptes rendus de salons, des reportages chez des professionnels du petcare et du retail jardin, des dossiers produits et bien plus encore, nous essayons chaque fois de vous informer et de vous inspirer. Nous espérons y être parvenus jusqu'ici. Et dans l'avenir également, nous voulons continuer à vous accompagner du mieux possible avec des informations pertinentes et des connaissances utiles, car nos secteurs sont en pleine évolution. Je souhaite remercier chaleureusement tous nos lecteurs, et tout particulièrement nos partenaires, pour la confiance accordée, car sans vous ce numéro anniversaire n'aurait jamais vu le jour. En route vers les 150 prochaines éditions !

Stijn Eeckloo,
Rédacteur en chef Pet & Garden Pro

3 Sommaire
4 Inside News
8 What's New
13 Avant-première PATS 2025
15 Avant-première Dibevo-Vakbeurs 2025
17 Nouvelles en bref d'ANIDO, Interzoo et spoga+gafa
20 Aliments secs pour chats seniors
23 Shampooings hypoallergéniques pour chiens
28 Robots tondeuses
30 En visite chez… BeestenBende (Assenede
32 Les conclusions du 5e étude BEPEFA
33 Adresses utiles

Publireportages

10 ASP
12 Ruinemans Group
19 Wellness CORE

Colofon

Cover: Doc. Pexels ▮ Magazine professionnel indépendent pour le secteur pet et jardin en Belgique.
Paraît 4 fois par an dans une tirage de 5.500 exemplaires. **Pet & Garden Pro est une édition d' Invent Media BVBA**, Doorniksesteenweg 216, 8500 Kortrijk - Tél. +32(0)56 245941 ▮ E-mail : *magazines@inventmedia.be* ▮
Rédaction et photographie : Stijn Eeckloo ▮ E-mail: *redactie@inventmedia.be* ▮
Service commercial et abonnements : Evelien Desmyttere - Virginie Deneckere ▮ Tél. +32(0)56 245941 ▮
E-mail: *magazines@inventmedia.be* ▮ Art Director: Christian Laevens ▮ Imprimerie : Lowyck (Graphius Group)

L'éditeur ne peut être tenu responsable du contenu des annonces publicitaires publiées. L'obtention de tout accord de publication dans ce magazine émane d'une mise à disposition de toute forme électronique que ce soit. Aucun élément de cette publication ne peut être dupliqué sans l'accord écrit de l'éditeur. Nederlandse versie op eenvoudige aanvraag.

Lionel Desclée

Lionel Desclée est le nouveau CEO de zooplus

zooplus, la première plateforme européenne de vente en ligne de produits pour animaux de compagnie, a annoncé la nomination de Lionel Desclée au poste de CEO de l'entreprise, dont il est également devenu membre du conseil d'administration. Desclée a officiellement pris ses fonctions le 15 septembre dernier. Par cette nomination, zooplus entend amorcer une nouvelle phase de croissance, le conseil de surveillance ayant salué l'expérience que son nouveau CEO possède dans le domaine des processus de transformation et de la croissance numérique. « Lionel allie une connaissance approfondie du secteur à une approche résolument centrée sur le client. Son expérience de dirigeant international dans la vente au détail et le secteur du pet care fait de lui le candidat idéal pour propulser zooplus à un niveau supérieur », ont déclaré Stefan Goetz et Johannes Reichel, tous deux membres du conseil de surveillance de zooplus.

Desclée a débuté sa carrière chez Ahold Delhaize, où il a occupé différents postes de direction en Europe et aux États-Unis pendant plus de 10 ans. Il a également été CEO de The Very Group au Royaume-Uni et a dirigé Walmart Japan (Seiyu). Il possède en outre une grande expérience dans le secteur du pet care – expérience qu'il a acquise lorsqu'il dirigeait Tom&Co.
« Je me réjouis de l'opportunité qui m'est offerte de prendre les rênes de zooplus, qui a su construire une plateforme de premier plan au sein de l'écosystème du secteur du pet care. Je suis impatient de collaborer avec l'équipe afin d'exploiter tout le potentiel de l'entreprise », a déclaré Desclée.
Cette nomination souligne l'ambition que nourrit zooplus de renforcer sa position de leader sur le marché et de jouer un rôle déterminant dans l'avenir du secteur européen du pet care.

Flamingo Pet Products et Plenty Gifts unissent leurs forces

Ce partenariat stratégique s'inscrit parfaitement dans l'ambition qu'ont les deux entreprises de poursuivre leur croissance à l'échelle internationale et de répondre aux besoins des amateurs d'animaux de compagnie d'aujourd'hui. Le grossiste Flamingo Pet Products, dont le siège est établi à Olen, fournit un large assortiment d'articles pour animaux de compagnie (plus de 8.500 références) à différents types de points de vente, notamment des animaleries, des supermarchés, des jardineries et des salons de toilettage, et ce dans 66 pays. L'entreprise néerlandaise Plenty Gifts est quant à elle spécialisée dans les articles de Noël festifs, les cadeaux originaux, les calendriers (animaliers) amusants, les panneaux d'avertissement (indiquant la présence d'animaux) comiques, les puzzles et les jeux. Ces articles sont vendus dans les jardineries, les animaleries, les librairies et les grands magasins (physiques et en ligne) aux Pays-Bas, en Belgique, en Allemagne et en France.

Par l'intermédiaire de leurs clients, les deux entreprises répondent aux besoins des amateurs d'animaux d'aujourd'hui. En unissant leurs forces, elles souhaitent renforcer leur créativité et leur connaissance du marché respectives. Elles souhaitent également exploiter tout le potentiel de Flamingo Pet Products en matière de distribution et de savoir-faire pour rendre les produits de Plenty Gifts encore plus accessibles en Belgique et à l'étranger. Pour les clients, ce partenariat se traduit par un assortiment plus large et plus varié sous un seul et même toit : des accessoires fonctionnels aux articles cadeaux uniques, toujours avec la qualité et le service auxquels ils sont habitués. L'élargissement du portefeuille de produits rendu possible par ce partenariat ouvre également de nouvelles portes en Belgique comme à l'étranger, avec pour objectif de servir encore mieux les clients et de mettre en place de nouvelles collaborations.

Les chemins d'Alain Hellebaut et Garden Center Holding se sont séparés

Au début du mois de juillet de cette année, Alain Hellebaut a démissionné de son poste de CEO de Garden Center Holding (GCH), d'un commun accord avec le conseil d'administration de cette société qui contrôle et gère la chaîne de jardineries Oh'Green. Hellebaut, qui avait auparavant dirigé Maxi Toys et le groupe de mode FNG, était à la tête de l'entreprise depuis plus de deux ans. Il avait pour mission de rationaliser les activités d'Oh'Green et de préparer l'enseigne à affronter l'avenir. Dans ce cadre, il a notamment été l'instigateur de l'acquisition des jardineries Pelckmans. Selon Hellebaut, les réorientations qu'il a opérées se sont traduites par une augmentation du chiffre d'affaires, une augmentation du ticket moyen et des volumes plus importants, en particulier dans la catégorie principale, 'green', mais aussi dans la catégorie 'lifestyle'. Hellebaut se félicite des défis qu'il a su relever avec les équipes d'Oh'Green et de Pelckmans

Versele-Laga inaugure une nouvelle ligne de production et un entrepôt en Hongrie

Versele-Laga, fabricant international de produits alimentaires et de soins haut de gamme pour animaux de compagnie, a récemment ouvert une nouvelle unité de production et d'un entrepôt sur son site de Csévharaszt (Hongrie). Cette expansion fait de l'usine hongroise Versele-Laga l'usine de mélange de graines pour animaux la plus moderne au monde. Grâce à cet investissement, Versele-Laga consolide son leadership mondial dans les segments des petits mammifères, des oiseaux, des animaux de basse-cour et des pigeons, en augmentant considérablement sa capacité de production et en investissant dans la qualité et l'innovation. Les nouvelles lignes de mélange permettent une offre produit plus large et innovante, avec une qualité améliorée, des délais de livraison plus courts, une flexibilité accrue et une meilleure réponse aux besoins du marché.

side news

Duponzoo a ouvert une deuxième animalerie à Menin

Fin août, Duponzoo a inauguré une nouvelle animalerie au 311 de la Ieperstraat à Menin, qui sera en quelque sorte le 'petit frère' du magasin Duponzoo de Kuurne. Le nouveau point de vente de Menin offre une surface totale de 1.600 m², dont 1.500 m² d'espace commercial. Situé dans un centre commercial, il jouit d'une bonne accessibilité et offre un grand nombre de places de parking.
Le magasin se concentre sur l'alimentation, les soins et les accessoires pour chiens et chats, complétés par de larges espaces dédiés aux rongeurs, aux oiseaux, aux reptiles et aux aquariums. À Menin, Duponzoo ne vend pas d'animaux vivants.
Le concept moderne du magasin se caractérise par un agencement à la fois spacieux et clair, avec de larges allées, une signalétique claire, de magnifiques présentations murales pour chaque catégorie d'animaux et des îlots d'inspiration. Les clients peuvent également compter sur les conseils personnalisés fournis par une équipe expérimentée.

Le magasin Duponzoo de Menin est fermé le dimanche et ouvert le mardi, tandis que celui de Kuurne est ouvert le dimanche et ferme ses portes le mardi. Dans les coulisses, Duponzoo œuvre également au lancement d'une boutique en ligne qui permettra à l'enseigne de proposer ses services à ses clients par la voie numérique.

Elma van den Berg est la nouvelle propriétaire-directrice de Renske Natural Animal Nutrition

Depuis le début du mois de juillet dernier, Elma van den Berg est directrice et propriétaire à part entière de Renske Natuurlijke Diervoeding. Elle succède ainsi à ses parents, Renske et Jan, qui ont fondé l'entreprise il y a 32 ans et qui profitent aujourd'hui de leur retraite. Elma s'est impliquée dans l'entreprise dès le début. Cela fait maintenant plus de 25 ans qu'elle est actionnaire et (co-)responsable des opérations. En reprenant l'entreprise, elle perpétue la tradition familiale et entend poursuivre le développement de la marque Renske avec l'aide de son équipe. Renske Natuurlijke Diervoeding a débuté ses activités en 1993 en tant qu'importateur de marques d'aliments pour animaux de compagnie anglaises. Depuis 2008, l'entreprise se concentre exclusivement sur sa propre marque, qui est depuis lors parvenue à s'imposer au niveau national et international.

« Mes parents ont su transformer leur passion pour une alimentation saine et naturelle pour les animaux en une marque de confiance qui a un impact évident. Au cours de ces dernières années, nous sommes notamment devenus le leader du marché des repas à base de viande fraîche cuite à la vapeur de première qualité. Depuis le début, nous ajoutons de la viande fraîche et des superaliments à nos aliments. Notre objectif est de permettre de combiner nos aliments et d'apporter de la variété dans l'alimentation des animaux. Je suis fière de ce que nous avons accompli en tant que famille au cours de ces dernières années. Je remercie également notre équipe, nos partenaires et nos clients qui ont rendu tout cela possible grâce à leur grand enthousiasme. Il est maintenant temps de passer à l'étape suivante, tout en restant fidèle à la mission et à la vision de Renske Natuurlijke Diervoeding. Nous continuerons à investir, mais aussi à innover, en mettant l'accent sur la qualité et la durabilité. Nous sommes également attentifs à l'évolution des souhaits des propriétaires d'animaux de compagnie. La passion et l'amour des animaux demeurent au cœur de tout ce que nous faisons. »

En Italie, le secteur de la floriculture et des pépinières a battu un record de production en 2024

L'année dernière, la production italienne a enregistré une valeur record de 3,25 milliards d'euros, ce qui représente une augmentation de 3,5 % par rapport à 2023 et de 31 % par rapport à la dernière décennie. Le secteur de la floriculture et des pépinières représente quant à lui 8 % de la production de végétaux italienne et compte plus de 19.000 exploitations, représentant 45.000 hectares de terres cultivées. Les principales régions productrices en 2024 ont été la Toscane, la Ligurie et la Sicile (représentant ensemble 313 millions d'euros). Toutes les régions ont enregistré une croissance de la production, les régions du centre de l'Italie étant celles qui ont connu la plus forte progression. Mais le secteur a également enregistré d'excellents résultats sur le plan international. Les exportations ont en effet atteint 1,62 milliard d'euros (+6,3 %), 70 % de la production étant exportée, principalement au sein de l'UE. L'Italie se classe ainsi au troisième rang mondial en termes de valeur des exportations. Malgré la croissance des importations, la balance commerciale est restée positive. À travers ces chiffres remarquables, le secteur de la floriculture italienne a une fois de plus confirmé que le 'Made in Italy' reste une valeur sûre.

SCIENCE Selective™

Favorise la santé et le bien-être des petits mammifères

Découvrez dès maintenant les nouveaux compléments Selective Care.

Grâce à notre expertise en nutrition des petits animaux, nous comprenons les exigences uniques de leur santé et de leur bien-être, qu'il s'agisse des lapins, des cochons d'Inde ou des chinchillas. Cette nouvelle gamme de friandises fonctionnelles a été spécialement développée pour répondre aux problèmes de santé les plus courants. Elle offre en outre à vos clients une solution simple pour soutenir le bien-être de leurs animaux de compagnie.

SUPREME EXPERTS IN PETCARE | supremepetfoods.com
ENTREZ EN CONTACT AVEC NOS FANS @SUPREMEPETFOODS

Passion for Animals

Votre partenaire en animaux vivants

- Une seule livraison - un seul franco - un seul point de contact
- Large gamme d'animaux vivants
- Tout pour un soin optimal : des animaux aux matériaux

Passion for Animals
PFA-Trade bv

www.pfa-trade.be - info@pfa-trade.be - +32 3 298 28 70

Kölle Zoo ouvre un magasin franchisé dans notre pays

L'animalerie allemande Kölle Zoo a récemment annoncé son arrivée imminente sur le marché belge. Cet automne, la chaîne ouvrira en effet une animalerie d'environ 1.200 m² à Saint-Vith. Il s'agira d'un 'experience store' moderne, qui constituera une étape importante dans la poursuite du développement international de Kölle Zoo. Le magasin de Saint Vith a cela de particulier qu'il sera exploité sous forme de franchise. Avec l'introduction d'un concept de franchise, Kölle Zoo entend parvenir à une croissance durable grâce à des partenariats régionaux efficaces. La chaîne souhaite en outre renforcer sa présence en dehors de l'Allemagne. Pour son premier point de vente en Belgique, Kölle Zoo collabore avec l'entrepreneur Sebastian Haep, qui est déjà actif en Belgique et au Luxembourg avec plusieurs concepts dans les secteurs retail et horeca et qui possède également de l'expérience dans le secteur du pet care. Kölle Zoo a été fondée en 1969 et exploite actuellement 24 magasins en Allemagne et en Autriche. La chaîne dispose également d'une boutique en ligne.

Les Florall Awards automne 2025 sont remis

Lors de cette édition, un jury professionnel a évalué onze nouveaux cultivars et deux concepts de vente ou de marketing. Les nouvelles variétés ont été jugées selon des critères tels que la résistance au climat et aux défis futurs, le caractère exceptionnel, la valeur ajoutée au sein de la gamme existante, l'attrait visuel et l'impression générale. L'or a été décerné à Vitex 'Daniel Searle' (Magical® Chicagoland Blues), un arbuste caduc remarquable. L'arbuste caduc aux fleurs parfumées bleu lavande a été sélectionné pour son port compact et érigé (jusqu'à environ 150-200 cm de haut) et sa résistance exceptionnelle à l'hiver. La plante attire de nombreux papillons, abeilles et autres insectes utiles. Elle convient aux bordures, aux massifs d'arbustes ou comme plante solitaire. Le prix du public a également été décerné à Vitex 'Daniel Searle'. L'argent a été attribué à Salix candida 'Iceberg Alley' et le bronze à Caryopteris clandonensis 'Beyond Midnight' (Daniel Searle). Fait remarquable, la Pépinière Willy De Nolf a remporté les trois prix pour les nouvelles variétés.

Vitex 'Daniel Searle' (Magical® Chicagoland Blues)

Parmi les nouveaux concepts, la médaille d'or a été décernée au « Mélange d'herbes aromatiques estivales ». Les Pépinières Decadt-Verhelst lancent ces cinq mélanges d'herbes aromatiques en pots de 23 cm, chacun dans une couleur propre, assortie à l'étiquette qui précise clairement leurs usages culinaires. Les thèmes sont pizza, aqua, cocktail, gin et BBQ.

Trixie peut se retourner sur un salon interne réussi

Du 25 au 28 juin 2025, l'équipe de Trixie a présenté plus de 400 nouveaux produits lors de son salon interne. L'accent a notamment été mis sur une litière pour chats intelligente et entièrement automatique, une litière biodégradable à base de tofu, une nouvelle collection de sacs, de nouvelles friandises pour le snack-bar, des laisses en cuir, des couchages haut de gamme et des arbres à chat sportifs. De plus, le programme varié proposait des conférences, des ateliers, des visites guidées et des excursions, offrant aux quelque 1 200 invités la diversité nécessaire et leur donnant un aperçu approfondi de l'offre et des services de Trixie. Un moment émouvant fut l'adieu du directeur Volker Haak, qui a dirigé l'entreprise pendant 40 ans et a contribué à son succès. Il continuera à soutenir l'équipe avec son expérience en tant que membre du conseil consultatif. TRIXIE remercie chaleureusement tous ses clients pour leur grand intérêt, les échanges enrichissants, les réactions enthousiastes et la confiance qu'ils leur accordent sans cesse.

Inspired Pet Nutrition (IPN) rachète 2 entreprises françaises

La société britannique d'aliments pour animaux de compagnie IPN a renforcé sa position sur le marché français en procédant à deux acquisitions ciblées. Début juillet dernier, la société avait en effet annoncé qu'elle était devenue propriétaire de Sopral, un producteur réputé d'aliments secs haut de gamme, dont le portefeuille comprend notamment les marques Pro-Nutrition Prestige, Pure Life et Protect. L'entreprise française, dont le siège est établi à Pléchâtel, jouit d'une excellente position sur son marché domestique et exporte ses produits dans plus de 50 pays. À la mi-août, IPN a ensuite annoncé des négociations exclusives avec Eurazeo SE en vue de l'acquisition d'Ultra Premium Direct (UPD), le plus grand distributeur B2C d'aliments pour animaux de compagnie en France, qui se distingue par sa propre plateforme de commerce électronique et son service d'abonnement. Au cours de ces dernières années, UPD a également investi dans un réseau de magasins physiques monomarques, élargissant ainsi son champ d'action.

Selon Arthur van Benthem, le CEO d'IPN, les deux entreprises sont parfaitement complémentaires :
« UPD nous permet de disposer d'une plateforme numérique qui a fait ses preuves et d'une marque grand public forte, tandis que Sopral se distingue par son savoir-faire en matière de fabrication et d'innovation. En ajoutant tous ces atouts à l'actuel réseau d'IPN, nous sommes en train de créer une base solide qui nous permettra d'accélérer nos plans de croissance en Europe. »
Pour CapVest, la société d'investissement à l'origine d'IPN, ces transactions représentent une étape importante dans la création d'un acteur international de premier plan sur le marché des aliments pour animaux de compagnie.

Koll Grooming Products : Biocare Spray Anti-Parasitaire chien et chat

Comme partenaire des professionnels du soin animalier, Koll Grooming Products présente une solution naturelle et efficace contre les puces, tiques et autres parasites externes. Le Biocare Spray Anti-Parasitaire associe géraniol et margosa (neem) pour une double action : le géraniol perturbe l'odorat des parasites et les repousse durablement et le margosa rend l'environnement défavorable aux parasites à tous les stades de leur cycle de vie.

Les caractéristiques principales de Biocare Spray Anti-Parasitaire chien et chat sont :
- Sans parabènes, colorants ni silicones
- Alternative végétale aux produits chimiques classiques
- Sûr pour une utilisation régulière
- Résultats visibles : pelage sain, propre et confort optimal

Idéal pour la vente en animaleries, jardineries et salons de toilettage.

Johnson Petfoods : Riverwood saucisses de poisson

Après une période d'étude de marché, de développement produit, de contrôle qualité et de tests, Johnson Petfoods dévoile sa toute dernière nouveauté. Ces saucisses de poisson les plus savoureuses sont des produits magnifiques dont l'entreprise est extrêmement fier et avec lequel Johnson Petfoods emprunte une voie encore inexplorée. Qu'est-ce qui rend ces saucisses de poisson si uniques ? Découvrez-le ci-dessous :
- Une teneur en poisson de 70 %
- Sans arômes, colorants ou conservateurs artificiels
- Sans céréales ni gluten
- Formule hypoallergénique
- Produites en Europe
- Ne contiennent pas de viande

Les délicieuses saucisses de poisson sont disponibles en 5 saveurs différentes : cabillaud, cabillaud et maquereau, cabillaud et saumon, cabillaud et truite & cabillaud et thon. Autant de bonnes raisons d'ajouter ces saucisses de poisson à votre assortiment.

Koll Grooming Products
Tél. : +32 (0)89 353421
info@koll.be
www.koll.be

Johnson Petfoods
Tél. : +31(0)73 5220873
info@johnsonpetfoods.nl
www.johnsonpetfoods.nl

Trixie : Bac à litière smart

Le bac à litière pour chat de TRIXIE est équipé d'un système de nettoyage automatique. Quatre mécanismes et capteurs garantissent un processus de nettoyage fluide et sécurisé. Le bac à litière peut être contrôlé via une application ou manuellement sur l'appareil, avec un nettoyage à heure fixe ou automatique. L'application offre également de nombreuses informations utiles et options de réglage. Convient aux chats à partir de 1,5 kg/4 mois et idéale pour les foyers avec plusieurs chats. Compatible avec tous les types de litière agglomérante jusqu'à 15 mm.

Beeztees : Nouvelle collection automne

Apportez l'automne chez vos clients et leurs animaux de compagnie avec la nouvelle gamme automnale de Beeztees. Ce thème joyeux et chaleureux fait entrer l'esprit de l'automne dans votre magasin: des peluches en forme de renard, de renne ou de hérisson, jusqu'aux adorables citrouilles et champignons. Même les lutins ne manquent pas dans cette collection. L'assortiment propose un mélange d'articles ludiques pour chiens et chats, parfaitement présentés dans un présentoir attrayant qui capte immédiatement l'attention. Ainsi, vous créez une véritable ambiance de saison qui ravira vos clients et leurs compagnons à quatre pattes aussi.

Laroy Group : Nouveau EUKANUBA avec tant de nombreux avantages

Laroy Group : Nouveau EUKANUBA avec tant de nombreux avantages. La gamme EUKANUBA Life Care adopte un design entièrement renouvelé, tout en conservant l'alimentation fiable et scientifiquement élaborée qui soutient le bien-être optimal de chaque type de chien à chaque étape de sa vie. Plus claire. Plus compréhensible. La ligne revisitée se pare d'un

at's New

Produits sous les projecteurs

Gebr. De Boon : Revived Collection de Boony EST 1941

Avec sa nouvelle collection, baptisée Revived Collection, Boony EST 1941 a su réunir tout ce qui est important : une conception contemporaine, un soutien orthopédique, sans oublier une approche durable. La collection se compose de coussins et de divans pour chiens qui, comme les autres produits de la gamme orthopédique premium de Boony EST 1941, sont dotés d'un rembourrage en mousse à mémoire de forme de qualité qui épouse parfaitement les formes du corps du chien. Les points de pression sont ainsi neutralisés, garantissant une position orthopédique et une relaxation optimale. La grande particularité de cette gamme réside dans le fait que le tissu et le rembourrage sont fabriqués à partir de matériaux recyclés ; ce que d'autres ont un jour porté ou utilisé a été récupéré pour retrouver une nouvelle vie. Le résultat est donc non seulement esthétique, mais il est aussi chargé de sens. La collection est disponible en deux couleurs sobres qui soulignent bien le caractère typique de Boony EST 1941 : Charcoal Veil et Frosty Pine. Dimensions des coussins : 80×60 / 100×70 / 120×90 cm. Dimensions des divans : 80×60 / 100×78 / 120×90 cm.

Gebr. de Boon
Tél. : +31(0)18 3660822
info@deboon.nl
www.deboon.nl

Versele-Laga : Rebranding des marques Happy Life et Lara

Versele-Laga renforce sa position avec une offre renouvelée pour chiens et chats. La gamme pour chiens Happy life et la gamme pour chats Lara ont été entièrement relookées, avec un accent mis sur des ingrédients naturels, des saveurs irrésistibles et des emballages contemporains et durables. Les croquettes Happy Life et Lara ont été améliorées à quatre niveaux : le concept, la recette, l'appétence et l'emballage. Toutes les références Happy Life et Lara sont préparées avec des ingrédients naturels, riches en protéines animales et sans colorants artificiels. Certains superaliments (tels que la spiruline) ont également été ajoutés. Tout cela se traduit par un menu complet et équilibré qui allie santé et plaisir gustatif. Les deux aliments sont présentés dans des emballages 100 % recyclables, disponible en différents formats. La bande velcro dont chaque sac est pourvu permet de le refermer afin de préserver au mieux la fraîcheur des croquettes. Parallèlement, Versele-Laga a lancé une toute nouvelle ligne de snacks : Happy Life Nomchies pour les chiens et Lara Bites & Pillows pour les chats.

Versele-Laga
Tél. : +32(0)9 3813200
info@verla.be
www.versele-laga.com

nouveau look frais et de nombreuses améliorations, tout en préservant la qualité et le goût auxquels les clients font confiance. La gamme principale Life Care sera la première à être proposée dans les nouveaux emballages.

Champion Petfoods : Orijen Guardian 8

Ces croquettes spécialement conçues pour les chats âgés présentent 8 avantages essentiels pour la santé des animaux. Elles contiennent 90 % d'ingrédients d'origine animale de première qualité, dont 2/3 sont frais ou crus. Guardian 8™ offre de multiples bienfaits, parmi lesquels le maintien des muscles, le soutien des articulations, une digestion optimale, une bonne santé des yeux et du cœur, un renforcement du système immunitaire, une peau et un pelage plus sains, mais aussi une amélioration de la fonction cérébrale. Cet aliment sec contient 90 % d'ingrédients d'origine animale, tels que du poulet, du saumon et de la dinde, pour favoriser le maintien de la masse musculaire chez les chats âgés. Les prébiotiques ajoutés, tels que la racine de chicorée séchée et les fibres des fruits et légumes, favorisent quant à eux une bonne digestion.

The Pots Company : Ecopots Bruges Balcony

Les consommateurs peuvent fixer cette élégante jardinière rectangulaire à la balustrade ou au garde-corps de leur balcon, sans effort et avec style. Le système de suspension innovant et réglable s'adapte à pratiquement tous les rebords de balcon d'une largeur de 4 à 12 cm. Un système astucieux composé d'une plaque au fond de la jardinière permet de suspendre cette dernière de manière sûre et parfaitement horizontale, ce qui est essentiel pour éviter que l'eau ne s'écoule vers l'avant et ne compromette la stabilité de la jardinière. Les supports de suspension sont totalement invisibles, ce qui confère à la jardinière un aspect sophistiqué et minimaliste.

ASP: Des marques fortes et le meilleur service pour les animaleries et les vétérinaires

Animal Special Products (ASP) est devenu ces dernières années l'un des plus grands fournisseurs pour les animaleries et les vétérinaires au Benelux. Depuis son entrepôt central à Herentals, ASP combine une approche B2B réfléchie avec une large gamme de marques innovantes qui se distinguent par leur qualité, leur vision et leur potentiel sur le marché.

ASP se distingue par une solide combinaison de services logistiques, de soutien commercial et d'une approche ciblée de l'assortiment en magasin. Qu'il s'agisse de produits alimentaires ou d'accessoires, ASP veille à ce que ses partenaires détaillants et vétérinaires rendent leur offre aussi intéressante que possible pour le client/consommateur final.

M-Pets : tendances, innovation et rapidité

M-Pets est une marque de renommée mondiale qui se distingue par un rythme d'innovation impressionnant. Avec environ 100 nouveautés par trimestre, M-Pets répond parfaitement aux dernières tendances et à l'évolution des besoins de propriétaires d'animaux de compagnie. Ce qui en fait une marque dans l'air du temps et pertinente pour les détaillants comme pour les consommateurs.
La gamme comprend un large éventail de produits, d'accessoires et de produits de soin. Un excellent rapport qualité-prix est essentiel, ce qui rend la marque adaptée à un large public.

Nature's Protection : une alimentation adaptée à la couleur du pelage

Un nouveau venu notable dans la gamme ASP est **Nature's Protection**, une marque qui associe des ingrédients naturels à des connaissances scientifiques. La gamme se compose d'**aliments super premium**, avec des formules spécifiques telles que **White Coat**, **Red Coat** et **Dark Coat**, destinées à soutenir la couleur et la brillance naturelles du pelage. Chaque recette est soigneusement formulée avec des ingrédients de haute qualité et adaptée aux besoins uniques des chiens ayant une couleur de pelage particulière. Un composant clé est le **MicroZeoGen**, un minéral naturel qui aide l'organisme à éliminer les toxines et améliore l'absorption des nutriments essentiels. Ainsi, Nature's Protection ne fournit pas seulement des résultats visibles à l'extérieur, mais soutient également la santé à l'intérieur.

Schesir : passage à « Complete & Balanced »

Schesir est depuis longtemps une marque de confiance pour ceux qui choisissent des aliments pour animaux de compagnie savoureux, de haute qualité et naturels. Avec l'introduction récente de la **nouvelle gamme « Complete & Balanced » pour chats**, la marque porte son offre à un niveau encore plus élevé et offre une solution pour une nouvelle génération de propriétaires de chats. Cette formule équilibrée associe des ingrédients d'origine animale de qualité à des avantages fonctionnels qui répondent aux besoins spécifiques des chats à chaque étape de leur vie. Une gamme pensée pour le soutien du système immunitaire, une digestion saine et un pelage brillant. Grâce à cette innovation, Schesir renforce non seulement sa gamme de produits, mais aussi sa position en tant que marque de qualité dans le segment haut de gamme du marché.

Avec une stratégie de marque claire, un soutien commercial solide et un réseau de distribution étendu, ASP est un partenaire fiable pour tous ceux qui souhaitent se développer sur le marché des animaux de compagnie.

ASP Pet, Care & Love
Tél. : +32(0)15 681296 - info@asp-pets.be - www.asp-pets.be

Publireportage

MUVA : snacks pour chats Boomy

Les snacks pour chats Boomy's ont été conçus dans un esprit d'amour pour les chats et la nature. Qu'ils soient utilisés comme friandises ou comme récompenses, ils contribuent de manière idéale au bien-être des chats. Grâce à leur pratique emballage refermable, les snacks restent frais plus longtemps, ce qui est à la fois pratique et attrayant dans les rayons. Avec leur goût irrésistible et leur composition soigneusement étudiée, les snacks pour chats Boomy sont un atout précieux pour toute animalerie.

Ruinemans Group : Raw4Dogs Fish Mix

Le Raw4Dogs Fish Mix fera son retour dans l'assortiment de Ruinemans Group. Le mélange de poisson Raw4Dogs offre une variété saine. Le poisson est une source parfaite d'acides gras oméga-3 insaturés. Les oméga-3 sont particulièrement importants pour le cœur, les yeux, la peau, la fourrure et le cerveau. Idéal pour favoriser une peau et une fourrure saines. Disponible en portions pratiques de 450 et 900 grammes.

Flamingo Pet Products : Toilette intelligente pour chats Atlas

L'astucieux système rotatif de cette toilette permet d'éliminer la litière après chaque passage du chat et de garder un bac propre à tout moment. Sans odeurs, cette nouveauté permet au propriétaire du chat de gagner du temps et à l'animal de jouir d'un confort absolu. Atlas a toute sa place dans l'assortiment de chaque animalerie, et ce pour plusieurs raisons : son nettoyage automatique qui assure un gain de temps, sa commande intelligente via une appli, sa sécurité optimale grâce à un détecteur de mouvement, son fonctionnement hygiénique et sans odeurs, etc. Atlas est une solution d'hygiène innovante qui répond à la demande de praticité et de confort. Il s'agit d'un produit qui se vend fort bien et qui convient parfaitement aux propriétaires de chats très occupés qui savent apprécier la qualité.

HobbyFirst : Rebranding de la marque Feline

Sous le slogan 'tasty bites, health inside', Feline a présenté sa nouvelle gamme d'aliments secs pour chats. Le rebranding a été réalisé en mettant l'accent sur le goût de la nourriture et l'âge du chat. Chaque croquette présente des avantages uniques pour certains problèmes et certaines tranches d'âge. Grâce à l'ajout de prébiotiques, de probiotiques et de minéraux, le système immunitaire du chat est triplement soutenu. L'accent a en outre été mis sur la fraîcheur et la variété des saveurs. Les références ont été proposées dans des emballages refermables, de manière à ce que les croquettes conservent tout leur goût ainsi que leur structure. Sur l'emballage, qui est par ailleurs recyclable, on trouve des informations scientifiques claires sur les avantages que présente l'aliment.

TRIXIE : Sac à Dos Chloe

Ce sac à dos en polyester robuste est la solution de transport idéale pour les petits chiens et chats – confortable, sûr et fonctionnel. Parfait pour les courtes sorties ou les randonnées. Sa forme stable offre un bon maintien, tandis que de larges inserts en maille assurent une bonne aération et protègent des insectes. Un coussin doux à l'aspect peau de mouton rend l'intérieur particulièrement douillet, et la laisse courte intégrée garantit la sécurité de l'animal. Le dos rembourré ainsi que les sangles de poitrine et de taille assurent un grand confort de port. Les poches extérieures permettent de ranger les accessoires. Convient aux animaux jusqu'à 8 kg.

GARDENA : nouveau sécateur

Les nouveaux sécateurs GARDENA permettent une taille puissante et précise, essentielle pour une croissance saine et une meilleure production de fruits de vos arbustes. Cette gamme comprend huit ciseaux à contourner et un ciseau à enclume, tous dotés de fonctions avancées. Les ciseaux à contourner sont idéaux pour une taille nette des branches fraîches, tandis que les ciseaux à enclume sont parfaits pour une coupe puissante du bois sec et dur. Le nouveau revêtement PowerCoating des lames offre un affûtage supplémentaire et une surface de coupe lisse, facilitant la coupe.

Laroy Group : De nouveaux couleurs de Explor Ultimate Fit

EXPLOR Ultimate Fit offre une collection premium complète de harnais, colliers et laisses – disponibles dans différents styles et tailles – pour les promenades quotidiennes comme pour les aventures en plein air. Tous les articles sont soigneusement développés sur la base de tests rigoureux, d'une expertise approfondie et de nombreuses années d'expérience utilisateur. Ils sont conçus par des professionnels passionnés qui comprennent réellement les besoins des chiens, avec un accent sur le design ergonomique et des matériaux durables. Un choix audacieux : les nouvelles teintes warm honey gold et antique white élèvent la gamme premium Explor Ultimate Fit à un niveau supérieur. Idéales pour les chiens à pelage clair et résolument différentes de l'offre existante.

Voilà déjà 70 ans que Ruinemans Group trace sa propre voie

Ruinemans a été créée en 1955. D'une petite entreprise, elle s'est progressivement développée pour devenir l'un des principaux grossistes spécialisés dans les poissons d'ornement en Europe de l'Ouest. Au fil des ans, l'assortiment a été régulièrement élargi grâce à plusieurs rachats stratégiques. Aujourd'hui, Ruinemans Group se positionne comme un fournisseur global pour les animaleries, proposant non seulement des poissons d'ornement, mais aussi des plantes d'aquarium, des snacks pour chiens, des aliments pour reptiles ainsi que des aliments surgelés pour les poissons et pour les chiens. L'entreprise répond ainsi aux besoins des professionnels du secteur de l'animalerie d'aujourd'hui. Ce faisant, Ruinemans Group reste fidèle à ses priorités que sont la qualité, le savoir-faire et un service logistique efficace.

Née d'une passion pour les poissons

Au début, l'entreprise vendait principalement des poissons rouges et des daphnies, que M. Ruinemans livrait lui-même, en personne, à ses clients. Puis, peu à peu, l'assortiment s'est élargi de manière considérable.

« Aujourd'hui, nous importons un large éventail de poissons tropicaux de grande qualité en provenance de 25 pays des quatre coins du monde. Ici, à Montfoort, nous disposons de plus de 3.000 aquariums, ce qui nous permet d'avoir en permanence plus de 800 espèces de poissons d'ornement en stock. Grâce au respect des périodes de quarantaine, à un transport adéquat et à un traitement approprié de l'eau – Ruinemans a toujours à sa disposition plus de 200.000 litres d'eau soigneusement conditionnée –, nous sommes en mesure de garantir une qualité irréprochable à tout moment. Nous disposons également d'une succursale à Miami (USA) – à l'origine destinée à l'importation, aujourd'hui plutôt à l'exportation – ainsi que d'une station de capture au Brésil », explique Arjan Coenen, directeur des ventes chez Ruinemans Group.

Des rachats pour un élargissement du portefeuille de produits

En 2001, Ruinemans a racheté Huijbrechts, une entreprise de Zoersel spécialisée dans les poissons d'ornement et les plantes d'aquarium. C'est également à cette période qu'a débuté la distribution en Belgique et dans le nord de la France. Douze ans plus tard, l'acquisition de Ruto Frozen Fishfood a suivi, faisant de Ruinemans un producteur d'aliments surgelés pour poissons d'aquarium. Depuis 2018, l'entreprise de Montfoort dispose d'un espace de congélation de 800 m² qui permet de stocker dans des conditions optimales des aliments surgelés pour poissons et pour chiens. En 2020, Ruimemans a racheté Landman Hoevelaken, le leader du marché néerlandais des snacks pour chiens. Et récemment, l'assortiment s'est encore élargi avec Raw4Dogs, une marque premium d'aliments frais surgelés pour chiens.

« Ces rachats et l'élargissement de notre assortiment s'inscrivent dans une stratégie bien précise », explique Arjan Coenen. « Les segments des animaux vivants et de l'aquariophilie sont aujourd'hui soumis à de fortes pressions, notamment en raison de réglementations plus strictes : rappelons notamment l'interdiction de la capture d'animaux à l'état sauvage en Flandre et l'obligation d'obtenir un permis pour les propriétaires d'animaux de compagnie en Wallonie. Les consommateurs portent en outre un regard plus critique sur la possession d'un animal de compagnie. Ce problème ne disparaîtra jamais totalement, mais on peut faire en sorte que les choses évoluent. L'élargissement de notre portefeuille nous permet de répondre à ces évolutions. Pour les animaleries, l'élargissement de notre assortiment présente un avantage évident : elles peuvent commander chez nous un large éventail de références en payant des frais de transport peu élevés. »

Un excellent service logistique

Grâce à un réseau de distribution très dense, Ruinemans livre chaque semaine plus de 1.500 animaleries en Belgique et à l'étranger. L'entreprise gère elle-même l'ensemble du processus logistique et maintient des lignes courtes, ce qui constitue un avantage considérable pour ses clients.

« Grâce à notre savoir-faire sur le plan logistique, les produits fragiles et sensibles à la température que nous distribuons habituellement arrivent toujours à destination en parfait état et dans les délais prévus. Nous exerçons nos activités à partir de nos deux sites aux Pays-Bas, à savoir Montfoort et Hoevelaken. Pour la Belgique et le nord de la France, toutes les commandes sont centralisées à Montfoort, puis transportées à Zoersel. De là, quatre camionnettes de livraison partent chaque jour à destination de nos clients belges et du nord de la France. Cela nous permet de livrer chacune des commandes dans les 24 heures suivant leur réception via notre portail », souligne Arjan Coenen.

La célébration d'un anniversaire

À l'occasion de son 70ème anniversaire, Ruinemans Group a organisé une journée portes ouvertes pour ses clients.

« Cet anniversaire sera également mis en avant sur le stand que nous occuperons au prochain salon Dibevo-Vakbeurs, et nous profiterons de cette occasion pour témoigner toute notre gratitude à notre clientèle. Chez Ruinemans, l'accent est en effet toujours mis sur le client ainsi que sur le client final : s'ils sont satisfaits, nous le sommes aussi ! », conclut Arjan Coenen.

Ruinemans Group

Tél.: +31(0)88 4788000
sales@ruinemansgroup.com
www.ruinemansgroup.com

PATS 2025 : plus de 430 exposants se retrouveront dans un nouveau complexe d'exposition

L'édition de 2025 de PATS, le plus grand salon du Royaume-Uni pour les professionnels du secteur du pet care et de l'aquariophilie, approche à grands pas. Cette 16ème édition se tiendra du dimanche 28 au mardi 30 septembre 2025 dans un tout nouveau cadre, à savoir le Hall 1 du complexe d'exposition NEC à Birmingham. Avec plus de 430 exposants et un nombre record de nouveaux produits, cette édition promet d'être la plus complète et la plus dynamique jamais organisée. Voilà donc une raison de plus pour les professionnels du secteur de se rendre à PATS 2025.

Une édition qui bat tous les records

Le déménagement du salon au NEC de Birmingham est déjà très bénéfique pour PATS. Avec plus de 430 exposants, l'édition de 2025 sera la plus importante de toute l'histoire du salon. D'une part, un grand nombre d'entreprises participeront à PATS pour la première fois afin d'y présenter leurs produits aux professionnels britanniques et internationaux du secteur du pet care. Une trentaine de jeunes entreprises ont également confirmé leur présence et seront regroupées dans la New Starters Zone, soutenue par PetQuip et le partenaire de presse Pet Product Marketing (PPM). D'autre part, l'agrandissement de la surface d'exposition permettra aux entreprises de mieux se faire connaître. Plusieurs acteurs de premier plan ont décidé de saisir cette opportunité en présentant conjointement plusieurs marques et gammes de produits. Le salon souligne ainsi son rôle de lieu de rencontre incontournable au Royaume-Uni pour les acheteurs, les distributeurs et les fournisseurs du pays et de l'étranger.

L'internationalisation est une priorité

Pour cette édition, les organisateurs ont en outre clairement renforcé la dimension internationale de PATS. Des collaborations avec des salons internationaux tels que Zoomark et CIPS ont notamment permis d'attirer un plus grand nombre d'acheteurs étrangers. L'International Buyers' Centre, géré par PetQuip, et la remise des PetQuip Awards pendant le salon sont également des atouts supplémentaires à cet égard. Des campagnes supplémentaires ont par ailleurs été lancées dans des magazines spécialisés étrangers dans le but de convaincre davantage de professionnels internationaux de visiter PATS.

Un espace spécialement dédié à l'aquariophilie

L'Aquatics Zone, dédiée spécifiquement à l'aquariophilie, aux jardins d'eau et aux reptiles, est sans aucun doute l'un des principaux pôles d'attraction du salon. Elle accueillera une fois de plus des grands acteurs de ce secteur, qui viendront y présenter plusieurs marques simultanément. Plusieurs fournisseurs de premier plan du Royaume-Uni et d'ailleurs ont déjà confirmé leur participation à l'Aquatics Zone, dont ALF, Anglo Aquatic Plant, Aquadip, Aquafleur/Colombo/Superfish, Aqualogy, Aquatlantis, Bermuda/Certikin, Cloverleaf, Gioia Shrimp, J&K Aquatics, JBL, Monkfield Reptile, Newa, Norwood Aquarium, NT Labs, okpet.co.uk/Fish Systems, Peregrine Livefoods, PondXpert, sera Group, Tropica Aquarium Plants, Velda et Zoo Med Laboratories.

Un large éventail de nouveautés

Comme à chaque fois, la zone New Product Showcase, qui permet aux visiteurs de découvrir en un simple coup d'œil les dernières nouveautés du secteur, attirera elle aussi tous les regards. Tous les produits exposés dans cette zone concourront également pour les très convoités New Product Awards, qui seront décernés par un jury indépendant le premier jour du salon. Cette édition sera en outre l'occasion pour les visiteurs de découvrir plus d'une centaine de nouveautés dans cette zone. Ces produits fournissent un parfait aperçu des tendances et des évolutions actuelles du secteur du pet care et de l'aquariophilie.

Démonstrations de toilettage

Outre la zone New Product Showcase, les organisateurs de PATS prévoient une foule d'autres activités en marge du salon, qui permettront aux visiteurs de vivre une expérience mémorable. Le programme du PATS Grooming Workshop comprend notamment diverses démonstrations en direct ainsi que des conférences qui permettront aux toiletteurs de se tenir au courant des dernières évolutions du secteur. PATS Grooming Workshop se présente en collaboration avec For All Dogkind. En outre, plusieurs exposants proposeront des offres exclusives et des promotions spéciales qui apporteront un certain dynamisme au salon.

Grâce à la présence de grandes marques, de nouvelles entreprises innovantes et de visiteurs internationaux, sans oublier le nombre record de nouveaux produits, PATS 2025 sera l'événement à ne surtout pas manquer pour tous les professionnels du secteur du pet care et de l'aquariophilie. Pour plus d'informations sur le salon, rendez-vous sur le site web www.patshow.co.uk. Notez aussi que le salon professionnel international consacré aux sports équestres, Beta International, se tiendra en même temps que PATS 2025 (pendant les deux premiers jours du salon).

PATS 2025 PET & AQUATICS TRADE SHOW 28-30 SEPTEMBER NEC BIRMINGHAM patshow.co.uk

Pet & Aquatics Trade Show, le plus grand événement professionnel du Royaume-Uni consacré au secteur du pet care et de l'aquariophilie.

Hall 1 du NEC à Birmingham (Royaume-Uni).

Di. 28 - Ma. 30 septembre 2025.
Dimanche et lundi de 9 h 30 à 17 h.
Mardi de 9 h 30 à 16 h.

www.patshow.co.uk

Célébrez Noël avec Renske!

Renske
Natural Petfood
power of the heart!

Frais cuit à l'étuvée
395 gr.

Chhurpi

Mini coeurs
100 gr.

Crunchy Biscuits

Repas frais
70 gr.

www.renske.com

TRIXIE

Lieu :
Evenementenhal Gorinchem
Franklinweg 2
4207 HZ Gorinchem

Dates :
dimanche 28 septembre &
lundi 29 octobre

Horaires :
de 9h00 à 18h00

Dibevo 2025

nous serons présents !

Nous avons hâte de vous voir !

www.trixie.fr

De nouveautés attrayantes,
Des offres exceptionnelles,
Des idées novatrices !

Numéro de stand: 83

Make me smile : Dibevo-Vakbeurs 2025 sera plus grand, plus surprenant et plus positif que jamais

Les 28 et 29 septembre 2025, l'Evenementenhal de Gorinchem sera une nouvelle fois le lieu de rencontre privilégié pour tous les acteurs du secteur du pet care. Le salon Dibevo-Vakbeurs 2025 promet d'être l'édition la plus grande et la plus internationale jamais organisée. Sous le slogan 'Make me smile', elle sera placée sous le signe de l'optimisme, de l'inspiration et des nouvelles opportunités. Si l'innovation y occupera une place centrale, les visiteurs pourront en outre y vivre des expériences inoubliables dans une atmosphère particulièrement conviviale.

Avec plus de 14.500 m² de surface d'exposition, le salon Dibevo-Vakbeurs de 2025 sera 30 % plus grand que celui de 2023. 135 exposants y participeront, dont plus d'un quart viendront de Belgique, d'Allemagne, d'Angleterre, de France et de Pologne. Il est à noter qu'un tiers des entreprises participantes n'avaient jusqu'à présent jamais exposé au salon. Pour les visiteurs, cela signifie qu'il y aura un savant mélange de grands noms et de nouveaux venus surprenants.
Le salon professionnel attire habituellement plus de 4.000 professionnels du secteur du pet care : des animaleries et toiletteurs aux acheteurs des jardineries et des boutiques en ligne. Les visiteurs étrangers sont eux aussi de plus en plus nombreux à se rendre au salon Dibevo-Vakbeurs pour pouvoir s'orienter sur les marchés néerlandais et belges.

Les incontournables et les jeunes entreprises

Cette édition du salon sera l'occasion pour les jeunes pousses de se mettre en scène dans le StartUp Spot, où huit jeunes entreprises feront leurs premiers pas dans le secteur. Autre nouveauté : le pavillon des soins aux animaux, qui mettra l'accent sur les produits et services liés aux soins des animaux.
Le pavillon des incontournables (Blikvangers-paviljoen) sera à nouveau un lieu phare de l'événement. Chaque exposant pourra en effet y présenter un produit spécial ou prometteur. Les visiteurs pourront ensuite voter pour leur produit préféré et auront ainsi une chance de gagner (par tirage au sort) l'un des deux téléviseurs Samsung The Frame mis en jeu par les exposants. En outre, un jury professionnel désignera le gagnant du prestigieux Dibevo Best of Show Award. La combinaison du vote du public et du verdict du jury aboutira, comme à chaque fois, à des gagnants inattendus.

Un salon tout compris

Le salon Dibevo-Vakbeurs se distingue par son concept 'full-service', tous les repas et les boissons étant inclus dans le prix du ticket d'entrée. C'est d'ailleurs le seul salon pour le secteur du pet care en Europe à accueillir ses visiteurs avec un tel niveau de service. L'événement devient ainsi une occasion de se détendre, durant laquelle on dispose du temps et de l'espace nécessaires pour discuter de sujets importants. « Dans notre secteur, les entrepreneurs subissent une pression quotidienne », déclare Gijs van den Assum, le président de Dibevo. « C'est pourquoi nous voulons leur offrir un salon qui les rebooste. Ce n'est pas un cirque de marketing, mais bien un lieu où l'on peut faire le plein d'inspiration, dénicher de nouvelles opportunités et rentrer chez soi en ayant conclu des accords intelligents et en étant satisfait du temps que l'on a investi. »

(Photos : doc.Norbert Waalboer)

Les complimenteurs vous donneront le sourire

Personne n'a pu oublier les complimenteurs de l'édition précédente. Dans leur tenue rouge vif, ceux-ci avaient réussi à surprendre de nombreux visiteurs en leur remettant une carte personnelle. Cette année, l'organisation voit encore plus grand : plus de complimenteurs (hommes et femmes), qui resteront plus longtemps dans les allées du salon. Il y a donc beaucoup plus de chances que vous receviez à l'improviste un compliment chaleureux et sincère. Voilà le genre d'initiative qui colle parfaitement au thème 'Make me smile'.

Evenementenhal Gorinchem, Franklinweg 2,
4207 HZ Gorinchem (Pays-Bas).

Di. 28 - Lu. 29 septembre 2025.
Chaque jour de 9 h à 18 h.

Un ticket journalier coûte 29,95 € (HTVA) et comprend tous les repas et les boissons. Les tickets sont disponibles en prévente exclusivement sur le site web www.dibevovakbeurs.nl.

Le salon Dibevo-Vakbeurs n'est pas accessible aux enfants de moins de 14 ans ni aux chiens. Les chiens d'assistance et les chiens-guides pour personnes aveugles sont bien entendu les bienvenus.

Rendez-vous sur www.dibevovakbeurs.nl

SALON PROFESSIONNEL DE L'ANIMALERIE

ANIDO

25 & 26 JANVIER 2026

KORTRIJK XPO

Enregistrez votre visite gratuite via **www.anido.be**

SPONSORS

WOW Dog & Cat

PETSOLUTIONS

DingoNatura
MORE THAN PET FOOD

Brèves sur spoga+gafa, ANIDO et Interzoo

ANIDO 2026 affiche déjà presque complet

Malgré un contexte macro-économique incertain, force est de constater que le marché du petcare fait preuve d'une remarquable résilience. Le lien entre l'homme et son animal de compagnie n'a jamais été aussi fort, et les pet parents continuent à placer la santé, le bien-être et le confort de leur compagnon au sommet de leurs priorités. Cette dynamique positive se reflète aujourd'hui dans la préparation d'ANIDO 2026, le rendez-vous biennal incontournable des professionnels du secteur de l'animalerie du Benelux et du Nord de la France. Alors même que l'événement n'ouvrira ses portes que les 25 et 26 janvier 2026 à Kortrijk Xpo, plus de 125 exposants ont déjà confirmé leur présence. Résultat : six mois avant son ouverture, la surface d'exposition est quasiment entièrement réservée.

À quelques emplacements près, le plan du salon ANIDO 2026 est déjà entièrement réservé.
« Malgré les incertitudes économiques, l'énergie dans le secteur reste positive. Les entreprises voient clairement cette édition comme une opportunité de consolider leur position sur le marché, de renforcer les liens avec leurs clients ou encore de développer de nouvelles affaires », souligne Annick Pycarelle, Exhibition Manager à propos de l'avancement fluide de l'organisation. « Pour les retardataires, il reste toutefois une possibilité : un simple e-mail à sales.anido@xpogroup.com suffit pour qu'un membre de l'équipe commerciale prenne rapidement contact et propose les dernières options disponibles. »

La liste des exposants d'ANIDO 2026 reflète un mélange de marques renommées, d'habitués de longue date, de retours et de nouveaux venus. Parmi les fidèles de longue date figurent de grands noms tels que Flamingo Pet Products, Gebr. de Boon, Grizo, Laroy Group, Trixie, Vadigran et Versele-Laga. D'autres entreprises, comme Malanico, Kinlys Group et Warmako, font leur retour après une ou plusieurs éditions d'absence. De plus, une vingtaine de sociétés exposeront pour la première fois à ANIDO.

Visiter ANIDO 2026 permet aux professionnels du secteur animalier de rester au plus près des dernières tendances et évolutions du marché. Comme toujours, les nouveautés constituent le cœur battant du salon. Dans la zone New@ANIDO, qui joue à la fois le rôle de baromètre des tendances et de point de départ inspirant pour la visite, les lancements récents seront mis en avant. Les visiteurs pourront d'ailleurs voter le premier jour pour leurs favoris ; les innovations gagnantes recevront un New@ANIDO Award. Au-delà de la découverte de nouveaux produits et services, le partage de connaissances reste une dimension essentielle d'ANIDO 2026. Tout au long des deux jours du salon, des spécialistes animeront des conférences et ateliers sur des thèmes d'actualité. Le programme détaillé des Expert Classes sera communiqué ultérieurement.

Un avantage supplémentaire pour les visiteurs d'ANIDO 2026 : le lundi 26 janvier, le salon se tiendra à nouveau en parallèle avec DIY, Pro & Garden, le salon professionnel pour les magasins de bricolage, les commerces techniques et les centres de jardinage. Cela signifie que les visiteurs (magasins de bricolage, hypermarchés et jardineries avec un rayon animalerie) pourront combiner les deux événements en une seule visite.

Un vif intérêt des exposants pour Interzoo 2026

En tant que principal salon international de l'industrie des animaux de compagnie, Interzoo attire des fabricants et des professionnels du monde entier. Les préparatifs de la prochaine édition, qui se tiendra du 12 au 15 mai 2026 à Nuremberg (Allemagne), battent déjà leur plein et les inscriptions progressent à un rythme particulièrement soutenu. Plus de neuf mois avant l'ouverture de l'événement, plus de 1.000 entreprises provenant de 53 pays ont déjà réservé un stand, parmi lesquelles de nombreuses sociétés internationales. Cela souligne une fois de plus le fort intérêt mondial pour Interzoo.
« Nous sommes ravis de la demande de participation précoce et accrue au salon professionnel le plus international du secteur. En participant à l'Interzoo, les entreprises investissent dans leur visibilité, leur distribution et leur croissance stratégique. C'est essentiel sur le marché international de l'animalerie qui connaît une évolution dynamique », déclare Norbert Holthenrich, président de la Zentralverband Zoologischer Fachbetriebe e.V. (ZZF), l'organisme responsable de l'Interzoo.

À l'heure actuelle, de nombreux pavillons nationaux sont déjà confirmés pour 2026, parmi lesquels de nouvelles inscriptions, telles qu'un stand commun de la Turquie. « À ce jour, 16 pavillons nationaux sont prévus. Ces pavillons offrent aux exposants internationaux la possibilité de participer au salon international dans le cadre d'un stand commun, avec des concepts clés en main et des services spéciaux », explique Rowena Arzt, responsable salons chez WZF.

spoga+gafa 2025 a révélé les tendances du marché du garden lifestyle

L'édition récente de spoga+gafa 2025 a une nouvelle fois démontré que l'événement constitue le lieu de rencontre

international par excellence pour le commerce de détail du jardin et le secteur de l'outdoor. Malgré les défis économiques et géopolitiques, plus de 1.600 exposants et environ 26.000 visiteurs professionnels issus de plus de 100 pays ont participé au salon. Le thème « outdoor living » était au centre de cette édition et a souligné le rôle croissant de la pertinence émotionnelle, de l'orientation stratégique et des innovations axées sur le marché dans le secteur.

Pour 2026, le salon prépare un concept renouvelé mettant au cœur la durabilité et l'orientation vers les groupes cibles. Une halle dédiée à l'Outdoor Adventure sera ainsi introduite, réunissant aventure, style de vie outdoor et esprit communautaire. De plus, une nouvelle configuration de l'espace consacré au mobilier d'extérieur est en cours d'élaboration, mettant l'accent sur la production durable et le design. L'offre asiatique sera également regroupée dans le nouveau Garden Sourcing Hub. Dans la halle dédiée au barbecue, un Flavour Market sera ajouté, afin de créer davantage de synergies entre technologie, expérience culinaire et cross-selling. La prochaine édition aura lieu à Cologne, du 22 au 24 juin 2026.

CALENDRIER

DIBEVO-Vakbeurs
Le 28 et 29 septembre 2025
Evenementhal Gorinchem, Gorinchem (Pays-Bas)
www.dibevovakbeurs.nl

PATS
Du 28 au 30 septembre 2025
NEC, Birmingham (Royaume-Uni)
www.patshow.co.uk

GET
Le 8 et 9 octobre 2025
Tuincenter Claes, Edegem
www.gardenexpertstogether.com

ANIDO
Le 25 et 26 janvier 2026
Kortrijk Xpo, Courtrai - www.anido.be

DIY, PRO & GARDEN
Le 26 et 27 janvier 2026
Kortrijk Xpo, Courtrai - www.diy-pro-garden.be

IPM Essen
Du 27 au 30 janvier 2026
Messe Essen, Essen (Allemagne)
www.ipm-essen.de

Expozoo/Paris Animal Show
Du 13 au 15 mars 2026
Hal 6 Paris Expo Porte de Versailles, Paris (France)
www.parisanimalshow.fr

Interzoo
Du 12 au 15 mai 2026
Nuremberg Messe, Nuremberg (Allemagne)
www.interzoo.com

Si vous souhaitez que votre salon ou votre événement soit repris dans notre calendrier des salons, n'hésitez pas à contacter Evelien Desmyttere (magazines@inventmedia.be).

KORTRIJK XPO

EXPOSER OU VISITER LE SALON ?
DIY-PRO-GARDEN.BE

DIY
PRO &
GARDEN

26 & 27
janvier 2026

Inspiration pour l'offre en magasins de bricolage, commerces techniques et centres de jardinage

lundi de 9h à 18h & mardi de 9h à 17h
150 exposants
7.500 m² de présentations de produits
Industry Afterwork Drink jusqu'à 19h30 le lundi

WELLNESS CORE® CROQUETTES POUR CHATS

De plus en plus de propriétaires de chats recherchent une alimentation premium qui soit non seulement saine, mais aussi irrésistible pour leur compagnon. Les croquettes Wellness CORE® pour chats allient des ingrédients naturels de haute qualité à un goût délicieux pour des clients satisfaits et des ventes en hausse.

POURQUOI WELLNESS CORE® MÉRITE UNE PLACE DANS VOS RAYONS

1. UNE DEMANDE CONSOMMATEUR EN FORTE CROISSANCE

La demande pour une alimentation pour chats premium, naturelle et fonctionnelle a fortement augmenté ces dernières années. Les consommateurs sont prêts à payer davantage pour des produits à la fois sains et appétissants pour leur animal.

2. DES PRODUITS QUI SE VENDENT D'EUX-MÊMES

Dans une étude indépendante, 9 chats sur 10 ont préféré notre nouvelle formule Wellness CORE®.

3. UN SOUTIEN MARKETING PUISSANT

Nous investissons dans des campagnes marketing (en ligne et hors ligne), sur les réseaux sociaux, dans des partenariats avec des influenceurs et dans du matériel PLV afin d'attirer les consommateurs dans vos magasins.

4. UNE GAMME LARGE ET RENTABLE

Des croquettes à la nourriture humide, notre assortiment propose des solutions adaptées à divers besoins nutritionnels.

5. QUALITÉ PREMIUM, VALEUR AJOUTÉE CLAIRE

- Viande ou poisson frais comme ingrédient n°1
- Sans arômes, colorants ni conservateurs artificiels
- Enrichi en vitamines, minéraux, pré- & probiotiques
- Soutient les 5 signes de bien-être : peau & pelage, digestion, énergie, os & dents, immunité

TESTÉ PAR DES EXPERTS, ADORÉ PAR LES CHATS

Les chats savent exactement ce qui est bon. C'est pourquoi nous avons créé des recettes riches en protéines, spécialement élaborées pour offrir à votre chat, jour après jour, des repas savoureux, tendres et délicieux, tout en préservant leur fraîcheur.

Et ce ne sont pas seulement les chats qui en raffolent. Les experts de TestAchats ont récompensé notre produit Wellness CORE® Adult Original pour la qualité exceptionnelle de ses ingrédients et ses excellentes valeurs nutritionnelles.

Contactez-nous dès aujourd'hui pour bénéficier de notre soutien commercial, de nos promotions et de conditions de lancement attractives.

Démarquez-vous des autres vendeurs d'aliments secs pour chats seniors en fournissant des conseils personnalisés

Les chats sont considérés comme seniors à partir de l'âge de 7-8 ans. À ce stade de leur vie, leurs besoins nutritionnels évoluent considérablement. Leur tonus diminue, leur digestion est plus lente et les problèmes de santé, tels que les problèmes articulaires, dentaires et rénaux, sont plus fréquents. C'est pourquoi les propriétaires de chats sont de plus en plus nombreux à opter pour une nourriture sèche adaptée aux besoins des chats seniors. Ces aliments contribuent en effet à préserver la santé et la vitalité des chats âgés. Pour les animaleries, il s'agit d'une formidable opportunité. En associant connaissances et conseils personnalisés à un assortiment composé avec soin, elles peuvent en effet se distinguer de la concurrence tout en contribuant à la qualité de vie des chats âgés.

Doc. Carnis

Répondre aux besoins des chats seniors

En vieillissant, les besoins énergétiques des chats diminuent, mais la nécessité de leur fournir des protéines de grande qualité reste plus forte que jamais. Le maintien musculaire et le soutien des organes vitaux tels que les reins et le cœur sont en effet primordiaux. C'est pourquoi les aliments secs pour chats seniors affichent généralement une teneur élevée en protéines animales de première qualité. Cela permet de limiter la perte de masse musculaire sans solliciter inutilement les reins. La composition minérale est par ailleurs souvent adaptée, p. ex. en réduisant la teneur en phosphore, afin de mieux protéger les reins.

Jack and Vanilla

PSST, vous avez entendu la nouvelle ?

Jack and Vanilla présente une large extension de sa gamme pour chats lors du salon Dibevo*. Avec des produits innovants alliant confort, style et fonctionnalité, la marque établit une nouvelle norme pour les amoureux des chats. Un rendez-vous incontournable pour tous ceux qui veulent le meilleur pour leur chat!

*Dibevo salon professionnel, 28 et 29 septembre, Stand 11

Petsolutions NV KMO-zone Duwijck
Kelderveld 37, B - 2500 Lier
T + 32 (0)3 502 52 70
info@petsolutions.be
WWW.PETSOLUTIONS.BE

Coussin et griffoir de la nouvelle collection **LYON**

Doc. Delcon

De nombreux chats âgés ont également plus de difficultés à bien digérer leur nourriture. Les fabricants choisissent donc des ingrédients et des sources de protéines faciles à digérer. Ils ajoutent aussi régulièrement des prébiotiques ou des probiotiques pour favoriser la santé intestinale.
Le manque d'appétit est également un problème récurrent chez les chats seniors, qui est souvent dû à une diminution de l'odorat et du goût. Pour rendre les aliments plus appétents, on utilise souvent des teneurs en viande plus élevées ou des arômes naturels. La prise de poids est un autre risque auquel les animaux moins actifs sont exposés. Pour prévenir l'obésité, de nombreuses formules pour chats seniors contiennent moins de graisses et de calories.
Enfin, les chats âgés souffrent souvent aussi de problèmes dentaires. Pour faciliter leur mastication, les fabricants proposent des croquettes plus petites et moins dures.

Un soutien supplémentaire grâce à des ingrédients spécifiques

Outre les nutriments de base, des additifs spécifiques peuvent jouer un rôle important dans les aliments secs pour chats seniors et aider à prévenir ou à gérer les affections liées à l'âge. La taurine, par exemple, est essentielle pour la bonne santé du cœur et des yeux. En plus de leur effet anti-inflammatoire, les acides gras oméga-3 et oméga-6 sont bénéfiques pour les articulations, la peau et le pelage. Les antioxydants renforcent quant à eux le système immunitaire et protègent les cellules contre les processus de vieillissement. Les prébiotiques et les fibres améliorent la flore intestinale et assurent une bonne digestion, tandis que la glucosamine et la chondroïtine favorisent le bon fonctionnement des articulations. La poudre ou les extraits de canneberge se retrouvent souvent dans la composition des aliments secs pour chats seniors en raison de leur effet bénéfique sur le fonctionnement de la vessie.

Doc. PetCo

La transparence est essentielle pour les consommateurs

Dans cette catégorie de produits, nous constatons que les consommateurs attachent une grande importance aux compositions naturelles exemptes d'additifs artificiels. Nous notons également que les propriétaires de chats veulent connaître avec précision les ingrédients qui entrent dans la composition des aliments secs pour chats âgés et savoir pourquoi ils sont utilisés. Du côté des fabricants, nous constatons une utilisation accrue d'ingrédients fonctionnels, tels que les herbes et les superaliments, afin que la composition des aliments présente des atouts supplémentaires pour la santé. Les aliments secs pour chats seniors contiennent également de plus en plus de sources de protéines bio ou alternatives, ce qui témoigne d'une plus grande attention portée à la durabilité.

Répondre aux besoins spécifiques de chaque client

En fournissant vos conseils, insistez bien sur le fait que chaque chat est différent et qu'il est important de tenir compte de la santé et du comportement individuels de l'animal. Signalez au client que les changements d'appétit, la perte de poids ou la diminution de l'activité chez les chats âgés sont autant de signes qui indiquent qu'il est temps de passer à des aliments pour chats seniors ou consulter un vétérinaire. Expliquez aussi aux propriétaires de chats qu'il vaut mieux opter pour des aliments secs qui contiennent des protéines de grande qualité et faciles à digérer, complétées par des ingrédients fonctionnels qui contribuent à la bonne santé des chats seniors. N'oubliez pas non plus de conseiller de passer à une nouvelle alimentation de manière progressive; c'est très important pour éviter tout problème gastro-intestinal. Pour éviter les problèmes rénaux chez les chats seniors, un apport hydrique adéquat reste également essentiel. Enfin, expliquez au client qu'un bon équilibre entre les aliments secs et humides ou l'utilisation d'une fontaine à eau contribuent à la santé d'un chat senior.

Doc. Diervoeding Tak

Doc. Champion Petfoods

Doc. Finest Petfoods

Doc. HobbyFirst

Miser sur les conseils

Pour les animaleries, cette catégorie de produits offre une excellente occasion de se démarquer. L'offre sur le marché est si vaste que beaucoup de propriétaires de chats ne s'y retrouvent plus. Et c'est donc là que vous, en tant que détaillant, pouvez vous distinguer de la concurrence en partageant vos connaissances, en expliquant quels ingrédients sont importants et en conseillant le moment idéal pour passer à une nourriture pour chats seniors. Une conversation sur l'importance de l'appétence, de la digestibilité et d'un apport hydrique suffisant peut s'avérer très utile pour les clients. Il peut clairement être intéressant de proposer des packs d'essai pour que les propriétaires de chats puissent voir si leur animal accepte une nouvelle nourriture avant d'effectuer un achat plus important. Des

Doc. premium petfood brands

Doc. Prins Petfoods

Doc. Biogance

La vente de shampooings hypoallergéniques pour chiens exige un accompagnement expert de la clientèle

Les chiens sont de plus en plus nombreux à avoir la peau sensible ou irritée. Il est donc important que les salons de toilettage et les animaleries proposent des shampooings et des produits de soins de qualité et fiables, tels que les shampooings hypoallergéniques pour chiens, qui rencontrent un succès grandissant du fait qu'ils sont beaucoup plus doux que les shampooings ordinaires et qu'ils limitent les risques de réactions allergiques. En proposant ces types de shampooings, les animaleries et les salons de toilettage offrent aux propriétaires de chiens une solution sûre et de première qualité. Il est toutefois essentiel de bien informer les clients, car ceux-ci se font souvent beaucoup de fausses idées sur les shampooings hypoallergéniques.

Un concept qui demeure vague

Avant de nous intéresser de plus près au marché des shampooings hypoallergéniques pour chiens, il est nécessaire de clarifier ce que l'on entend par ce terme. Car pour beaucoup de consommateurs, mais aussi de professionnels, il s'agit d'un concept plutôt abstrait. Et cela n'a rien d'étonnant, puisqu'il n'existe – ni en Belgique, ni ailleurs dans l'Union européenne –

KOLL
PROFESSIONAL GROOMING PRODUCTS

OFFICIAL DEALER

DIAMEX

ARTERO

TAURO
PRO LINE

Senator A. Jeurissenlaan 1155
3520 Zonhoven
089 353421
info@koll.be

www.koll.be

HIGH QUALITY PET GROOMING PRODUCTS

Boomy Food

Croquettes pressées, saines et de haute qualité

Dans les croquettes pressées, tous les ingrédients sont mélangés et chauffés à 70-80°C seulement. Cela évite la perte de nutriments essentiels pendant le processus.

- Sans gluten et sans additifs artificiels
- Une marge équitable pour le commerçant
- Positionnement prix attractif

Découvrez notre vaste gamme

boomy

aucune définition légale, ni aucun cadre réglementaire spécifique permettant de réglementer l'utilisation du terme 'hypoallergénique' dans les produits de soins pour animaux de compagnie. Les fabricants peuvent donc l'appréhender comme bon leur semble, ce qui laisse bien sûr une grande place à l'interprétation. Il leur incombe toutefois d'utiliser des allégations correctes et non trompeuses. En outre, le terme 'hypoallergénique' ne peut être utilisé que si l'allégation a une base scientifique. Les fabricants doivent donc pouvoir démontrer que le shampooing a été conçu dans le but de réduire le risque d'allergie, p. ex. en évitant des allergènes connus, en excluant les parfums qui déclenchent souvent des réactions ou en choisissant des ingrédients doux qui sont moins susceptibles d'irriter la peau.

En règle générale, on peut considérer que le terme 'hypoallergénique' indique que le shampooing a été développé en vue de minimiser les risques de réactions allergiques, ce qui ne signifie pas pour autant que celles-ci sont totalement exclues. Dans la pratique, il s'agit généralement de shampooings spécialement conçus pour soigner en douceur la peau et le pelage, tout en minimisant le risque d'irritation ou de réaction allergique.

Doc. Koll Grooming Products

Dans le domaine des produits cosmétiques pour humains, le terme 'hypoallergénique' est défini de manière beaucoup plus stricte et claire.

Doc. Frenky Lewis

Doc. Flamingo Pet Products

Doc. Podium Pet Products

Depuis 1976, le règlement européen relatif aux produits cosmétiques fournit en effet un cadre juridique permettant de garantir la sécurité, la transparence et la qualité des produits. Mais aucun règlement de ce type n'a été prévu pour les animaux. Les shampooings pour chiens et autres produits de soins pour animaux de compagnie sont uniquement soumis à la loi sur les produits de consommation ainsi qu'à la directive européenne concernant la sécurité générale des produits (2001/95/CE). Ces textes assurent un niveau de sécurité de base pour les produits, mais n'imposent aucune exigence spécifique en ce qui concerne leur fabrication ou les ingrédients qu'ils contiennent.

Un nettoyage en douceur

De plus en plus de propriétaires d'animaux de compagnie optent pour des shampooings hypoallergéniques afin de protéger leurs fidèles compagnons à quatre pattes contre les démangeaisons, les irritations et les réactions dues à une hypersensibilité. Les shampooings traditionnels contiennent souvent des ingrédients susceptibles d'agresser la peau sensible des chiens. Il s'agit notamment de parfums artificiels, de colorants synthétiques, d'agents moussants agressifs tels que le SLS et le SLES, de parabènes, d'alcools et d'huiles essentielles hautement concentrées. Ces substances peuvent entraîner un dessèchement de la peau, perturber la barrière cutanée naturelle ou provoquer des réactions allergiques, en particulier chez les animaux à la peau sensible ou souffrant d'affections cutanées.

Les shampooings hypoallergéniques évitent ces ingrédients irritants et se concentrent sur le nettoyage en douceur et le soin de la peau. Ils contiennent entre autres des tensioactifs doux, des nettoyants dérivés de la noix de coco ou des nettoyants naturels tels que les noix de lavage indiennes, qui nettoient efficacement la peau sans la dessécher ni l'irriter. Ces shampooings contiennent en outre des ingrédients actifs et respectueux de la peau, qui apaisent, hydratent et restaurent la barrière cutanée naturelle. Il s'agit notamment d'avoine, d'aloe vera, de panthénol, de complexes enzymatiques, de camomille, d'allantoïne, de glycérine et d'huiles et de graisses douces, telles que l'huile de coco, l'huile d'argan et l'huile d'amande. Grâce à cette combinaison de nettoyants doux et d'ingrédients soignants, les shampooings hypoallergéniques offrent une solution sûre pour les animaux à la peau sensible ou souffrant d'allergies.

Tendances

Lorsqu'ils développent des shampooings hypoallergéniques, les fabricants misent tout particulièrement sur la simplicité et la transparence. Les formules deviennent de plus en plus minimalistes, avec des ingrédients moins nombreux mais plus efficaces pour réduire les risques d'irritation. L'accent est également mis sur l'utilisation de matières premières naturelles et durables, ce qui se traduit par une diminution des additifs synthétiques et une évolution vers des ingrédients d'origine végétale. Nous constatons en outre une demande croissante de variantes sans parfums. Les producteurs commencent aussi à utiliser des huiles spéciales qui favorisent la flore cutanée. Une autre évolution notable est l'utilisation d'eau alcaline (obtenue par électrolyse) dans les shampooings, ce qui garantit un nettoyage extrêmement doux de la peau et du pelage. Les fabricants optent en outre de plus en plus pour une communication propre – les fameuses 'mentions 0 %' – qui met l'accent sur les ingrédients que le shampooing ne contient pas. En ce qui concerne les emballages, l'accent est mis sur l'écologie et la durabilité, les shampooings solides et les recharges illustrant bien cette tendance.

Dépasser les idées reçues

Pour une animalerie, la composition d'un assortiment de qualité est d'une importance capitale. En optant pour des produits/marques spécialisés, vous permettez à vos clients de se procurer des produits sûrs et fiables. Il est en outre très important d'être à même de fournir de bons conseils, car les propriétaires de chiens se font de nombreuses fausses idées dans ce segment de produits. On entend notamment souvent dire que l'utilisation d'un shampooing hypoallergénique garantit qu'aucune réaction allergique ne se produira chez le chien. Cette affirmation est cependant tout à fait fausse, car chaque chien

Curli allie la qualité suisse à des détails ingénieux pour chaque chien et chaque aventure!

Le harnais Alpine s'inspire du style montagnard suisse et est fabriqué en feutre recyclé: léger, durable, résistant aux UV et doux.

Avec le harnais Glow, votre chien reste toujours visible dans l'obscurité. La couche réfléchissante innovante renvoie la lumière de manière optimale et assure une visibilité maximale.

Les deux modèles sont disponibles en version Clasp ou Belka.

Plus d'info?

info@asp-pets.be
www.asp-pets.be

Doc. Versele-Laga

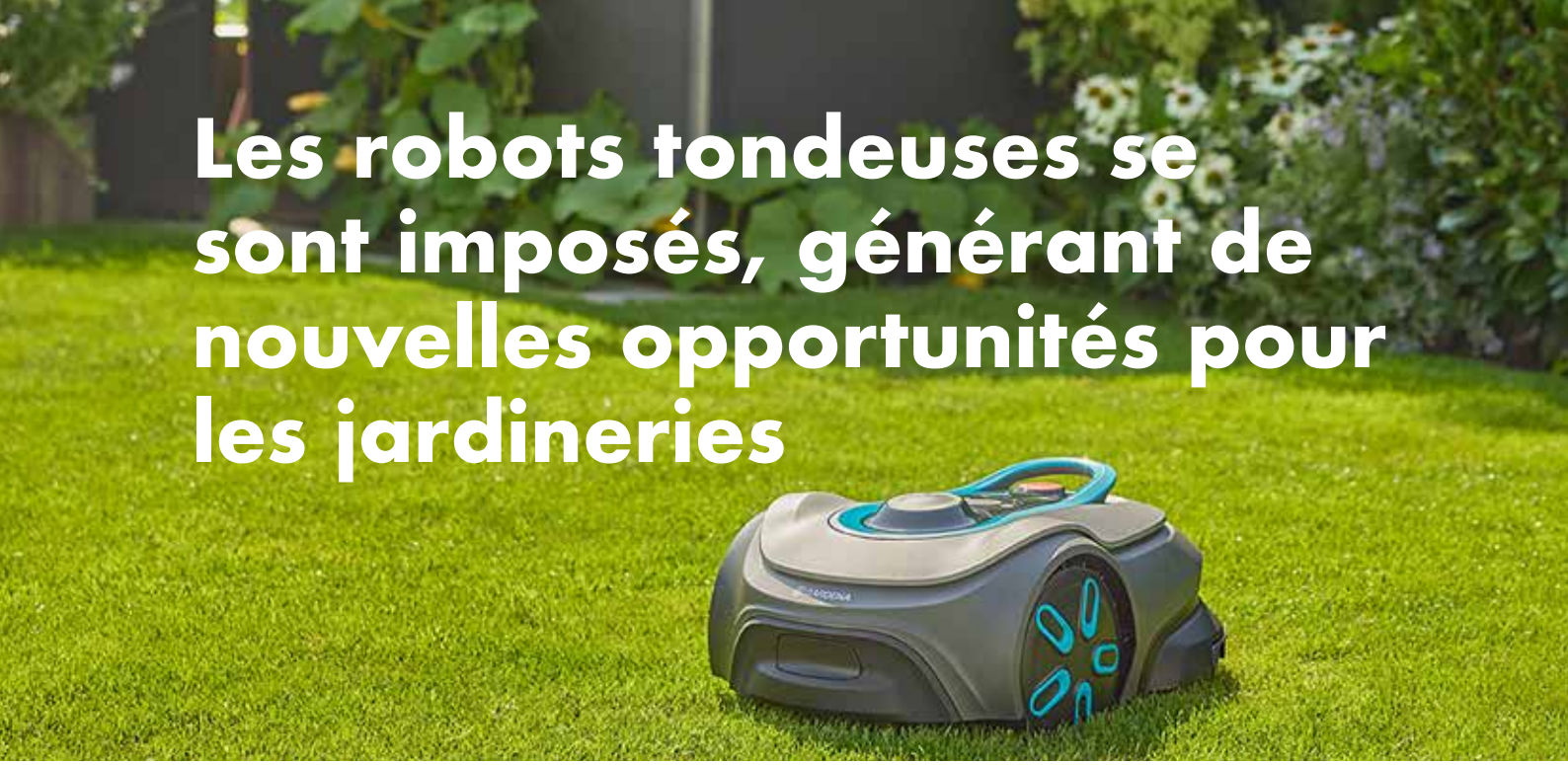
réagit différemment à certains ingrédients. Il est néanmoins vrai que ces shampooings plus doux réduisent considérablement les risques, car ils contiennent des ingrédients généralement peu irritants. Beaucoup pensent en outre que les shampooings hypoallergéniques sont 100 % naturels ou bio. Mais en réalité, ils peuvent tout aussi bien contenir des ingrédients synthétiques, même s'il s'agit de substances connues pour ne causer que très rarement des problèmes. Les ingrédients naturels peuvent d'ailleurs eux aussi déclencher des irritations. Il subsiste également l'idée que ces shampooings ne sont recommandés que pour les chiens allergiques, alors qu'une utilisation préventive peut être tout aussi utile pour les animaux à la peau sensible ou les jeunes chiens. Enfin, certains clients pensent que les shampooings hypoallergéniques nettoient moins bien, mais il s'agit là encore d'une erreur : ils associent une action douce à un nettoyage efficace. En démontant ces idées reçues et en fournissant des conseils nuancés, les animaleries ont la possibilité de créer des attentes réalistes chez les consommateurs et de les aider à faire un choix éclairé.

Donner des conseils d'utilisation

Ces conseils nuancés peuvent également être complétés par quelques conseils pratiques. Encouragez le client à lire attentivement la liste des ingrédients figurant sur les étiquettes des shampooings pour qu'il puisse en connaître la composition exacte et ainsi éviter certains problèmes à l'avance. Conseillez également au consommateur de commencer par appliquer le shampooing sur une petite partie de la peau de leur chien pour voir si ce dernier y réagit bien. Insistez également sur l'importance d'un bon rinçage pour éviter que des résidus de shampooing ne restent dans le pelage, car cela aussi pourrait provoquer des irritations. Il est aussi important de conseiller d'éviter un usage trop fréquent du shampooing et de limiter les lavages à une ou deux fois par mois au maximum. Faites également remarquer au client qu'une alimentation saine et un exercice suffisant favoriseront la santé du pelage et de la peau de son chien. Pour les cas où les allergies et leurs symptômes persistent malgré toutes ces précautions, renvoyez toujours le client vers un vétérinaire qui assurera un suivi professionnel du problème.

Doc. Beaphar

Les robots tondeuses se sont imposés, générant de nouvelles opportunités pour les jardineries



Doc. Gardena

Quelques années ont suffi pour que le robot tondeuse, qui était initialement perçu comme un gadget de luxe, devienne un produit mature, adapté à un large éventail de passionnés de jardinage. Pour les jardineries, cette évolution remarquable présente une opportunité unique. Celles qui misent sur la connaissance, les conseils et l'expérience peuvent se démarquer des canaux de vente en ligne et se faire une place sur ce marché en pleine croissance. Dans les années à venir, la clé du succès ne sera pas tant le prix le plus bas, mais plutôt la combinaison du savoir-faire, du service et des conseils personnalisés.

Un produit devenu tout à fait courant

Au cours de ces trois dernières années, le marché des robots tondeuses a connu une forte croissance. Si, au départ, il s'agissait d'un produit de niche proposé par seulement quelques marques et à un prix relativement élevé, nous constatons aujourd'hui que le choix est à la fois vaste et varié. Les consommateurs sont de ce fait de plus en plus nombreux à remplacer leur tondeuse à gazon traditionnelle par un robot tondeuse. Le confort et le gain de temps sont les principaux avantages qui expliquent cette évolution du marché, mais les progrès technologiques rapides y contribuent également dans une large mesure. Grâce à des batteries plus puissantes, des systèmes de navigation améliorés et des modèles nécessitant moins de travaux d'installation, les robots tondeuses sont devenus plus accessibles à un large public.

Un groupe cible toujours plus large

Plusieurs acteurs du marché sont d'avis que cette dynamique positive se poursuivra pendant un certain temps. Ils s'attendent à ce que le marché poursuive son expansion au cours des deux ou trois prochaines années, principalement grâce à la multiplication des modèles sans fil. De nombreux consommateurs voyaient en effet l'installation de câbles périphériques comme un obstacle, ce qui freinait les ventes. La nouvelle génération de robots tondeuses se distingue quant à elle par sa facilité d'installation, ce qui lui permet de séduire un public plus large. De plus, la concurrence croissante rend ces produits de plus en plus accessibles, les fabricants étant contraints de se concentrer sur un rapport qualité-prix compétitif. Les fabricants voient le plus grand potentiel de croissance dans les solutions destinées aux jardins plus complexes. Les robots tondeuses capables de gérer sans difficulté les pentes, les passages étroits et les obstacles tels que les haies et les arbres gagneront sans aucun doute du terrain dans les années à venir. Par ailleurs, les fabricants qui parviennent à combiner un bon niveau de fiabilité et un positionnement fort de leur marque devraient gagner la confiance d'un nombre de plus en plus important d'amateurs de jardinage.

Les modèles deviennent plus intelligents, plus faciles à utiliser et plus durables

Les évolutions technologiques des robots tondeuses se succèdent à un rythme effréné. La navigation sans câble périphérique est aujourd'hui devenue la norme sur les modèles les plus récents. Grâce aux systèmes de positionnement par satellites, aux capteurs et aux caméras de reconnaissance, les tondeuses peuvent s'orienter de manière autonome et distinguer l'herbe des obstacles. L'intelligence artificielle permet de surcroît de planifier des itinéraires de plus en plus intelligents : la machine mémorise des schémas, s'adapte au jardin et optimise ainsi son processus de tonte.

Doc. Bosch

D'importantes évolutions sont également à noter du côté de la technologie des batteries. Les batteries modernes fournissent plus de puissance, se chargent plus rapidement et ont une durée de vie plus longue. Elles permettent de tondre de plus grandes surfaces en limitant les interruptions. En même temps, elles se distinguent par leur durabilité, puisqu'elles doivent être remplacées moins souvent. Par ailleurs, d'autres avancées telles que l'amélioration de la densité

énergétique et les systèmes intelligents de gestion des batteries permettent d'accroître l'efficacité et la sécurité.
Les fabricants jouent également la carte de la praticité. Les composants faciles à entretenir, les programmes de tonte automatiques et la connectivité sans fil simplifient la vie des amateurs de jardinage. Pour les utilisateurs, cela signifie moins de soucis et plus de confort, grâce à un appareil facile à installer, qui s'adapte de lui-même aux besoins du gazon et qui fait ce qu'il a à faire en toute fiabilité.
Enfin, la durabilité de la nouvelle génération de robots tondeuses mérite également d'être soulignée. Les appareils fonctionnent à présent avec des moteurs et des batteries peu énergivores qui durent de plus en plus longtemps. De plus, la technique du mulching garantit que l'herbe coupée agit comme un engrais naturel, tandis que le fonctionnement silencieux réduit l'impact écologique et les nuisances pour les voisins.

Doc. Cleva Group

Les conseils et l'accompagnement personnel comme atouts concurrentielsg

Les boutiques en ligne qui vendent des robots tondeuses jouent principalement la carte du prix. Pour les jardineries, c'est donc l'occasion idéale de se démarquer par les conseils, l'expérience et le service personnalisé qu'elles peuvent offrir. De nombreux amateurs de jardinage veulent d'abord voir, toucher et essayer un robot tondeuse dans un point de vente. Les démonstrations, ateliers et vidéos explicatives rendent cette technologie plus concrète et incitent à l'achat. Le contact personnel est essentiel dans ce contexte. En étant à l'écoute des souhaits et des besoins des clients, vous pouvez, en tant que jardinerie, recommander un appareil parfaitement adapté. Veillez également à fournir aux consommateurs des informations suffisantes sur l'installation et l'entretien d'un robot tondeuse : expliquez-leur comment nettoyer les différents composants, comment contrôler l'état des lames et comment stocker correctement les batteries pendant l'hiver. Ainsi, en plus de doper vos ventes, vous renforcerez également la confiance de vos clients et créerez un avantage concurrentiel durable.

BeestenBende, un nouvel acteur du secteur qui combine magasin physique et boutique en ligne

Elisabeth van der Veeken

Cette fois-ci, notre rubrique 'En visite chez...' ne se penchera pas sur une enseigne d'animalerie déjà connue de tous, mais bien sur une jeune pousse. Mi-avril 2025, Elisabeth van der Veeken a en effet ouvert les portes de BeestenBende, une petite animalerie qu'elle gère dans son garage à Assenede. Deux semaines plus tôt, la boutique en ligne portant le même nom avait déjà été lancée. « Début 2025, j'ai repris De Bolster Dierenshop, un magasin de Bruges, après que son ancienne propriétaire, Lindsey De Bolster, a décidé de se lancer dans une carrière de comportementaliste pour chiens. »

Une passion devenue métier

Elisabeth van der Veeken avait depuis longtemps l'idée de démarrer une entreprise dans son garage, mais elle n'avait pas de stratégie concrète. Une visite au magasin De Bolster Dierenshop – où elle achetait régulièrement de la nourriture pour ses chiens – a cependant changé la donne.

« C'est là que Lindsey, la gérante, m'a fait savoir qu'elle souhaitait cesser ses activités dans son animalerie et sa boutique en ligne. En apprenant cela, j'ai tout de suite senti qu'il s'agissait d'une opportunité que je ne pouvais pas laisser passer et, après mûre réflexion, j'ai décidé de franchir le pas. » Le lancement d'une affaire dans le secteur du pet care est d'ailleurs cohérent par rapport à ses centres d'intérêt personnels. « Dans le passé, j'avais en effet déjà suivi une formation de masseuse pour chiens, bien que sans réels objectifs professionnels. En outre, j'aime beaucoup les animaux de compagnie. » Fin 2013, elle a accueilli son premier chien, un bouvier bernois. « Actuellement, un saint-bernard, un labrador et deux chats adoptables font partie de notre famille. En parallèle, je suis aussi une formation de nutritionniste holistique pour chiens et chats dans le but de pouvoir encore mieux conseiller mes clients. C'est donc tout naturellement que mon choix s'est porté sur une animalerie – physique et en ligne. Pour l'instant, il s'agit pour moi d'une activité complémentaire, et le magasin n'est ouvert que l'après-midi et le samedi matin. »

Des touches personnelles s'ajoutent peu à peu

BeestenBende a démarré en proposant un assortiment très similaire à celui de De Bolster Dierenshop, tant en ligne que dans le magasin physique. L'accent est entièrement mis sur les chiens et les chats, avec des aliments secs de qualité comme base fondamentale.

« Je collabore pour cela exclusivement avec des marques qui contiennent au moins 70 % de viande ou de poisson. L'assortiment comprend des références de Celtic Connection, Dibaq et Ydolo. Pour la première, je suis actuellement le seul point de vente en Flandre orientale et occidentale, ce qui constitue un avantage commercial indéniable. Les clients trouveront également des articles de base pour chiens et chats, tels que des paniers et des coussins, des vêtements, des produits de toilettage, des jouets, des snacks, des laisses et des colliers, etc. Depuis l'ouverture, l'assortiment s'est déjà quelque peu élargi, pour répondre aux besoins de mes clients. De Bolster Dierenshop s'adressait avant tout aux propriétaires de chiens, tandis qu'ici, j'accueille davantage d'amateurs de chats. L'assortiment a par conséquent été élargi, notamment avec une fontaine pour chats et de la litière pour chats. Pour les chiens, j'ai décidé de proposer des jeux de réflexion stimulants, que les clients peuvent d'abord louer – uniquement en passant par le magasin

physique – pour voir s'ils conviennent à leurs compagnons à quatre pattes. Dans le magasin, je n'ai pas l'intention d'élargir l'assortiment autant qu'en ligne, car l'espace disponible dans notre garage et nos possibilités d'entreposage sont limités. C'est pourquoi je souhaite également limiter le nombre de fournisseurs », explique Elisabeth van der Veeken.

La boutique en ligne et le magasin sont parfaitement complémentaires

Chez De Bolster Dierenshop, la boutique en ligne générait 80 % des ventes et le magasin physique seulement 20 %. Chez BeestenBende, ce rapport est beaucoup plus équilibré.

« Bien que, hormis quelques messages postés sur Facebook, je n'aie guère fait la promotion de notre nouvelle entreprise, je constate que des clients viennent dans notre magasin. La plupart d'entre eux viennent d'Assenede et des communes environnantes. Notre emplacement le long d'une voie cyclable très fréquentée joue certainement en notre faveur à cet égard. Les drapeaux placés dans l'allée attisent la curiosité, si bien que de nombreux cyclistes de passage passent spontanément nous voir. Ils viennent souvent pour de petits achats, comme des sacs à excréments ou des friandises pour chiens qu'ils ont oubliés lors de leur sortie à vélo. Les ventes en ligne sont elles aussi en constante augmentation. Le fait que plusieurs mois se soient écoulés entre la fermeture de la boutique en ligne de De Bolster Dierenshop et le lancement de notre propre boutique en ligne a constitué un défi. Mais aujourd'hui, plusieurs anciens clients de De Bolster Dierenshop ont découvert le magasin physique et la boutique en ligne de BeestenBende. Notre boutique en ligne nous permet d'ailleurs d'atteindre des clients des quatre coins du pays. Le fait que la boutique en ligne existait déjà et que j'ai pu reprendre le flambeau en tant qu'ancien gestionnaire du site web a été un énorme avantage. Cela m'a en effet permis d'immédiatement me concentrer sur l'optimisation de l'assortiment alimentaire ainsi que sur le référencement correct des différents produits, ce qui a clairement contribué à booster les ventes », conclut Elisabeth van der Veeken.

La 5ème étude de BEPEFA révèle que les Belges sont aux petits soins pour leurs animaux de compagnie

Pour la 5ème année consécutive, la fédération belge des fabricants d'aliments pour animaux de compagnie (BEPEFA) a confié à la société d'études de marché en ligne iVOX la réalisation d'une étude portant sur les animaux de compagnie. Au cours de la deuxième semaine d'avril 2025, 1.500 Belges ont été interrogés dans le cadre de cette étude, qui a pour la première fois également porté sur la place qu'occupent les animaux de compagnie dans la vie quotidienne de leurs propriétaires. Les résultats révèlent que, pour 7 Belges sur 10, ils occupent une place importante, voire la plus importante. Ci-dessous, vous découvrirez les autres conclusions tirées de cette étude.

(Photo doc. Pexels)

Davantage de jeunes pet-parents

Pas moins de 58 % des ménages belges possèdent un ou plusieurs animaux de compagnie. Ce pourcentage est nettement plus élevé qu'il y a 4 ans. Pendant la pandémie de Covid-19, le nombre de propriétaires d'animaux de compagnie avait en effet augmenté de manière significative, même si l'on constate une stabilisation depuis 2 ans. Comme les années précédentes, nous observons une différence manifeste entre la Flandre et la Wallonie : parmi les personnes interrogées du côté francophone, 65 % possèdent un animal de compagnie, ce qui représente une légère diminution de 3 % par rapport à l'étude de 2024. Dans les ménages néerlandophones, ce pourcentage s'élève à 52 %, ce qui représente une légère augmentation de 2 %. Il convient également de noter la forte augmentation du nombre d'animaux de compagnie (+7 %) chez les moins de 34 ans, qui sont pas moins de 73 % à posséder un compagnon à quatre pattes. On observe en revanche une nette diminution du nombre de plus de 55 ans qui possèdent un animal de compagnie, qui est passé de 44 % l'année dernière à 39 % aujourd'hui. Un ménage belge possède en moyenne 3 animaux de compagnie. Les Belges qui ne possèdent aucun animal de compagnie justifient ce choix par le fait qu'ils ne sont souvent pas chez eux et qu'ils ne pourraient donc pas s'occuper d'un animal comme il se doit.

Les favoris prévisibles du public

Comme on pouvait s'y attendre, les chats et les chiens restent de loin les animaux de compagnie les plus populaires. Plus d'un tiers des ménages belges possèdent un ou plusieurs chats. Et 28 % des personnes interrogées déclarent posséder un ou plusieurs chiens. Pour la plupart des animaux de compagnie, on constate par ailleurs que leur part reste largement stable.

Les adoptions sont en hausse

L'étude révèle que, l'année dernière, 17 % des Belges ont accueilli un animal de compagnie dans leur foyer, cet animal venant souvent s'ajouter à d'autres déjà adoptés précédemment. Ce sont surtout les francophones et les moins de 34 ans qui ont accueilli un nouvel animal. Leur principale motivation ? Près de la moitié (43 %) ont fait ce choix pour avoir de la compagnie au sein de leur famille, ce qui souligne la place primordiale que les animaux de compagnie occupent dans la vie quotidienne de beaucoup. Nombreux ont également été ceux qui ont voulu compenser la perte d'un animal de compagnie après son décès ou offrir un compagnon de jeu à leur(s) animal(aux) de compagnie actuel(s). La plupart de ces nouveaux compagnons provenaient d'éleveurs, de membres de la famille, d'amis ou de particuliers (non professionnels). On notera par ailleurs que, cette année, iVOX a enregistré une forte augmentation du nombre de Belges (14 %) qui ont adopté un animal de compagnie dans un refuge.

Le prix de la nourriture est important, mais...

Lorsque le propriétaire d'un animal de compagnie achète de la nourriture pour ce dernier, il veille avant tout à ce qu'elle corresponde au stade de vie et/ou à la taille de l'animal. Il est en outre essentiel que la nourriture soit adaptée à d'éventuels problèmes d'allergies ou de santé. Le quatrième critère est le goût du produit, et ce n'est qu'ensuite que vient le prix. L'étude d'iVOX révèle en outre que la durabilité compte très peu dans la décision d'achat. Il est dès lors surprenant que près de la moitié des pet-parents n'hésitent pas à débourser davantage pour des aliments durables ou à faible empreinte écologique. Ce sont surtout les jeunes propriétaires qui sont plus enclins à faire ce type de choix.

50 % ne savent pas ce qu'ils dépensent

Les propriétaires d'animaux de compagnie belges dépensent en moyenne 122 euros par mois pour leurs animaux, les plus jeunes dépensant jusqu'à 151 euros par mois. Il est intéressant de noter que la moitié d'entre eux ne savent pas combien ils dépensent par mois. Les aliments pour animaux sont toujours principalement achetés dans les animaleries et les supermarchés. En outre, plus de 40 % des personnes interrogées ont indiqué qu'elles sélectionnent les aliments qu'elles comptent acheter avant d'aller faire leurs courses. Un tiers des Belges comparent les marques dans les magasins ou en ligne. 63 % ont déclaré qu'ils ne changeraient rien aux soins apportés à leurs animaux de compagnie, même si les prix venaient à augmenter.

Pets@work

Pour conclure, 1 propriétaire de chien ou de chat sur 6 est autorisé à emmener son animal sur son lieu de travail. Et 12 % d'entre eux le font effectivement, ce qui représente une légère augmentation par rapport à l'année dernière.

Adresses utiles

ASSOCIATION D'ACHAT

ATD NV – HORTA JARDIN ET ANIMAUX
Preflexbaan 101
1740 Ternat
T : +32 (0)25 82 12 27
atd@horta.org
www.horta.org

POISSONS D'AQUARIUM

PASSION FOR ANIMALS
Herentalsebaan 428
B-2160 Wommelgem
T : +32 (0)3 298 28 70
info@pfa-trade.be
www.pfa-trade.be

RUINEMANS GROUP BV
Ijsselveld 9
NL-3417 XH Montfoort
T : +31 (0)3 48 47 98 00
info@ruinemansgroup.com
www.ruinemansgroup.com

ALIMENTS POUR ANIMAUX, SNACKS ET ACCESSOIRES

GROUP DEPRE PETFOOD
Wasserijstraat 25
2900 Schoten
T : +32 (0)3 326 07 10
info@beduco.be
www.groupdepre.com

Vogelaarsweg 23
NL- 3313 LL Dordrecht
T : +31 (0)78 622 06 22
info@hollanddiervoeders.nl
www.groupdepre.com

VITAKRAFT BELGIQUE NV
Pastoor Cooremansstraat 3
1702 Dilbeek
T : +31 (0)313 67 00 00
info@vitakraft.be
www.vitakraft.be

GROSSISTES

ASP INTERNATIONAL
Herentalsesteenweg 54
2270 Herenthout
T : +32 (0)15 68 12 96
info@asp-pets.be
www.asp-pets.be

BEEZTEES
Energieweg 4
NL-5145 Waalwijk
T : +32 (0)33 30 14 40
info@beeztees.com
www.beeztees.nl

FLAMINGO PET PRODUCTS NV
Lammerdries - Winkelstraat 25,
2250 Olen
T : +32 (0)14 24 21 00
info@flamingo.be
www.flamingo.be

GEBR. DE BOON BV
Avelingen West 39b
NL-4202 MS Gorinchem
T : +31(0) 183 660 822
info@deboon.nl
www.deboon.nl

GRIZO
Posterijlaan 5
8740 Pittem
T : +32 (0)51 46 40 44
question@grizo.be
www.grizo.be

LAROY GROUP
Industrieweg 98-100
9032 Wondelgem
T :+32 (0)92 58 13 00
info@laroygroup.com
www.laroygroup.com

MALANICO
Evenboersweg 1
7711 GX Nieuwleusen
T : +31 (0)529 431 223
info@malanico.nl
www.malanico-retail.nl

PET'S WORLD
Westmeerbeeksesteenweg 114
2230 Ramsel
T : +32(0)16 89 86 11
info@pets-world.be

SMULDERS WHOLESALE
Burg. Visschersstraat 128
NL-6235 EM Ulestraten
T : +31 (0)4 33 64 23 87
sales@smulders.nl
www.smulders.nl
www.hsaqua.nl
www.kinshi.nl

TRIXIE
TRIXIE Heimtierbedarf
GmbH & Co. KG
Industriestraße 32
D-24963 Tarp
T : +32 (0)33 04 98 97
sales@trixie.be
www.trixie.de

GROSSISTE ANIMAUX VIVANTS

DIERENGROOTHANDEL OVERBEEK
Parallelweg 8
2811 NS Reeuwijk, NL
T : +31 (0)17 26 51 15
info@dierengroothandel.be
www.dierengroothandel.be

PASSION FOR ANIMALS
Herentalsebaan 428
B-2160 Wommelgem
T : +32 (0)3 298 28 70
info@pfa-trade.be
www.pfa-trade.be

SNACKS ET NOURRITURE POUR CHIENS ET CHATS

FARM FOOD HONDENVOEDING
Baruch Spinozastraat 10
NL-7442 PD Nijverdal
Conseil alimentation:
T : +32 (0)11 98 84 77
info@farmfood.be
Administration:
T : +32 (0)11 98 84 74
administratie@farmfood.be
www.farmfood.be

hUPPLE
Boudewijnstraat 19
2960 Brecht
T : +32 (0)36 46 11 60
info@hupple.com
www.hupple.com

JOHNSON PETFOODS
Saffierborch 16
NL-5241 LN Rosmalen
T : +31 (0)7 35 22 08 73
info@johnsonpetfoods.nl
www.johnsonpetfoods.nl

PET'S WORLD
Westmeerbeeksesteenweg 114
2230 Ramsel
T : +32(0)16 89 86 11
info@pets-world.be

RENSKE NATURAL PETFOOD BV
Beerseweg 34a
5431LC Cuijk
T : +31(0)4 85 31 64 91
info@renske.com
www.renske.com

TRUDO'S PET PRODUCTS
Rellestraat 5035
3800 St Truiden
T : +32 (0)11 68 75 22
info@trudospetproducts.be
www.trudospetproducts.be

ACCESSOIRES POUR CHIENS ET CHATS

MODERNA PRODUCTS
Zuidkaai 35
8870 Izegem
T : +32 51 30 23 38
info.be@modernaproducts.com
www.modernaproducts.com

PETSOLUTIONS NV
Kelderveld 37
2500 Lier
info@petsolutions.be
www.petsolutions.be

PRODUITS DE SOINS POUR CHIENS ET CHATS

BIOGANCE

Zi Anjou Atlantique
FR-49123 Champtoce Sur Loire
T : +33 (0)2 41 73 15 15
info@biogance.fr
www.biogance.fr

BEAPHAR

Provenstraat 11-13
8970 Poperinge
T : +32 (0)57 33 35 00
info@beaphar.be
www.beaphar.com

LABORATOIRES FRANCODEX

rue de l'Ormeau de Pied 10
FR-17100 Saintes
T : +33 (0)5 46 97 90 23
adv@francodex.com
www.francodex.com

SNACKS ET NOURRITURE POUR RONGEURS

ESVE

Rijndijk 83
NL-2394 AD Hazerswoude
T : +31 713414501
info@esve.com
www.esve.com

TERRARIUM GÉNÉRAL

ZOO MED LABORATORIES

Woestjinstraat 57B
2880 Bornem
info@zoomed.eu
zoomed@zoomed.com
www.zoomed.com

COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

LABORATOIRES FRANCODEX

rue de l'Ormeau de Pied 10
FR-17100 Saintes
T : +33 (0)5 46 97 90 23
adv@francodex.com
www.francodex.com

LABORATOIRE FRERE

Grote steenweg 366 – Unit nr.1
9340 Impe/Lede
T.: +32 (0)496 810358
info@laboratoirefrere.eu
www.laboratoirefrere.eu

SNACKS ET NOURRITURE POUR OISEAUX

ESVE

Rijndijk 83
NL-2394 AD Hazerswoude
T : +31 713414501
info@esve.com
www.esve.com

GRIZO

Posterijlaan 5
8740 Pittem
T : +32 (0)51 46 40 44
question@grizo.be
www.grizo.be

LEAVES ARE FALLING

AUTUMN IS CALLING

Profitez d'un automne chaleureux avec votre chien grâce aux jouets d'automne douillets de Beeztees !

- Peluche douce pour des câlins sans fin
- Jouets interactifs inclus
- Jouets avec et sans couineurs
- Large gamme, pour un choix infini

beeztees

FOR HEALTHY ANIMALS
katoos
AND HAPPY OWNERS

NOTRE ASSORTIMENT POUR CHIENS ET CHATS

Nos aliments croquants et bien pensés pour animaux de compagnie sont abordables et très savoureux. Ils regorgent de vitamines et de minéraux essentiels, et même les animaux les plus exigeants s'en lécheront les babines.

- → Une gamme claire
- → Six produits variés
- → Également pour chatons et chiots
- → Un emballage stylé et écologique
- → Chien: 4-12 KG
- → Chat: 3-7 KG

Vous aimeriez découvrir nos nouveaux aliments ? Passez vite votre commande via bestellingen@katoos.be et profitez de notre offre de lancement.

www.katoos.be