

# PET & GARDEN PRO

nr 149 Juin 2025

MAGAZINE NATIONAL DESTINÉ AUX  
ANIMALIERS, AUX CENTRES DE  
JARDINAGE, D'ÉTANGS ET D'AQUARIUMS,  
AINSI QU'AUX TOILETTEURS



**La durabilité gagne en importance  
dans la lutte contre les limaces**

29ième année | Paraît 4x par an (mars, juin, septembre, décembre) | Juin 2025

V.U.: Invent Media

# PATS 2025

THE PET & AQUATICS TRADE SHOW

**28-30 SEPTEMBER**  
**NEC BIRMINGHAM**

Where the Pet & Aquatics  
Trade meet to do business

**400+**  
exhibitors



Located at the NEC,  
Birmingham, UK



Direct flights to Birmingham  
from 40+ countries

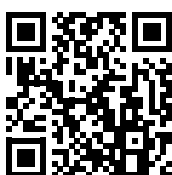


90 second air-rail link from  
Birmingham International Airport



5 mins walk from Birmingham  
International Rail Station

Register Here



**REGISTER FOR FREE TODAY**

**[www.patshow.co.uk](http://www.patshow.co.uk)**

## Conditions spéciales de publicité

## Deux personnages clés ont quitté la scène

Les secteurs de la jardinerie et de l'animalerie ont tous deux perdu une de leurs figures de proue. D'une part, Dirk Ballekens a récemment passé le flambeau à Chris Van Wesemael en tant que directeur de l'Association Belge des Jardineries (ABJ). Dirk possédait une longue expérience dans le secteur de la jardinerie : d'abord en tant que représentant commercial chez Bucomat, puis en occupant des postes dans les domaines de la vente et du marketing chez BSI, et enfin en jouant un rôle moteur au sein de l'ABJ. Pendant près de 5 ans, il a défendu avec ardeur les intérêts des jardinerie belges. Il a également contribué à la croissance et à la professionnalisation de l'organisation professionnelle. Je garde moi-même d'excellents souvenirs de nos différents entretiens, au cours desquels il a toujours évoqué les opportunités et les défis du secteur belge et international de la jardinerie en adoptant un style très inspiré, souvent agrémenté de quelques traits d'esprit. Son énergie était contagieuse et sa vision toujours claire. D'autre part, le secteur international de l'animalerie a lui aussi perdu une voix importante suite au départ de Ralf Majer-Abele. Après plus de 30 ans en tant que rédacteur en chef des magazines professionnels incontournables PET Fachmagazin et PET worldwide, il rangera en effet définitivement sa plume à la fin du mois de juillet. Dans ses articles, Ralf a toujours su retranscrire avec brio l'ambiance et la tonalité qui régnaient dans le secteur. En tant que rédacteur en chef, il était pour moi une véritable source d'inspiration. Ses connaissances approfondies et ses analyses pointues ont fait de lui une référence dans le secteur. Je souhaite à Dirk beaucoup de succès dans sa nouvelle carrière de cultivateur de citrouilles et d'enseignant. Et j'espère également que Ralf pourra profiter pleinement de sa pension bien méritée.



Stijn Eeckloo,  
*Hoofdredacteur Pet & Garden Pro*

- 3 Sommaire
- 4 Inside News
- 8 What's New
- 11 Compte rendu de Zoomark 2025
- 13 Nouveautés de nos partenaires présentées à Zoomark 2025
- 17 Les nouvelles en bref de PATS, ANIDO et Dibevo-Vakbeurs
- 19 Focus sur le marché des lapins
- 25 Friandises à mâcher pour chiens
- 30 Chatières
- 32 La lutte contre les limaces
- 34 En visite chez ... Pépinière Les Jardins St Michel (Incourt)
- 37 Adresses utiles

## Publireportages

10



15



18



## Colofon

Cover: Doc. Evergreen Garden Care ■ Magazine professionnel indépendant pour le secteur pet et jardin en Belgique. Paraît 4 fois par an dans une tirage de 5.500 exemplaires. **Pet & Garden Pro est une édition d' Invent Media BVBA**, Doorniksesteenweg 216, 8500 Kortrijk - Tél. +32(0)56 245941 ■ E-mail : [magazines@inventmedia.be](mailto:magazines@inventmedia.be) ■

**Rédaction et photographie** : Stijn Eeckloo ■ E-mail: [redactie@inventmedia.be](mailto:redactie@inventmedia.be) ■

**Service commercial et abonnements** : Evelien Desmyttere - Virginie Deneckere ■ Tél. +32(0)56 245941 ■ E-mail: [magazines@inventmedia.be](mailto:magazines@inventmedia.be) ■ Art Director: Christian Laevens ■ Imprimerie : Lowyck (Graphius Group)

L'éditeur ne peut être tenu responsable du contenu des annonces publicitaires publiées. L'obtention de tout accord de publication dans ce magazine émane d'une mise à disposition de toute forme électronique que ce soit. Aucun élément de cette publication ne peut être dupliqué sans l'accord écrit de l'éditeur. Nederlandse versie op eenvoudige aanvraag.

## Chris Van Wesemael, nouveau directeur de l'Association Belge des Jardineries

Depuis le 15 mai, le groupe d'intérêt du secteur belge du jardin sera dirigé par Chris Van Wesemael, qui apporte 30 ans d'expérience dans le secteur du jardinage, du bricolage et plus largement de l'amélioration de l'habitat. Il est aussi le fondateur et le directeur général de Retail e-Motion, un cabinet de conseil stratégique qui se concentre sur le développement commercial des entreprises et des PME locales et internationales. Il a également travaillé régulièrement pour des groupes d'intérêt. En tant qu'expert dans le domaine, Chris a mené une étude à grande échelle sur les consommateurs de jardinage commandée par l'ABJ en 2024. Il succède à Dirk Ballekens qui, après presque 5 ans, souhaite concentrer sa carrière sur ses activités toujours plus nombreuses de cultivateur de citrouilles et d'enseignant pour des instituts de formation agricole.

Luc Eeckhoudt, président du conseil d'administration de l'ABJ : « Nous remercions Dirk pour ses années d'engagement ainsi que pour la croissance et la professionnalisation de l'association qu'il a entraînée. Pour lui succéder, nous recherchions un manager expérimenté, stratégique mais aussi pragmatique, qui connaisse le secteur, qui soit parfaitement bilingue et qui puisse relever le défi de poursuivre le développement



Chris Van Wesemael

de l'ABJ. Le fait que Chris possède également une expérience internationale et qu'il soit déjà bien connu de bon nombre de nos membres est un atout supplémentaire. Nous sommes convaincus qu'avec lui, les jardinerie et l'industrie du jardin en général gagneront en importance et en image en ces temps assurément difficiles. »

Pet & Garden Pro souhaite beaucoup de succès à Chris Van Wesemael dans sa nouvelle fonction.

## Premium Petfood Brands a revendu la marque Raw4Dogs à Ruinemans Group

Premium Petfood Brands (PPB) a cédé la marque Raw4Dogs à Ruinemans Group, une décision stratégique permettra aux deux entreprises de renforcer leur position et de tirer parti de nouvelles opportunités. Suite à sa récente acquisition de la marque d'aliments biologiques Yarra, PPB, l'un des acteurs phares du marché des aliments pour animaux de compagnie du Benelux, concentre ses efforts sur la croissance et l'innovation de ses marques emblématiques que sont Smølke, Rodi et Yarra. Les exigences de Raw4Dogs en matière de distribution ne correspondant plus au modèle de PPB, sa cession à Ruinemans Group, qui dispose d'un réseau de distribution spécialisé, s'est imposée comme une étape logique.

Ce rachat offre à Raw4Dogs la possibilité de poursuivre sa croissance dans le segment des aliments crus et de renforcer sa position sur le marché. Ruinemans Group, qui exerce ses activités en Europe depuis 1955 et qui est réputé pour son vaste assortiment de produits et son réseau de distribution étendu, approvisionne chaque semaine plus de 1.500 animaleries à l'échelle nationale et internationale.

« Nous sommes ravis de l'acquisition de Raw4Dogs. Notre réseau de distribution très dense et notre savoir-faire en matière de logistique nous permettent de commercialiser la marque à plus grande échelle et de manière plus efficace, mais aussi de livrer les produits sensibles à la température en toute sécurité et dans les délais impartis », a déclaré Frank de Goey, General Manager chez Ruinemans Group.



PPB est tout à fait confiante dans la capacité de Raw4Dogs à prospérer au sein de Ruinemans Group, qui dispose d'une connaissance approfondie du secteur de l'animalerie.

## Changement de CEO chez Maxi Zoo Belgium

François Valdivieso a récemment annoncé qu'il quittait son poste de CEO de Maxi Zoo Belgium, l'entreprise qu'il a dirigée pendant plus de 6 ans. Il sera remplacé par Giane van Landuyt, qui bénéficie d'une grande expérience dans le secteur du commerce de détail. Elle a notamment été CEO des chaînes internationales de magasins de déco intérieure Casa et Beliving. Sur LinkedIn, Valdivieso est revenu sur son 'aventure extraordinaire' qu'il a eu l'occasion de vivre au sein de Maxi Zoo Belgium. Sous sa direction, l'entreprise a enregistré une transformation et une croissance significatives. Le nombre de magasins en Belgique est en effet passé de 44 à près de 80, le chiffre d'affaires a doublé



et la boutique en ligne a été lancée, positionnant Maxi Zoo comme une marque omnicanale à part entière. Dans le même temps, de formidables opportunités de carrière ont été créées pour les passionnés d'animaux et Maxi Zoo Belgium est restée fidèle à sa mission : 'Happier pets. Happier people.'

François Valdivieso

# side news

## Pépinière Willaert fournit 112 000 buis au château de Versailles

Après s'être distinguée en tant que fournisseur officiel des Jeux olympiques de Paris, la pépinière Willaert de Roulers a une nouvelle fois fait parler d'elle sur la scène internationale. L'entreprise dirigée par Rudy Vannevel et Els Willaert a en effet livré pas moins de 112.000 buis destinés à la décoration des jardins du très célèbre château de Versailles. Cette livraison s'inscrit dans le cadre d'un vaste projet de restauration des jardins historiques. Une grande partie des plantes livrées a été utilisée pour restaurer le Parterre de la Reine, un jardin d'ornement autrefois conçu pour la célèbre reine française Marie-Antoinette.

Pour réaliser ce projet, la pépinière Willaert a collaboré avec le célèbre architecte paysagiste belge Jean-Baptiste Duchêne, connu pour ses nombreux projets de restauration de jardins historiques. En plus de se charger de la livraison, Willaert a également participé à la sélection d'une variété de buis adaptée aux besoins du projet. Le choix s'est porté sur les variétés BetterBuxus®, des variétés hybrides résistantes aux maladies fongiques. Ces plantes demandent peu d'entretien, ne nécessitent pas de traitements chimiques et s'inscrivent donc parfaitement dans le cadre d'une approche respectueuse de l'environnement. Willaert n'est pas inconnue à Versailles, puisque l'entreprise avait déjà fourni des tilleuls et des charmes pour le Bosquet des Bains d'Apollon. La récente livraison de buis représente donc un nouveau temps fort dans la collaboration de longue date avec le domaine français connu dans le monde entier.



## Trudo's Pet Products est désormais le distributeur exclusif de la marque italienne Aldog pour le Benelux

Trudo's Pet Products, grossiste et importateur d'aliments et d'accessoires de qualité pour petits animaux de compagnie, a récemment étoffé son portefeuille de produits. En plus des marques renommées telles que Brit, Carnilove et Taste Of The Wild, l'entreprise de Saint-Trond distribue en effet à présent aussi les produits d'Aldog, une marque italienne très prometteuse sur le marché des aliments pour animaux de compagnie. Trudo's Pet Products renforce ainsi sa position de fournisseur d'aliments de première qualité pour chiens. L'assortiment d'aliments secs pour chiens d'Aldog est le fruit d'une sélection rigoureuse d'ingrédients de première qualité et de matières premières contrôlées avec le plus grand soin. Chaque formule est en outre sans gluten, ce qui est idéal pour les chiens intolérants au gluten.

Le large assortiment de produits proposés par Aldog est divisé en 3 gammes (Single Animal Protein, Grain Free et Low Grain).

Avec ses 8 formules, la première gamme est axée sur une source de protéines animales unique par recette et évite le poulet ou la graisse de poulet (cette dernière étant remplacée par du saindoux ou de l'huile de saumon), ce qui permet de minimiser les risques d'allergies et d'intolérances alimentaires. Pour les chiots, il existe des recettes à base de saumon, d'agneau et de porc, tandis que pour les chiens adultes, 2 formules supplémentaires sont disponibles : viande de bœuf et poisson blanc de la Méditerranée. Toutes les formules contiennent du riz comme seule céréale. Pour garantir une meilleure digestibilité, le riz est cuit deux fois avant d'être extrudé. Ensuite, il y a la gamme d'aliments sans céréales, qui sont produits avec des pommes de terre et des pois et enrichis avec de la taurine, des MOS et des FOS pour un soutien optimal. Cette gamme se décline en 3 formules contenant chacune une seule source de protéines animales : Fuoco (porc), Acqua (poisson blanc de la Méditerranée) et Terra (bœuf). Il y a la gamme low grain, dont 2 références sont formulées avec une seule source de protéines animales : Mediterraneo (poisson blanc de la Méditerranée) et Garda (canard). La troisième variante, Alpi, a pour ingrédient principal de la truite, des protéines de buffle venant compléter l'aliment. Les formules à faible teneur en céréales contiennent une faible quantité de riz, complétée par des flocons de pois et de la pomme de terre. Trudo's Pet Products offre en outre la possibilité de fournir certaines références d'Aldog sous marque de distributeur. Il s'agit notamment d'une formule à base de cheval, avec du riz et de la pomme de terre, et de 3 formules à base de poulet et de riz, spécifiquement adaptées aux chiots, aux chiens adultes et aux chiens âgés.

Toutes les formules des gammes Single Animal Protein et Low Grain, ainsi que celles proposées sous marque de distributeur, sont disponibles en sacs de 3 kg et de 12 kg. Les formules sans céréales sont quant à elles proposées en sacs de 2 kg et 10 kg.

Enfin, dès juin 2025, Trudo's Pet Products distribuera également la marque allemande Wildes Land, de même que la marque française Nutrivet - Inne. Toutes deux proposent des aliments premium pour chiens et chats. De plus amples informations suivront bientôt à ce sujet...



# Se brosser les dents c'est si facile !

WHIMZEES<sup>®</sup>  
WELLNESS

Chez WHIMZEES<sup>®</sup>, nous rendons les soins dentaires amusants et pratiques ; une gâterie quotidienne pour une santé dentaire durable. Nos formes uniques sont conçues avec des rainures et des crêtes qui aident à nettoyer les petits espaces et à prévenir l'accumulation de la plaque, du tartre et des bactéries qui causent la mauvaise haleine.



Découvrez toute la gamme WHIMZEES<sup>®</sup>, du chiot au senior :



Pour les chiots à partir de 3 mois



La seule et unique brosse à dents



Friandises douces pour les chiens plus âgés

Disponible uniquement dans les magasins spécialisés et les jardineries



Contactez Petsolutions dès aujourd'hui pour plus d'informations sur la gamme WHIMZEES<sup>®</sup> !  
info@petsolutions.be | 0032 480 29 92

\*Lorsque mâché quotidiennement

EDEN  
COLLECTION



## CONFORT INTEMPOREL

À la recherche de l'endroit idéal pour que votre chien dorme ? **EDEN** allie style, confort et durabilité dans une gamme de coussins, matelas et paniers de haute qualité, disponibles en plusieurs tailles et 4 coloris.



### DESIGN DURABLE ET PREMIUM

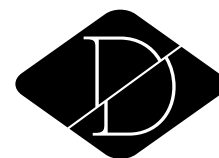
Fabriqué en Europe avec des matériaux durables et des flocons de mousse à mémoire 100 % recyclés : une qualité supérieure avec une empreinte écologique réduite !

### CONFORT ERGONOMIQUE

Les flocons de mousse s'adaptent au corps, soulagent la pression sur les articulations et stimulent la circulation sanguine.

### UTILISATION PRATIQUE

Tissu hydrofuge, housse lavable et base antidérapante pour un confort d'utilisation optimal.



D&D HOME

découvrez plus sur  
ddhome.nl



Laroy GROUP<sup>™</sup> | www.laroygroup.com

## Sera et Interpet unissent leurs forces

Sera et Interpet, deux entreprises familiales de premier plan, profondément passionnées par l'aquariophilie et la pisciculture, annoncent fièrement leur collaboration stratégique. En combinant leur expertise, les deux entreprises s'efforcent d'offrir une gamme encore plus large de produits et de solutions innovants aux passionnés d'aquariums et de bassins en Europe et au-delà. Depuis des décennies, Sera produit des aliments et des produits de soins de haute qualité pour aquariums, terrariums et bassins. Grâce à une forte concentration sur la qualité et l'innovation scientifique, l'entreprise a acquis une position de leader sur le marché européen. Interpet, fondée au Royaume-Uni, est reconnue pour ses produits innovants et fiables pour aquariums et bassins, notamment les marques bien connues Interpet, Blagdon et Aquagarden. Depuis 2004, Interpet fait partie de la famille Central Garden and Pet.

## Trixie assure son avenir

Trixie est constamment engagée dans le développement stratégique et étudie actuellement des options pour renforcer l'entreprise à long terme et assurer son avenir. La définition et la mise en œuvre de la stratégie de croissance 2030, qui a déjà commencé, jouent un rôle crucial à cet égard. Burkhard Friedrichsen a été nommé membre du conseil d'administration dans le cadre d'une transition générationnelle en douceur. Il reprendra la responsabilité des ventes et des ressources humaines cet été. Volker Haak, qui prend sa retraite après 40 ans au sein de l'entreprise, reste membre du conseil consultatif. De plus, le conseil d'administration sera renforcé à partir de juin par Danny Bollerey en tant que nouveau CFO. Danny Bollerey a travaillé pendant de nombreuses années chez Märtens Transportbänder GmbH et professionnaliserait davantage la direction générale dans les domaines de la finance, du reporting et du contrôle efficace. Dans le cadre de son plan de succession, le fondateur Bonnik Hansen prévoit également de vendre des actions de Trixie à un nouveau partenaire à moyen terme afin de garantir l'indépendance à long terme et l'avenir de l'entreprise. Cette opération sera encadrée par une équipe de conseillers professionnels dirigée par Deutsche Bank.

En ces temps de changement, les ambitions de l'entreprise restent inchangées : Trixie reste un partenaire fiable pour ses clients et entretient des partenariats stables avec ses partenaires commerciaux.

POUR DE PLUS AMPLES INFORMATIONS SUR LES ACTUALITÉS DU SECTEUR, N'HÉSITEZ PAS À VOUS RENDRE SUR NOTRE SITE WEB QUE NOUS AVONS RÉCEMMENT RELOOKÉ :

[www.petandgardenpro.be](http://www.petandgardenpro.be)



## Ecopots lance sa plateforme PIM

Pour soutenir ses partenaires, Ecopots a travaillé sans relâche au développement d'un système de gestion des informations sur les produits (en anglais : Product Information Management ou PIM). Il s'agit d'une nouvelle plateforme centrale qui permet d'accéder facilement à toutes les informations concernant les produits Ecopots à un seul et même endroit, et qui est en outre mise à jour en permanence. Les partenaires, qu'il s'agisse de détaillants possédant des points de vente physiques ou de boutiques en ligne, y trouveront des photos et des vidéos de grande qualité, des descriptions de produits complètes, du contenu pour les réseaux sociaux et d'autres outils de marketing encore.



**FLAMINGO™**

- Fixation sûre en voiture
- Large variété de matériau
- Grande sélection de modèles variés

***Siège auto sûr, confortable et élégant adapté à tous les chiens.***



Nos représentants sont à votre disposition | [www.flamingo.be](http://www.flamingo.be)



## Gebr. de Boon : Litières Eco

Cette gamme de matériaux de nidification durables offre un grand confort aux rongeurs de petite et moyenne taille et les incite à adopter un comportement naturel. La gamme Eco est idéale pour la litière, le couchage ou le hamsterscaping.

- **Eco Friendly Comfort & Cotton** combine des matières naturelles telles que le coton brut, la fibre de bananier, la soie recyclée et les sachets de thé pour créer un matériau de nidification particulièrement moelleux.
- **Eco Friendly Colors & Cotton**, fabriqué à partir de coton recyclé, de sachets de thé et de graines de coton, apporte une touche ludique et colorée.
- **Eco Cozy & Comfort**, fabriqué à partir de sachets de thé recyclés, se distingue par sa douceur et sa composition peu poussiéreuse. Sa structure aérée incite les rongeurs à adopter un comportement naturel.
- **Eco Colors & Carton** est un mélange robuste et polyvalent de carton recyclé, de coton recyclé, de résidus de graines de coton et de sachets de thé recyclés. Ce matériau de nidification antibactérien, pratiquement sans poussière, se caractérise par une excellente absorption de l'humidité et des odeurs.

Toutes les variantes sont disponibles en petits et grands conditionnements.



Gebr. de Boon  
Tél.: +31 (0)18 3660822  
info@deboon.nl  
www.deboon.nl

## Malanico : CHEWIES SALAMETTI

Tous les chiens prennent cet irrésistible regard de teckellorsqu'ilssententlesalami. Malheureusement, ils n'ont pas le droit de manger du salami à table, car les ingrédients ne conviennent pas aux chiens. Mais cela ne doit pas rester ainsi. Après tout, le compagnon à quatre pattes ne doit pas se priver de plaisir! C'est pourquoi Malanico a concocté une gourmandise spéciale: les délicieuses Chewies SALAMETTI. Des variétés savoureuses en sachets refermables de 60 g ou 200 g offrent aux chiens un choix varié. Ils sont séchés à l'air libre à partir de matières premières de haute qualité. Ils contiennent du viande et abats supplémentaires et sont fabriqués sans céréales, sans sucres ajoutés. Des variantes au fromage sans lactose sont disponible. Chewies Salametti convient également aux chiots et aux seniors. Fabriqué en Allemagne et exclusivement disponible chez Malanico.



malanico.  
Tél.: +31 (0)529 431 223  
verkoop@malanico.nl  
www.malanico.nl

# What

## Beeztees : Snacks sains et savoureux

Les nouvelles  
friandises  
naturelles de

Beeztees sont composées à 100 % de viande de boeuf et ne contiennent ni colorants, ni arômes artificiels, ni sucres ajoutés. Il y a le choix entre Vessie de boeuf tordus, les Morceaux de trayons ou les Morceaux de foie, tous sont irradiés et sûrs. Les vessie de boeuf sont parfaits comme snack à mâcher ferme, les Morceaux de trayons contribuent à une bonne hygiène dentaire et les Morceaux de foie sont riches en vitamines et minéraux, idéaux pour les chiots ou les chiens en surpoids. Grâce à leur format compact, ils sont également parfaits comme récompense pendant l'entraînement.



## Canis Purus : Bakery snacks

Ces délicieux snacks à base de viande sans céréales ni gluten, dont le charmant aspect rustique rappelle celui des pâtisseries traditionnelles cuites au four, se déclinent actuellement en 8 variétés différentes. Ces snacks pour chiens sont exclusivement préparés à partir d'ingrédients naturels de grande qualité. Les recettes contiennent jusqu'à 75 % de viande musculaire, complétée par des légumes, des fruits, des herbes, des graines et d'autres superaliments. Ces ingrédients sont soigneusement cuits de manière artisanale au lieu d'être simplement séchés. Les snacks Bakery sont totalement exempts d'additifs artificiels et sont préparés uniquement avec des colorants naturels issus d'extraits de légumes ou de fruits. Leur teneur élevée en viande confère aux snacks une délicieuse odeur de viande dont les chiens raffolent.



## Laroy Group: Niche au design unique en bois certifié FSC®

Cette résidence unique pour jusqu'à 2 poules est développée 'from scratch' par l'équipe de design duvoplus. Elle est adaptée à chaque poule dans le style typique et charmant de Zaanse des Pays-Bas. Fabriqué en bois de pin de qualité, certifié FSC®, d'une épaisseur de 10 mm. En choisissant des produits certifiés FSC®, on soutient la gestion responsable des forêts dans le monde entier. Cette cage a une hauteur pratique de 50 cm, mesurée à partir du sol, pour un confort d'utilisation optimal et accessible via une rampe pour un défi supplémentaire. Grâce à la porte à



l'arrière, les œufs peuvent être facilement collectés.

### BSI : Inhibiteur de germination BIOX-M Amateur

Cet inhibiteur de germination à base d'huile essentielle de menthe verte permet de limiter la germination des pommes de terre. Utilisé dès le début du stockage, chaque sachet diffuseur à base d'huile de menthe verte est capable de protéger jusqu'à 6 kg de pommes de terre pendant 2 mois. Chaque emballage contient 6 sachets diffuseurs à base d'huile de menthe verte à placer dans les espaces de stockage entre les pommes de terre. Un seul emballage peut ainsi protéger un total de 36 kg de pommes de terre. Le sachet, qui offre une protection de 2 mois, doit être utilisé après la récolte.



### HobbyFirst : Gamme Wildlife

HobbyFirst Wildlife permet aux animaleries et aux jardinerie de proposer un assortiment de produits complet à leurs clients, allant des pratiques sachets de 400 g aux sacs de 15 kg, complétés par un large éventail de produits complémentaires. Du matériel de PLV accrocheur est disponible pour attirer l'attention des clients dans les magasins et stimuler les achats impulsifs. HobbyFirst propose ainsi tout le nécessaire pour rentabiliser au maximum les présentations en rayon. Les aliments Wildlife de HobbyFirst sont composés de graines, de fruits à coque, de céréales et de matières grasses soigneusement sélectionnées. HobbyFirst fait des choix responsables en ce qui concerne les matières premières et la production, car la marque mise sur la qualité dans le respect de la nature et de la biodiversité.



### Flamingo Pet Products : Siège auto Flamingo Kreds

Le siège auto Flamingo Kreds permet aux copilotés à quatre pattes de voyager confortablement. Fabriqué en polyester doux et en peluche pour un meilleur confort, ce siège auto est facile à fixer grâce aux sangles réglables et aux fixations du siège. Fourni avec un coussin lavable à la main, ce siège permettra aux chiens de voyager en toute sécurité et avec style. Conseillez aux clients de toujours utiliser un harnais de voiture et de ne jamais attacher les sangles du siège au collier de leur animal.



### Beeztees : Brosse de massage pour chatons

Cette brosse en silicone douce procure un massage apaisant qui est non seulement agréable, mais stimule aussi la circulation sanguine et favorise la croissance d'un pelage sain. L'utilisateur peut porter la brosse sur son main pour un moment de qualité avec le chaton, mais on peut aussi facilement la fixer à un griffoir, une table ou toute autre surface. Ainsi, le chaton pourra décider lui-même quand il veut profiter d'un délicieux massage.



### Petsolutions : Timeless Bamboo Cat Bowl

En plus d'être élégante, cette gamelle a été spécialement conçue pour le bien-être des chats. Sa forme ovale laisse en effet de la place à leurs vibrisses, ce qui permet aux chats de manger confortablement et sans être stressés. Ce nouveau produit est fabriqué en bambou durable, un choix à la fois conscient et pratique. Dotée d'un fond antidérapant, la gamelle reste bien en place, même lorsque les animaux mangent leur repas avec beaucoup d'enthousiasme. Disponible en 3 couleurs douces et neutres, cette gamelle s'intègre à merveille dans n'importe quel intérieur. La gamelle Timeless Bamboo Cat Bowl est un choix élégant et réfléchi qui rendra les chats et leurs maîtres heureux.



### Laroy Group : Cockoo The smiley

Chez Cockoo, la marque ultime pour les chiens, les chats et leurs propriétaires, le plaisir est au centre de nos préoccupations. Voici Giggly Gary, le smiley joyeux auquel aucun chien ne peut résister ! Ce jouet unique cache une balle TPR à picots à l'intérieur d'une housse en peluche douce. À chaque morsure, Gary émet un son drôle, rendant le playtime encore plus agréable. Parfait pour mordre, rouler et s'amuser sans fin.



### JBL : Nouvelle gamme d'aliments pour bassin JBL PROPOND

La nouvelle gamme signifie des connaissances techniques approfondies, une qualité supérieure et la bonne nourriture pour chaque utilisateur à des prix abordables. Après le lancement du concept JBL PROPOND en 2017, le secteur de l'alimentation pour bassins a considérablement évolué. C'est pourquoi JBL a relancé l'ensemble de son concept d'aliments pour bassins et propose désormais des emballages vraiment durables, avec des boîtes et des sachets mono-matériaux, qui peuvent être entièrement recyclés sans séparation des matériaux. En ce qui concerne l'assortiment, JBL ALL SEASONS n'est pas seulement proposé sous forme de bâtonnets, mais aussi de granulés, de flocons et de mix. Les aliments saisonniers ont été revalorisés dans les règles de l'art avec les aliments spéciaux.



### PetCo : 2 nouveautés de WOW CAT menus de sauces

WOW CAT, la marque haut de gamme d'aliments pour chats naturels de qualité supérieure de l'entreprise familiale autrichienne PetCo, présente deux nouvelles variétés de sa célèbre gamme de menus en sauce (de tendres morceaux de filet en sauce extra riche comme menu d'alimentation complet pour chats adultes). Il s'agit des saveurs 'Filets de canard & poulet en sauce' et 'Filets de thon en sauce'. Grâce à l'élargissement de la gamme, WOW CAT offre désormais encore plus de choix pour répondre aux préférences individuelles des chats.



### Compo : Barrière Insect Zero Fourmis & Araignées

Il s'agit d'un aérosol prêt à l'emploi sans insecticide. Le produit a une action 100% physique : il encapsule et immobilise les insectes (à la manière d'une toile d'araignée). Ce nouveauté convient pour la lutte contre les insectes rampants tels que les fourmis, araignées et punaises de lit. Le produit peut être utilisé à l'intérieur et l'extérieur. Ne tache pas, ne colle pas et sans odeur. Le produit agit dans quelques secondes à quelques minutes, selon l'espèce d'insecte et sa taille.



# **Trixie lance des jouets pour chiens en vrai cuir pour encore du vrai plaisir de jouer**



Trixie lance une gamme unique de jouets pour chiens, fabriqués en vrai cuir, afin d'enrichir l'expérience de jeu des compagnons à quatre pattes. Cette collection propose une grande diversité de formes, allant des animaux de la ferme familiers aux créatures mythiques en passant par des reptiles colorés. Chaque jouet garantit durabilité, sécurité pour les dents et une expérience de jeu agréable. Certains modèles sont même dotés d'une corde en coton ou d'un élément sonore pour encore plus de variété.

## **Nouvelle année, nouvelles nouveautés**

En plus des classiques existants, TRIXIE propose une nouvelle collection de jouets pour chiens en vrai cuir naturel. La collection comprend des formes animales classiques comme le cochon et la vache, mais aussi des animaux plus exotiques comme le salamandre et le caméléon, jusqu'au dragon fantastique – de quoi offrir diversité et amusement à votre compagnon à quatre pattes.

Certains des jouets en vrai cuir colorés sont également équipés d'une corde en coton, ce qui facilite non seulement le lancer pour les humains, mais élargit également les possibilités de jeu pour les chiens. Comme les jouets sont partiellement avec et sans son, il y en a pour tous les types de chiens.

## **Pourquoi du vrai cuir ?**

Le vrai cuir est un matériau naturel qui se distingue par sa durabilité et sa résistance. Il est sûr pour les chiens et offre une texture agréable et une apparence de haute qualité. Contrairement aux jouets en plastique, il est également plus sûr pour les gencives et les dents de l'animal. Un autre avantage de ce matériau naturel: il ne dégage pas d'odeur et se nettoie facilement – un point essentiel pour les jouets préférés de nos compagnons.



# Zoomark peut se féliciter d'une 21<sup>e</sup> édition réussie



La 21<sup>e</sup> édition de Zoomark, le salon international de l'alimentation et des soins pour animaux de compagnie, qui s'est déroulée du 5 au 7 mai à BolognaFiere, s'est distinguée par son concept nouveau, moderne et dynamique qui a dépassé toutes les attentes. Avec un engagement accru des visiteurs grâce aux 3 parcours thématiques et aux plus de 80 événements organisés sur les 4 scènes, cet événement a renforcé sa position sur le marché européen des produits pour animaux de compagnie.

## Chiffres impressionnants

Le succès de Zoomark 2025 n'a pas seulement été souligné par les chiffres concrets, à savoir un nombre croissant d'exposants (près de 1 300) et plus de 31 000 visiteurs, dont plus de 60 % venaient de l'étranger. La présence d'acheteurs provenant de 120 pays différents, dont beaucoup sont venus à Bologne grâce à des collaborations avec l'Agence italienne pour le commerce extérieur (ITA), a confirmé l'attrait international de Zoomark. Parmi les visiteurs figuraient des propriétaires et des acheteurs de magasins spécialisés pour animaux de compagnie et de chaînes de vente au détail, ainsi que des importateurs et des exportateurs. L'atmosphère positive, interactive et axée sur les résultats qui a caractérisé les trois jours du salon y a également contribué. De nombreux exposants ont d'ailleurs confirmé immédiatement leur participation à la prochaine édition de Zoomark. Le bilan de Zoomark 2025 a donc été extrêmement positif.

Bien que Zoomark ait déjà connu une croissance significative ces dernières années, l'édition 2025 a marqué un nouveau bond en avant considérable. L'augmentation significative du nombre d'exposants (+23%) a entraîné une révision de l'aménagement du salon et l'ajout de trois halls supplémentaires pour accueillir tous les exposants. Au total, la dernière édition de Zoomark a compté 1 268 exposants provenant de 56 pays différents, dont 43 startups, répartis sur une surface d'exposition de 90 000 m<sup>2</sup> (+32% par rapport à 2023).

La devise "Bigger and Bolder" a été confirmée non seulement par les chiffres, mais aussi par les nombreuses nouvelles initiatives. On pense notamment aux 3 parcours thématiques qui



ont simplifié le flux des visiteurs, aux 6 zones spéciales et aux nombreuses opportunités de réseautage et d'échange d'idées.

## 3 routes thématiques

Grâce à la collaboration entre Zoomark et la Pet Sustainability Coalition (PSC), le parcours Greenmark a vu le jour. Il passait par les entreprises qui présentaient leurs dernières solutions respectueuses de l'environnement au salon. Les 2 autres parcours spéciaux ont facilité l'identification des marques mettant en avant 2 domaines très spécifiques. D'une part, "Italian Style" a mis en lumière l'excellence en matière de design, de qualité, d'innovation et de créativité, présentant le style italien dans le secteur des animaux de compagnie. D'autre part, le parcours "Tech for Future" a guidé les visiteurs vers les entreprises à la pointe de l'innovation technologique.

## 6 zones spéciales

Pour la première fois, Zoomark comprenait également une zone "Factory", qui a attiré des responsables des achats, des responsables de la qualité, des responsables de la R&D et des techniciens de production. La zone spéciale "Atelier", qui présentait des produits exclusifs, de haute qualité et artisanaux, a également suscité beaucoup d'intérêt. De nombreux visiteurs

ont également visité la zone spéciale "Pawfect!", dédiée au monde du toilettage. Le point central ici était la "Pawfect Stage": cette scène a accueilli des séminaires de toilettage, des spectacles, une séance de massage canin et des démonstrations en direct de "On Hair Dog Edition". Dans la zone "Pet Vision", plus de 500 nouveaux produits ont été présentés, répartis en 4 macro-tendances: "Value for Money", "Green Transition", "Mini Mania" et "Brain & Health". La zone "Aqua Project", en collaboration avec la fédération italienne AIPA, a mis en avant les principales nouveautés et tendances dans le domaine des aquariums et des terrariums. La zone "Next 5.0", entièrement axée sur la pet-tech et l'innovation, a offert une tribune aux start-ups.

#### Programme parallèle exhaustif

Plus de 80 conférences, séminaires, tables rondes et présentations se sont déroulés pendant le salon et ont offert une valeur ajoutée significative. L'un des moments forts a été la présentation du rapport Assalco-Zoomark, qui a dressé un tableau actuel du marché italien des produits pour animaux de compagnie. Malgré une conjoncture économique difficile, le secteur italien des produits pour animaux de compagnie a connu une croissance de son chiffre d'affaires en valeur.

La prochaine édition de Zoomark aura lieu du 10 au 12 mai 2027.



## CALENDRIER

#### DIBEVO-Vakbeurs

Le 28 et 29 septembre 2025  
Evenementhal Gorinchem,  
Gorinchem (Pays-Bas)  
[www.dibevovakbeurs.nl](http://www.dibevovakbeurs.nl)

#### PATS

Du 28 au 30 septembre 2025  
NEC, Birmingham (Royaume Uni)  
[www.patshow.co.uk](http://www.patshow.co.uk)

#### ANIDO

Le 25 et 26 janvier 2026  
Kortrijk Xpo, Courtrai  
[www.anido.be](http://www.anido.be)

#### DIY, PRO & GARDEN

Le 26 et 27 janvier 2026  
Kortrijk Xpo, Courtrai  
[www.diy-pro-garden.be](http://www.diy-pro-garden.be)

#### IPM Essen

Du 27 au 30 janvier 2026  
Messe Essen, Essen (Allemagne)  
[www.ipm-essen.de](http://www.ipm-essen.de)

#### Interzoo

Du 12 au 15 mai 2026  
Nuremberg Messe, Nuremberg  
(Allemagne)  
[www.interzoo.com](http://www.interzoo.com)

Si vous souhaitez que votre salon ou votre événement soit repris dans notre calendrier des salons, n'hésitez pas à contacter Evelien Desmyttere ([magazines@inventmedia.be](mailto:magazines@inventmedia.be))

**Renske**  
Natural Petfood  
*power of the heart!*

# Partez en vacances avec Renske!

**Pratique en déplacement!**

- Se conserve hors du congélateur
- Teneur élevée en viande/poisson frais
- Varier et combiner
- Hypoallergénique

[www.renske.com](http://www.renske.com)

**Ci-dessous, nous vous invitons à découvrir les nouveautés que nos partenaires ont présentées au salon Zoomark 2025. Un aperçu complet des produits sera bientôt disponible sur notre site web [www.petandgardenpro.be](http://www.petandgardenpro.be).**

### Beaphar

Beaphar Flexifit® est une gamme de compléments alimentaires pour les articulations spécifiquement adaptés aux besoins de soutien des chiens et des chats. La gamme est classée par niveaux, ce qui permet au propriétaire d'un chien ou d'un chat de choisir un produit qui répond parfaitement aux besoins de soutien de son animal.



### Champion Petfoods

Cette entreprise a insisté sur le fait que l'émotion est au cœur de la relation entre un animal de compagnie et son maître. Pour les propriétaires d'un animal de compagnie, ce dernier est un véritable compagnon et un ami. C'est donc dans cette optique qu'Acana a lancé un nouveau slogan : 'Love at First Bite'. La marque premium souligne ainsi qu'elle propose une alimentation complète pour les animaux de compagnie dès le début de cette relation.



### Equilannoo

Sur ce stand, nous avons pu découvrir une gamme innovante de produits de soins, tels que Itch Free, Summerspray et Hoof Care. Ces références contribuent au bien-être général du cheval en apportant des solutions aux problèmes de peau, de sabots et de pelage, ainsi qu'aux irritations saisonnières.



### Ferplast

Cette porte automatique pour poulailler est alimentée à l'énergie solaire, mais une batterie lithium-ion est également incluse pour assurer un fonctionnement ininterrompu. Le dispositif peut être commandé



manuellement ou à l'aide d'une application. De nouveaux grands enclos pour hamsters ont également été exposés.

### Flamingo Pet Products

La toilette électronique autonettoyante Atlas a été conçue pour les chats âgés de plus de 6 mois et pesant au moins 1,5 kg. Les déjections sont collectées dans un bac séparé doté d'un sac amovible. Équipée d'un réservoir de 4 litres pour la litière propre, cette toilette pour chats est facile à utiliser via un simple bouton ou une application.



### Grizo

Cette entreprise belge a bien fait comprendre aux visiteurs du salon qu'elle pouvait également produire des graines pour oiseaux sous marque de distributeur. Grizo constate que la demande de références sous marque de distributeur est en hausse et est parfaitement en mesure de répondre aux besoins des clients.



### Group Depre

La gamme Deli Nature a été élargie avec l'ajout d'une pâtée aux œufs de première qualité, enrichie avec du miel. Ce produit répond aux besoins nutritionnels des différentes espèces d'oiseaux. Sa structure adaptée garantit une ingestion optimale. Sous la marque Voskes, ce sont les gammes 'Soups' et 'Creams' qui avaient été mises sous les projecteurs.



### HobbyFirst

Ici, l'accent avait été mis sur le rebranding de l'aliment pour chats HobbyFirst Feline. Le nouvel emballage coloré se distingue par son aspect et son toucher modernes et est à présent refermable. L'aliment pour chats est disponible en sacs de 1,5 kg et de 4 kg. Nous avons également appris que les références de la gamme HobbyFirst Feline Sensitive sont désormais sans gluten.



### Kinlys Group

Le nouvel aliment de nourrissage à la main Universal Protein+ est adapté à toutes les races d'oiseaux. Grâce à sa texture fine, il se dissout parfaitement, garantissant ainsi une ingestion optimale. Kinlys Group est en train de procéder à un rebranding complet de sa gamme et il s'agit là du premier produit à avoir fait peau neuve.



### Laboratoire Francodex

Cette gamme d'ampoules de soins pour chiens et chats est élaborée à partir d'ingrédients d'origine végétale. La gamme se divise en 4 segments, chacun ayant une fonction spécifique : vers-o-net (pour une bonne digestion), zen & calm (pour un comportement calme), peau&pelage (pour une peau et un pelage sains) et articulations (pour des articulations souples).



### Laboratoire Frère

Cette entreprise belge produit des compléments innovants et 100 % naturels pour les chiens, les chats, les pigeons et les oiseaux. Ces produits peuvent être commercialisés sous une marque de distributeur ou sous la marque Doggywoogie, qui appartient à l'entreprise. Laboratoire Frère utilise Biaminoë® dans toutes ses formules. Ce complexe est composé à 99 % de protéines animales et nourrit les cellules de manière naturelle.



### Laroy Group

Les Garden Bites Junior & Senior sont des snacks 100 % végétariens et végans spécialement conçus pour les chiots et les chiens âgés. Préparés à base de patate douce, digestes et riches en fibres, ces snacks à haute teneur énergétique offrent une excellente alternative aux gâteries traditionnelles. Nous avons par ailleurs constaté que la gamme Coockoo a été considérablement élargie.



## Moderna

La cage de transport Aventro convient aux petits animaux jusqu'à 5 kg et se distingue par un design compact et un style raffiné.

Cette innovation est disponible en Copen Blue et Olive Green. Avec ses lignes épurées et sa finition brillante, Aventro allie élégance et efficacité.



## M-PETS

Les sacs à excréments M-PETS Poo Waste Bags sont fabriqués en plastique 100 % recyclé. Chaque boîte contient 60 sacs solides et étanches, répartis en 4 rouleaux. Ils sont disponibles en plusieurs senteurs fraîches, telles que menthe, lavande, rose et citron. Une autre nouveauté fort sympathique était Perfect Care : une gamme de shampoings proposés en 8 formules uniques.



## Nobby

Une nouvelle gamme de snacks au collagène a été lancée : 'wrapped chicken'. Une autre nouveauté était la 'topping powder' pour chiens et chats. Cette poudre peut être ajoutée à la nourriture, mais aussi à l'eau des animaux.



## PetCo

WOW CAT a présenté ses nouveaux Soft Sticks, qui ne contiennent ni glycérine ni sucre ajouté. Ces snacks mous sont disponibles en 3 saveurs (poulet, bœuf et saumon). WOW DOG a quant à elle lancé un snack pour chiens sain et riche en protéines, baptisé Meat Bar. Celui-ci est disponible en 3 saveurs (bœuf, poulet et cerf & agneau).



## Petsolutions

La collection Bon Appétit de Jack and Vanilla se compose d'accessoires colorés et ludiques destinés aux repas. Les 'slow feeders' avec ventouse super puissante permettent d'éviter la glotonnerie et peuvent être lavés au

lave-vaisselle, être stockés au congélateur et être chauffés au micro-ondes. Nous avons également pu voir que la collection à succès Playscent a été élargie avec un nouvel accessoire fort amusant, baptisé Bungeeball.



## Tijssen Goed voor Dieren

Les Organic Fat Balls d'Esve seront désormais proposées dans un emballage sans plastique. Une gamme d'aliments complets lyophilisés pour chiens a également été lancée sous la marque Natural Health.



## Trixie

Le matelas pour chiens Calida possède une couche thermique qui permet de refléchir la chaleur corporelle de l'animal. Proposé à un prix attractif, ce matelas est également doté d'un fond antidérapant. La gamme 'Friends on Tour' a quant à elle été complétée par une tente d'ombrage à armature métallique. Enfin, pour les chats, une toilette automatique contrôlable via une application a été présentée.



## VAFO Group

Brit Care a lancé Raw Delights. Ce nouvel aliment pour chats combine des croquettes de première qualité avec des morceaux de viande crue lyophilisée. Pour les chiens, Brit Care a lancé la gamme Mini Treats, qui est composée de snacks fonctionnels spécialement conçus pour les chiens de très petite taille.



## Vanrobaeys

Ce stand avait mis en valeur l'ensemble de la

gamme Bird Supreme. Celle-ci comprend 4 segments, à savoir Garden Buffet (mélange à épandre pour oiseaux d'extérieur), Excellent (une gamme spécifiquement destinée aux éleveurs), la pâtée aux œufs et les petits emballages. Des nouveautés seront bientôt lancées dans le dernier de ces segments.



## Visan

Une présentation de magasin a été mise en avant, mettant joliment en valeur les différentes marques de l'entreprise, à savoir Amanova, Harper & Bones et Trovet, le tout dans un espace limité. Cette présentation a déjà trouvé sa place dans une centaine d'animaleries espagnoles.



## Wellness Pet Core

Les Whimzees Soft sont 35 % plus mous que les références Whimzees standards, ce qui rend ces snacks sans gluten qui favorisent l'hygiène dentaire plus faciles à mâcher. Ils sont donc idéaux pour les chiens qui ont du mal à mâcher ou les chiens âgés. Disponibles en 3 formats.



## Zoo Med

Cet été, SlitherSense fera son entrée sur le marché. Ce système permet de surveiller la température et le taux d'humidité d'un ou de plusieurs terrariums via un smartphone, une tablette ou un ordinateur, à l'endroit et au moment où l'utilisateur le souhaite. Le tableau de bord en ligne offre un aperçu rapide et clair des données en temps réel et des alarmes.



# Découvrez la valeur ajoutée de Ms. Poop, Playscent et Jack and Vanilla SPORT - EXPEDITION



Avec le lancement de Ms. Poop, Playscent et Jack et Vanilla SPORT - EXPEDITION, Petsolutions propose 3 nouvelles collections de qualité supérieure, qui pourront également apporter une réelle valeur ajoutée à votre magasin. Découvrez ici pourquoi ces best-sellers sont indispensables pour booster vos ventes et satisfaire vos clients. Et ne manquez pas cette occasion de compléter votre assortiment !



## MS. POOP : LA RÉVOLUTION VÉGÉTALE DANS LE SEGMENT DES LITIÈRES POUR CHATS

Dans un monde où la durabilité et la praticité sont primordiales, Ms. Poop Vegetal Clumping Cat Litter constitue l'équilibre parfait entre écologie et efficacité. Cette litière est idéale pour les clients soucieux de l'environnement ainsi que pour les amateurs de chats exigeants. Les différentes références de Ms. Poop sont disponibles en sacs de 6 litres et de 20 litres, de manière à ce qu'il y ait une solution adaptée à chaque foyer.

### Pourquoi opter pour Ms. Poop ?

- **Litière végétale**  
Fabriquée à partir de ressources naturelles et renouvelables. Sans danger pour les chats, les humains et l'environnement.
- **Excellent pouvoir agglomérant**  
Forme rapidement des agglomérats solides qui facilitent le nettoyage du bac à litière.
- **Contrôle des odeurs**  
Neutralise les mauvaises odeurs de manière durable et efficace.
- **Compostable chez soi**  
Peut être jetée dans une compostière après usage, favorisant ainsi un mode de vie circulaire.
- **Jetable dans les WC**  
De petites quantités peuvent être jetées en toute sécurité dans les toilettes.
- **Pouvoir absorbant : 256,5 %**  
Économique à l'usage, retient efficacement l'humidité.



## PLAYSCENT: TOYS 4 SENSES

Pour des instants de jeu plus longs, plus intenses et plus stimulants, Petsolutions présente la collection Playscent de Jack et Vanilla. Celle-ci apporte du dynamisme aux instants de jeu grâce à des jouets qui stimulent les 4 sens des chiens, offrant à chaque animal une expérience tout à fait inédite. Permettez aux chiens de mordre, de tirer, d'aller chercher ou simplement de s'amuser... Avec Playscent, le jeu devient un moment de pur plaisir.

### 4 sens pour 1 expérience de jeu inédite

- **Goût**  
Au bacon, au bœuf ou au poulet.
- **Odeur**  
Les arômes stimulent l'instinct.

### • Vue

Couleurs vives pour une meilleure reconnaissance, même de loin.

### • Toucher

Combinaison de corde et de caoutchouc pour un plaisir de mastication varié.

### Pourquoi Playscent ?

- Incite à jouer plus longtemps.
- Attait éprouvé.
- Enrichissement physique et mental.
- Pour les chiots et les chiens adultes.
- Disponible en différentes formes et taille.



## JACK AND VANILLA SPORT - EXPEDITION

Pour les petites et les grandes expéditions de nos amis à quatre pattes, Petsolutions présente cette collection outdoor unique en son genre. Que votre client planifie une randonnée ou qu'il recherche un certain confort au quotidien, la collection EXPEDITION offre tout le nécessaire pour garantir des promenades sûres, confortables et élégantes. Disponibles en bleu, kaki, rouge, noir et rose, les articles de cette collection s'adaptent à tous les styles. Avec Jack and Vanilla SPORT - EXPEDITION, votre client sera prêt pour n'importe quelle aventure.

### Pourquoi opter pour EXPEDITION ?

- **Légers**  
Les articles suivent tous les mouvements sans la moindre difficulté.
- **Réfléchissants**  
Pour une meilleure visibilité dans l'obscurité.
- **Confortables**  
Finition ergonomique et douce.
- **Solides**  
Articles durables, lavables et résistants aux aventures les plus salissantes.



### Équipement outdoor complet :

- Harnais, laisses et colliers disponibles en différentes tailles et couleurs
- Laisses en PU : résistantes à l'eau et idéales pour les nageurs
- Sacs à dos et remorques à vélo pour les sorties de plus longue durée.

Pour plus d'informations, veuillez contacter :  
**Petsolutions**  
[info@petsolutions.be](mailto:info@petsolutions.be) - Tél.: +32 (0)3 4802993  
[www.petsolutions.be](http://www.petsolutions.be)

DÉCOUVRES NOTRE SITE WEB  
AVEC DES PROMO'S MENSUELLES!

[www.asp-pets.be](http://www.asp-pets.be)



### Schesir: nouveau look, une alimentation encore meilleure!

Schesir a subi une véritable transformation: 80 % de la gamme a été renouvelée pour devenir une offre Complete & Balanced, avec une valeur nutritionnelle renforcée. Grâce à son emballage modernisé et à ses formules améliorées, Schesir répond encore mieux aux besoins des chats et de leurs maîtres. Les aliments contiennent uniquement des ingrédients naturels (comme le thon et l'huile de tournesol) et sont riches en bonnes graisses et en oméga.



### Votre partenaire pour:

- ✓ un assortiment sur mesure d'alimentation de qualité et d'accessoires durables
- ✓ des conseils de vente convaincants
- ✓ des conseils concernant les dernières tendances du marché
- ✓ le meilleur service (après-vente)

ASP distribue notamment les marques de renom suivantes:



Plus d'info?

+32 15 68 12 96 • [info@asp-pets.be](mailto:info@asp-pets.be)

[www.asp-pets.be](http://www.asp-pets.be)

# Nouvelles en bref de Dibevo-Vakbeurs, PATS et ANIDO

## Dibevo-Vakbeurs 2025 : « Make me smile »

À une époque où les entrepreneurs du secteur des animaux de compagnie sont confrontés à des marges réduites, à une concurrence accrue et à un comportement des consommateurs en pleine évolution, Dibevo-Vakbeurs 2025 choisit une orientation résolument différente. Sous la devise « Make me smile », le salon met l'accent sur l'optimisme, l'inspiration et les nouvelles opportunités. Les 28 et 29 septembre, l'Evenementenhal de Gorinchem se transformera en un lieu de rencontre où qualité, innovation et convivialité seront à l'honneur. Avec plus de 14 500 m<sup>2</sup> de surface d'exposition, l'édition 2025 sera plus de 30 % plus grande que celle de 2023. Malgré cela, le salon conserve une configuration claire et une atmosphère personnelle.



Outre les marques bien établies, les jeunes entreprises et nouvelles marques auront également toute leur place. Un espace dédié, le StartUp Spot, sera réservé aux entreprises fondées après le 1er janvier 2024. L'organisation s'attend à ce que le mélange de noms établis et de nouveaux acteurs innovants donne naissance à des combinaisons de produits surprenantes et à des rencontres enrichissantes. Les détaillants sont en effet de plus en plus à la recherche de produits différenciants dans un marché compétitif. Avec près de 90 % de la surface d'exposition déjà réservée, il reste encore quelques emplacements disponibles pour les entreprises souhaitant participer. Les sociétés intéressées peuvent s'inscrire via [www.dibevovakbeurs.nl](http://www.dibevovakbeurs.nl).

## PATS : L'Aquatics Zone s'agrandit

Après un lancement réussi en 2024, l'Aquatics Zone de PATS (The Pet & Aquatics Trade Show) revient en 2025 plus grande et plus dynamique que jamais. PATS 2025 aura lieu du



dimanche 28 au mardi 30 septembre, dans un nouveau lieu : le Hall 1 du NEC à Birmingham (Royaume-Uni). L'événement réunira plus de 400 marques. De nombreux fournisseurs majeurs du Royaume-Uni et de l'étranger ont déjà confirmé leur participation à l'Aquatics Zone, dont :

ALF, Anglo Aquatic Plant, Aquadip, Aquafleur/Colombo/Superfish, Aqualogy, Aquatlantis, Bermuda/Certikin, Cloverleaf, Gioia Shrimp, J&K Aquatics, Monkfield Reptile, Norwood

Aquarium, NT Labs, [okpet.co.uk/Fish](http://okpet.co.uk/Fish) Systems, Peregrine Livefoods, PondXpert, sera Group, Tropica Aquarium Plants, Velda et Zoo Med Laboratories.

L'Aquatics Zone proposera également une vitrine des nouveaux produits (New Product Showcase), accompagnée de récompenses décernées par des experts du secteur et des détaillants dans trois catégories : Indoor, Outdoor et Reptile.

## ANIDO 2026 démarre en force

Le salon professionnel ANIDO, la plateforme incontournable de l'industrie du pet care au Benelux et dans le nord de la France, démarre sous les meilleurs auspices pour son édition 2026. Plus de 7 mois avant l'ouverture, plus de 100 entreprises de renom ont déjà confirmé leur participation et toute la surface du salon est occupée. La liste des exposants pour 2026 comprend non seulement des acteurs établis tels que Flamingo Pet Products, Grizo, Laroy Group, Trixie, Vadigran et Versele-Laga, mais aussi plusieurs entreprises qui font leur retour, comme Malanico,



Warmako et Johnson Petfoods. L'organisation établira une liste d'attente pour les entreprises qui manifestent encore de l'intérêt pour une participation (elles peuvent envoyer un e-mail à [sales.anido@xpogroup.com](mailto:sales.anido@xpogroup.com)). L'organisation envisage une éventuelle extension de la surface du salon.

# Supreme Petfoods, votre partenaire de confiance sur le marché des rongeurs

## Chef de file en matière de durabilité, de spécialisation et de soutien

À l'heure où la consommation responsable occupe une place toujours plus importante dans le secteur de la distribution de produits pour animaux de compagnie, Supreme Petfoods se positionne comme un partenaire de confiance pour les distributeurs en quête de durabilité, d'innovation et d'excellence éthique dans la catégorie des rongeurs. Grâce à plus de 30 ans de savoir-faire, Supreme offre non seulement des aliments de première qualité, mais aussi un partenariat reposant sur des valeurs communes et des succès concrets !

### Un avenir vert pour les rongeurs comme pour les détaillants

La durabilité se retrouve dans tous les aspects des activités de Supreme Petfoods. Plus de 95 % de ses emballages sont déjà recyclables et l'entreprise s'efforce de porter ce pourcentage à 100 %. Cette approche constitue donc une réponse directe au nombre croissant de propriétaires d'animaux de compagnie désireux de faire des choix respectueux de l'environnement. Supreme fabrique ses produits pour lapins et cobayes dans des usines spécialisées dans la production de nourriture végétarienne – une garantie rare qui répond aux attentes accrues en matière d'éthique, d'authenticité et d'alimentation spécifique à l'animal. En proposant les marques de Supreme Petfoods, les détaillants font le choix d'une entreprise tournée vers l'avenir, dont les ambitions en matière de durabilité sont non seulement louables, mais aussi attractives sur le plan commercial. Cela représente une valeur ajoutée évidente sur un marché de plus en plus soucieux de l'environnement.

### L'innovation au service des ventes

Supreme reste à la pointe de l'innovation, permettant ainsi aux détaillants de toujours avoir une longueur d'avance. Le récent lancement de la gamme de compléments Science Selective Care a permis de dynamiser cette catégorie en plein essor. Ces snacks fonctionnels contribuent en effet à renforcer le système digestif, les voies urinaires, la santé de la peau ainsi que l'immunité. Ces nouveaux produits, qui viennent compléter l'alimentation de base, aident en outre les propriétaires d'animaux à améliorer le bien-être de ces derniers, ce qui s'inscrit parfaitement dans la tendance à l'humanisation qui stimule la croissance du marché des animaux de compagnie. Ces produits pour herbivores sont riches en fibres, sans sucres ajoutés et formulés selon des recettes éprouvées, ce qui leur permet de répondre aux attentes des propriétaires d'animaux les plus exigeants.

### Un soutien marketing unique

En plus de proposer des produits innovants, Supreme fournit également un soutien marketing efficace et constant pour doper les ventes et renforcer l'engagement des clients. La récente campagne Scan, Enter, Win sur les emballages a attiré des milliers de participants, entraînant ainsi un regain d'interaction avec la marque, tant pour Science Selective que pour Tiny Friends Farm. Grâce à des prix attrayants et à un mécanisme simple de participation par code QR, cette campagne a permis de booster l'intérêt et la fidélité des consommateurs.

En outre, Supreme offre aux détaillants un calendrier promotionnel continu, du matériel de PLV percutant, des échantillons gratuits et un contenu éducatif pour le personnel des magasins, ce qui a pour effet d'accroître la confiance des clients et les opportunités de vente. L'équipe de marketing de Supreme est toujours prête à collaborer avec ses partenaires détaillants pour tirer le meilleur parti de chaque point de vente.

### Élaborées avec intégrité, soutenues par le savoir-faire

Supreme élabore toutes ses recettes pour herbivores en interne, dans des usines entièrement dédiées à la production de nourriture végétarienne. Cela permet de garantir un contrôle total de la qualité et de la constance et de s'assurer d'une approche nutritionnelle spécifique à l'animal, qui séduit à la fois les vétérinaires et les amateurs d'animaux de compagnie. Les gammes Science Selective et Tiny Friends Farm, commercialisées sous la marque Supreme, reflètent l'engagement de cette dernière en faveur d'une alimentation de qualité, fiable et respectueuse des besoins des rongeurs.

### Un partenariat assorti d'une mission

En optant pour Supreme, les détaillants investissent non seulement dans des produits, mais ils prennent également part à un mouvement dont la mission consiste à mettre la santé, le bien-être et les soins durables des rongeurs au tout premier plan. Grâce à son approche mêlant production responsable, innovation inédite et engagement réel en faveur du bien-être animal, Supreme Petfoods est un partenaire capable de tenir ses promesses... et de contribuer à la prospérité de votre magasin !



**Voulez-vous en savoir plus ou devenir distributeur ? Rendez-vous sur le site web [www.supremepetfoods.com](http://www.supremepetfoods.com) ou envoyez un e-mail à [info@supremepetfoods.nl](mailto:info@supremepetfoods.nl).**





Doc. Supreme Petfoods

# Tout ce qui est naturel et durable constitue la nouvelle norme dans l'assortiment de produits pour lapins

**Durant la pandémie de Covid-19, on a pu observer une forte augmentation des adoptions de lapins en tant qu'animaux de compagnie. Bien que la situation se soit depuis relativement stabilisée, cette tendance reste perceptible : les consommateurs sont de plus en plus nombreux à considérer les lapins comme des membres de leur famille à part entière. Ce phénomène présente bien évidemment des opportunités que les animaleries et les jardinerie doivent absolument saisir. En combinant un vaste assortiment de produits de première qualité avec de bons conseils, vous avez en effet la possibilité de booster votre chiffre d'affaires. Dans cet article, nous allons nous pencher sur les évolutions récentes des différents groupes de produits pour lapins et vous montrer comment vous pouvez réaliser des ventes fructueuses.**

## Aliments

Les lapins sont des herbivores stricts qui ont besoin d'une alimentation riche en fibres pour assurer une bonne digestion et l'usure naturelle de leurs dents qui ne cessent de pousser. Il est par conséquent essentiel que les lapins aient un accès constant à du foin de qualité. Il est également très important que les fruits et les légumes frais fassent partie intégrante de leur régime alimentaire. Enfin, il est crucial que les propriétaires de lapins nourrissent leurs animaux avec des granulés riches en fibres afin de s'assurer qu'ils bénéficient de toutes les vitamines et de tous les minéraux nécessaires à une santé optimale. Conseillez également à vos clients de toujours respecter les quantités recommandées sur les emballages.

Dans la catégorie des aliments pour lapins, nous constatons que les fabricants et les fournisseurs privilégient clairement les ingrédients naturels, ce qui permet en même temps d'éviter au maximum les sucres ajoutés.

Une autre tendance se dessine clairement en faveur d'une alimentation adaptée à l'âge des animaux : les jeunes lapins, par exemple, ont besoin de plus d'énergie et de protéines pour leur croissance, tandis que les lapins plus âgés – qui sont souvent moins actifs – ont besoin de moins de calories et de plus de fibres. Ces derniers ont également besoin de moins de calcium. Les lapins âgés souffrent en effet souvent de problèmes articulaires et dentaires, ce qui explique pourquoi

les aliments qui leur sont spécifiquement destinés répondent mieux à ces besoins.

Nous constatons également que les fabricants et les fournisseurs se tournent de plus en plus vers des emballages écologiques et recyclables pour leurs produits alimentaires, mais aussi pour toutes les catégories de produits listées ci-dessous. Ce souci de la durabilité est également à l'origine de l'utilisation de plus en plus fréquente d'ingrédients locaux. De nos jours, la transparence constitue elle aussi une préoccupation de premier plan. L'origine des ingrédients, la composition exacte et la valeur nutritionnelle des recettes sont donc clairement communiquées sur les emballages ainsi que sur les sites web des différentes marques.

## Snacks

Les ventes de snacks pour lapins sont en nette augmentation. La croissance dans ce segment s'explique par la tendance à l'humanisation des lapins, que leurs détenteurs considèrent de plus en plus souvent comme des membres de leur famille à part entière, ce qui explique pourquoi ces animaux sont de plus en plus choyés. La prise de conscience de l'importance de la variété et de la nécessité de créer un lien fort entre l'animal de compagnie et son propriétaire joue également un rôle. Veillez à informer les clients sur la façon d'utiliser correctement les snacks.



Doc. Beeztees



Doc. HobbyFirst



Doc. Laroy Group

Insistez sur le fait qu'un excès de snacks n'est pas bon pour les lapins et que les produits particulièrement riches en sucre peuvent entraîner des problèmes intestinaux.

Dans le segment des snacks, nous constatons aujourd'hui que les snacks naturels, qui contiennent par exemple des légumes/fruits secs, des herbes et/ou du foin, rencontrent un grand succès. Ces produits permettent non seulement de satisfaire le besoin naturel qu'ont les lapins de fourrager, mais ils remplissent également un rôle ludique pour les animaux. Les snacks fonctionnels gagnent également du terrain. Ces récompenses riches en vitamines, en fibres ou en ingrédients répondent à des besoins spécifiques en matière de santé. Elles peuvent p. ex. favoriser l'hygiène dentaire ou l'immunité générale. D'autres références favorisent le bon fonctionnement du système digestif, des voies urinaires, des articulations, etc. Enfin, les snacks d'enrichissement, qui stimulent le mental des lapins, rencontrent eux aussi un succès croissant. On s'attend d'ailleurs à ce que ces snacks naturels, fonctionnels et enrichissants constituent le segment qui présentera le plus grand potentiel de croissance dans les années à venir.

### Enclos



Doc. Flamingo Pet Products

Lorsqu'un client achète un enclos pour lapin, il doit impérativement tenir compte de la taille et de la hauteur de l'enclos. Les lapins ont en effet besoin de beaucoup d'espace pour se mouvoir. Une bonne circulation de l'air, une grande facilité d'entretien, un bon confort et une sécurité optimale sont également des éléments importants. Lorsque l'enclos se trouve à l'extérieur, il est primordial que son isolation soit efficace, afin que les animaux puissent être protégés du froid et de la chaleur. Pour ce qui est des enclos intérieurs, leur conception joue un rôle important dans la décision d'achat : la couleur et la forme doivent s'harmoniser avec la décoration intérieure. Pensez également à rappeler aux consommateurs qu'ils doivent prévoir un nombre suffisant de cachettes dans l'enclos. Les lapins sont des animaux sensibles au stress et ont une tendance naturelle à se cacher. Plus ils disposeront de cachettes, plus ils se sentiront en sécurité et plus ils sortiront rapidement.



Doc. Ferplast

Les fabricants et les fournisseurs indiquent que les enclos de grande taille connaissent un succès grandissant. Nous constatons en outre une demande croissante d'enclos fabriqués à partir de matériaux recyclés et respectueux de l'environnement. De nos jours, les consommateurs sont toujours plus nombreux à opter pour des enclos modulaires, qu'ils peuvent agrandir au gré de leurs besoins. Les avis divergent quant à la question de savoir où réside le plus grand potentiel de croissance : certains le voient dans les enclos intérieurs parce qu'ils s'inscrivent davantage dans la tendance à l'humanisation des animaux de compagnie et aux jardins de plus petite taille, tandis que d'autres croient davantage aux opportunités qu'offrent les enclos extérieurs.



Doc. Kinlys Group



Doc. Jopack

### Litière

Une litière de qualité doit tout d'abord présenter un grand pouvoir absorbant et assurer un bon contrôle des odeurs. Il est également important que la litière soit exempte de poussière, sous peine de provoquer des éternuements, des irritations au niveau des yeux ainsi que des problèmes respiratoires. La litière doit en outre être sûre afin d'éviter tout problème en cas d'ingestion. Enfin, la litière doit être agréable au toucher, en particulier pour les lapins d'intérieur ou les races qui n'ont pas de poils au niveau de leur voûte plantaire.

La gamme de litières est aujourd'hui à la fois vaste et variée. Voici un bref aperçu des principaux matériaux composant les litières et de leurs propriétés :

- **Paille** : Souvent utilisée comme couche supérieure. Elle est isolante, mais n'est pas très absorbante. Prix avantageux.
- **Fibre ou sciure de bois** : Bon pouvoir absorbant et bon masquage des odeurs. Matériau souvent poussiéreux. Prix avantageux. Pas idéal pour une utilisation à l'intérieur. Les lapins ne peuvent pas vraiment ronger le matériau.
- **Copeaux de hêtre et de tremble** : Produit naturel présentant une structure plus grossière. Peu voire pas de poussière.
- **Fibre de chanvre** : Structure moelleuse. Grand pouvoir absorbant. Matériau peu poussiéreux. Compostable.
- **Fibre de papier (pressée ou en flocons)** : Structure moelleuse. Matériau très absorbant. Très peu poussiéreux. Idéal comme couche supérieure supplémentaire et pour une utilisation à l'intérieur. Plus cher à l'achat. Peut parfois contenir des résidus de colle.
- **Coton** : Structure moelleuse. Bon pouvoir absorbant. Matériau biodégradable. Souvent mélangé à d'autres matériaux.
- **Pellets ou granulés de maïs** : Excellente absorption et contrôle optimal des odeurs. Structure plus ferme.
- **Lin** : Matériau durable présentant un bon pouvoir absorbant et permettant de conserver la chaleur. Très peu poussiéreux.

SCIENCE  
Selective™

## Soutient la santé et le bien-être des rongeurs



### Découvrez les nouveaux compléments Selective Care Supplements

Grâce à notre expertise en nutrition pour rongeurs, nous comprenons les besoins de santé uniques des lapins, cochons d'Inde et chinchillas. Cette nouvelle gamme de snacks fonctionnels est conçue pour répondre aux problèmes de santé courants. Elle offre également à vos clients une solution simple pour améliorer le bien-être de leurs animaux de compagnie.



supremepetfoods.com



ENTREZ EN CONTACT AVEC NOS FANS  
@SUPREMEPETFOODS

**TRIXIE**

## Plaisir à grignoter !

Les nouvelles stations alimentaires pour cochons d'Inde et lapins leur offrent une activité appropriée ainsi qu'un véritable défi intellectuel. Idéal pour créer un environnement adapté aux animaux.

L'anneau d'alimentation en bois non traité présente les friandises sur des brochettes.

62824



62823

Garni de légumes et de feuilles, le carrousel alimentaire rotatif en bois non traité apporte de la variété et du mouvement pendant les repas.

www.trixie.fr

Le râtelier à foin en bois, équipé d'un couvercle, est parfaitement adapté à la vie en groupe.



611951

Nous constatons que les matériaux de litière durables et naturels gagnent en popularité. Les propriétaires de lapins sont en outre de plus en plus nombreux à rechercher des solutions produisant peu de poussière, en particulier lorsqu'ils souffrent eux-mêmes d'allergies ou que leurs animaux présentent des problèmes respiratoires. Ces références sont également très populaires pour une utilisation à l'intérieur. Les clients optent par ailleurs de plus en plus pour des références premium et des litières multifonctionnelles. Pour ce qui est de la paille, certains producteurs notent que les consommateurs optent pour des conditionnements plus grands, en raison de leur meilleur prix par kilo de produit. Mais d'autres acteurs du marché indiquent qu'en règle générale, les clients optent plus souvent pour des emballages de litière plus petits, refermables et recyclables.

### Soins

De plus en plus de propriétaires de lapins sont attentifs au bien-être général et à la santé de leurs animaux. En tant qu'animalerie ou jardinerie, vous pouvez tirer parti de cette tendance en proposant une large gamme de produits de soins. Les détenteurs de lapins ignorent souvent que leur animal peut être infesté de puces, de tiques et d'autres parasites encore. Il est donc tout à fait indispensable de proposer un assortiment de produits de soins antiparasitaires. Ici aussi, nous constatons une demande croissante de références à base d'ingrédients naturels. Des brosses doivent également être proposées dans votre rayon d'articles de soins. Un brossage régulier garantit en effet non seulement la bonne santé du pelage et de la peau, mais contribue de surcroît à prévenir les occlusions intestinales causées par la formation de boules de poils (les lapins aiment lécher leur pelage). Il peut également être intéressant de proposer des coupe-ongles, car les ongles des lapins deviennent rapidement (trop) longs et doivent donc être coupés régulièrement. Les produits de nettoyage des oreilles ont également toute leur place dans votre rayon de produits de soins.

Un enclos de lapin propre et bien entretenu permet d'éviter toutes sortes de problèmes de santé ; n'oubliez donc pas de proposer des produits de nettoyage. Enfin, il peut être intéressant de compléter votre assortiment en y intégrant des compléments alimentaires et des produits antistress. Il est par ailleurs essentiel que votre personnel redirige toujours vos clients vers un vétérinaire en cas de signes de problèmes de santé (graves).



Doc. Beaphar

### Jouets

Cette catégorie de produits est elle aussi incontournable dans l'assortiment de produits pour lapins proposé par les animaleries ou les jardineries. En effet, les jouets stimulent le comportement naturel et encouragent les animaux à faire de l'exercice, ce qui est bénéfique pour leur santé physique. Ils contribuent également à l'usure des dents et au bien-être mental. Pour un bon assortiment de base, il faut prévoir des jouets à ronger, des tunnels de jeu, des cachettes, des jouets (de réflexion) interactifs, des bacs à creuser, des tapis à renifler et des balles de jeu. Conseillez aux consommateurs d'opter pour la variété lors de leur achat afin de maintenir un certain niveau de stimulation de l'animal. Nous constatons que les jouets pour lapins sont de plus



Doc. Gebr. de Boon

en plus souvent fabriqués à partir de matériaux naturels. Ceux-ci excellent en termes de sécurité et de durabilité. Les kits de bricolage permettant aux détenteurs de lapins de fabriquer leurs propres jouets connaissent également un grand succès. Pour se distinguer des autres canaux de vente, il est important que les animaleries et les jardineries misent sur les conseils et l'expérience client. L'organisation d'ateliers consacrés aux jouets pour lapins peut contribuer à démontrer l'utilité de ces produits.

### Animaux vivants

Au cours de ces dernières années, les ventes de lapins dans les animaleries et les jardineries ont été mises sous pression, principalement en raison de la publicité négative qu'en font les organisations de défense

des droits des animaux et du durcissement des réglementations gouvernementales. La présence d'animaux vivants dans les magasins permet toutefois d'apporter une valeur ajoutée considérable. Tout d'abord, la présence de lapins améliore l'expérience d'achat des clients. Les enclos abritant des animaux vivants restent une attraction appréciée tant par les jeunes que par les moins jeunes qui font leur shopping dans les magasins. Cela permet également aux points de vente de mettre en avant leurs connaissances et leur passion pour les animaux. Les clients peuvent ainsi apprendre comment nourrir leurs lapins, mais aussi comment les héberger, les soigner, etc. Cela les inspire et les aide à acquérir des connaissances. Il s'agit en outre d'un moyen idéal de présenter des jouets attrayants ou des litières de qualité dans des conditions réelles et d'orienter les clients vers les meilleurs choix.

Ceux qui proposent des lapins dans leur magasin doivent être conscients du fait qu'il s'agit d'animaux vivant en groupes. Il est donc fortement recommandé de les garder en petits groupes d'au moins 2 pour assurer leur bien-être. N'oubliez pas non plus d'informer les clients sur le fait que les lapins ressentent souvent un grand stress lorsque les humains les prennent dans leurs bras et qu'il est donc fortement déconseillé de les câliner. Conseillez également aux clients de prévoir suffisamment d'espace et de cachettes pour les lapins.



Doc. Passion for Animals

**NOUVEAU**



## NOTRE ASSORTIMENT POUR CHIENS ET CHATS



Nos aliments croquants et bien pensés pour animaux de compagnie sont abordables et très savoureux. Ils regorgent de vitamines et de minéraux essentiels, et même les animaux les plus exigeants s'en lécheront les babines.

- Une gamme claire
- Six produits variés
- Également pour chatons et chiots
- Un emballage stylé et écologique
- Chien: 4-12 KG
- Chat: 3-7 KG

Vous aimeriez découvrir nos nouveaux aliments ? Passez vite votre commande via [bestellingen@katoos.be](mailto:bestellingen@katoos.be) et profitez de notre offre de lancement.

[www.katoos.be](http://www.katoos.be)

**Kinlys**  
*passion*

**BENELUX**

**Same quality, new look!**



Notre concept alimentaire toutes saisons a revêtu un tout nouveau look tendance avec le cœur Kinlys ! Ce concept est également extensible grâce à nos 'accessoires toutes saisons Kinlys-cœur'. Renseignez-vous auprès de votre représentant !

**KINLYS GROUP**  
B2B webshop: [www.kinlys.com](http://www.kinlys.com)

**Chewies** >> **NOT ONLY FOR CRAZY DOGS!** <<

**Jouets à mâcher 100 % naturels:**

- Gamme complète: des Salametti aux friandises
- Une qualité appréciée des propriétaires
- Des best-sellers comme les cigares pour chiens et les bois de cerf



Envie de découvrir notre gamme?  
[verkoop@malanico.nl](mailto:verkoop@malanico.nl)



**FISHERMAN'S Series**  
**RIVERWOOD**  
PREMIUM ARTISANAL FISH PRODUCTS

- ✓ 100% Naturel
- ✓ Hypoallergénique
- ✓ Séchée artisanalement
- ✓ Saveur irrésistible



**RIVERWOOD FISHERMAN'S SERIES - Sain et irrésistible**  
Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.riverwoodpetfood.com](http://www.riverwoodpetfood.com)

@atlasdeshepsky



# Dans la catégorie des snacks à mâcher pour chiens, l'accent est mis sur le caractère naturel, la fonctionnalité et la durabilité

Johnson Petfoods  
Doc. teckel\_bjnsen



Le marché des snacks à mâcher pour chiens connaît une forte croissance. L'augmentation considérable des ventes que l'on peut y observer a débuté pendant la pandémie de Covid-19 et se poursuit encore aujourd'hui, bien qu'à un rythme moins soutenu. Ce succès commercial est en grande partie dû au phénomène d'humanisation des animaux de compagnie, qui conduit les propriétaires de chiens à être plus attentifs à la santé et au bien-être de leurs compagnons à quatre pattes. Cela a également entraîné une évolution des snacks à mâcher, qui sont passés d'une simple gâterie à un véritable produit fonctionnel. Les consommateurs sont en outre prêts à déboursier plus d'argent pour des snacks à mâcher de qualité, ce qui stimule encore davantage la demande. Les fabricants et les fournisseurs surfent sur cette tendance en mettant l'accent sur le caractère naturel, la fonctionnalité et la durabilité. Les animaleries et les jardinerie qui souhaitent tirer le meilleur parti de cette catégorie de produits à succès ont tout intérêt à mettre l'accent sur la fourniture de conseils (personnalisés), l'expérience d'achat et une présentation structurée en magasin.

## Le vent en poupe

Les ventes de snacks à mâcher pour chiens ont considérablement augmenté depuis la pandémie de Covid-19. Bien que cette croissance ait connu un léger ralentissement au cours de ces deux dernières années, cette catégorie de produits continue d'afficher une progression remarquable. Cette croissance soutenue



Doc. Beeztees



Doc. Imby



Doc. Diervoeding Tak

s'explique principalement par la tendance à l'humanisation des animaux de compagnie, qui amène les détenteurs de chiens à être de plus en plus attentifs à la santé et au bien-être de leurs fidèles compagnons. Les snacks à mâcher ne sont plus considérés uniquement comme une gâterie ou une récompense. Ils sont désormais considérés comme un produit essentiel qui contribue à la santé et au bien-être général des chiens, notamment en matière de soins dentaires, de réduction du stress et de stimulation mentale. Ce changement de perception, qui fait passer le produit d'une simple récompense à un produit plus fonctionnel, entraîne une premiumisation de cette catégorie de produits et alimente la demande croissante de snacks à mâcher de qualité. Les consommateurs sont donc de plus en plus disposés à payer plus cher pour obtenir des snacks à mâcher de qualité supérieure.

## La complémentarité des snacks en vrac et préemballés

Quant à savoir si le plus grand potentiel de croissance réside dans les snacks à mâcher préemballés ou plutôt dans les snacks vendus en vrac, les avis des différents acteurs du marché divergent. Il ne fait toutefois aucun doute que les deux segments ont leur place dans les rayons, chacun présentant des avantages particuliers. Chaque magasin doit donc analyser attentivement les besoins spécifiques de ses clients – en se basant sur les ventes et les retours clients – et adapter son assortiment en conséquence. Les snacks à mâcher préemballés répondent aux besoins des consommateurs qui privilégient la praticité et l'hygiène. Leur durée de conservation est généralement plus longue et ils apportent aux clients une plus grande clarté quant à leur composition et à l'origine de leurs ingrédients. Ils sont de



Doc. PetCo

# CANISPURUS®

NATURAL DOG FOOD

- ALIMENT COMPLET PRESSÉ À FROID
- ALIMENT COMPLET ÉTUVÉ
- EN-CAS NATURELS
- COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES



## Devenir détaillant Canis Purus?

Souhaitez-vous ajouter les produits Canis Purus à votre gamme ? Nous offrons actuellement des conditions de démarrage très intéressantes pour les nouveaux points de vente.

Pour plus d'informations : [dealer@canispurus.be](mailto:dealer@canispurus.be) | +32 479 692 721

🐾 MY DOG IS NOT A PET, MY DOG IS FAMILY 🐾

## boomy



## Veggie Chews®

Friandises à mâcher véganes



Snacks véganes et sans gluten qui favorisent l'hygiène bucco-dentaire

Disponibles en 7 variantes, chacune en différents formats.

Devenez distributeur :  
[www.muva.be/fr](http://www.muva.be/fr)





Doc. Canis Purus



Doc. Muva



Doc. Laroy Group

surcroît intéressants pour les points de vente en raison des marges souvent plus élevées qu'ils permettent de dégager.

Les snacks à mâcher vendus en vrac ont quant à eux la cote auprès des clients qui recherchent la variation ou qui veulent faire goûter quelque chose de nouveau à leur chien. Les propriétaires de chiens attentifs à leur portefeuille optent eux aussi souvent pour les produits proposés en vrac, qui sont en moyenne plus économiques. Pour les consommateurs soucieux de l'environnement, les options en vrac sont plus attrayantes dans la mesure où elles contribuent à réduire les déchets plastiques. Pour les animaleries et les jardinerie, les snacks à mâcher en vrac ont l'avantage d'être idéaux pour créer une expérience particulière sur le lieu de vente. Bon nombre de fournisseurs proposent en effet des meubles de présentation attrayants qui captent immédiatement l'attention des clients, stimulant ainsi les ventes.

### Doper les ventes au moyen de 3 piliers

Les jardinerie et les animaleries peuvent dynamiser leurs ventes de snacks à mâcher pour chiens en misant sur la **fourniture de conseils**, l'**expérience d'achat** et une **présentation claire dans le point de vente**. Le fait de se concentrer sur ces 3 aspects permet également de se distinguer des autres canaux de vente, où le prix et la praticité prévalent.

Tout d'abord, il est essentiel de conseiller les consommateurs. L'assortiment de snacks à mâcher que l'on trouve actuellement est si vaste et varié que les propriétaires de chiens ne savent souvent pas quel snack choisir ou ont des doutes quant à l'adéquation des différents snacks par rapport aux besoins spécifiques de leur animal. Investissez donc dans une équipe de vente dûment formée qui sera ainsi à même de fournir des explications détaillées sur les avantages des différents types de snacks à mâcher : quels sont leurs effets au niveau des soins dentaires, de la stimulation mentale, de la réduction du stress et autres, et pourquoi en est-il ainsi ? Prévoyez également des panneaux informatifs et/ou des stop-rayons qui informent les clients sur la fonction et les propriétés des snacks à mâcher, sur leur composition, sur l'origine de leurs ingrédients, etc. Ces informations constituent une véritable valeur ajoutée et renforcent la confiance des clients, en particulier dans le cas des snacks à mâcher.

L'expérience d'achat stimule quant à elle la rotation des snacks à mâcher. Choisissez une présentation attrayante et inspirante qui mette clairement en évidence les différentes variétés. Les clients auront ainsi une raison supplémentaire de vouloir découvrir des nouveautés ou de se laisser tenter par un achat impulsif. Comme nous l'avons déjà mentionné, les fournisseurs proposent un grand nombre de meubles pour le libre-service et de matériel de PLV permettant de soutenir les ventes. Vous pouvez également envisager d'organiser une opération de dégustation, par exemple, afin que le chien et son maître puissent être

immédiatement convaincus dans le magasin. Il va de soi que le fait de proposer des promotions spéciales porte également ses fruits. Les seconds placements consistant, par exemple, à placer un présentoir, un panier ou un plateau en bois avec des snacks à mâcher près de la caisse sont également très efficaces pour générer des ventes supplémentaires. Profitez également des différentes occasions saisonnières. De nos jours, les fabricants et les fournisseurs proposent des séries de snacks à mâcher spécialement conçues pour Noël ou la Saint-Valentin, par exemple. En mettant ces articles en évidence, des ventes supplémentaires seront assurées.

La présentation des snacks à mâcher ne doit pas seulement permettre une expérience d'achat agréable ; elle doit aussi et surtout être claire. L'assortiment est très vaste : snacks à mâcher séchés, références végétales, donuts, snacks au fromage de yack, bois de cerf et bien d'autres encore, qui se déclinent également en toutes sortes de formes, de dimensions et de goûts. Il est donc essentiel que le client puisse trouver rapidement et facilement la référence qu'il recherche.



Doc. Gebr. de Boon



Doc. Flamingo Pet Products



Doc. Ferplast

Une présentation clairement structurée des rayons contribuera à atteindre cet objectif. Celle-ci peut être basée sur les goûts (poulet, bœuf, poisson, porc, etc.), la fonction (récompense, réduction du stress, soins dentaires, hypoallergénique, etc.), le format ou d'autres critères encore, pourvu que l'approche adoptée facilite le choix du consommateur.

### Bien plus qu'une simple friandise ou récompense

Au cours de ces quelques dernières années, le marché des snacks à mâcher pour chiens a évolué de manière significative. Les consommateurs sont toujours plus nombreux à rechercher des produits qui présentent une valeur ajoutée évidente. Nous constatons donc que les fabricants et les fournisseurs se concentrent principalement sur le **caractère naturel**, la **fonctionnalité** et la **durabilité**.

Les snacks à mâcher naturels ont toujours été populaires, mais nous constatons que les évolutions dans ce domaine se poursuivent. On observe notamment une forte demande de snacks à mâcher à base d'ingrédients naturels et sans additifs artificiels. On privilégie en outre souvent une source de protéines unique. Les références hypoallergéniques et sans gluten gagnent par ailleurs également du terrain, de même que les snacks à mâcher à faible teneur en calories et en sucre.

Une autre évolution notoire est le développement de snacks à mâcher présentant des avantages spécifiques pour la santé. Les produits qui favorisent l'hygiène dentaire sont les plus connus d'entre eux et existent déjà depuis un certain temps. Grâce à leur structure et à leur forme, ces snacks permettent de prévenir la formation de tartre et de plaque dentaire et contribuent à renforcer les gencives. D'autres snacks fonctionnels sont également en plein essor. Parmi eux, on trouve notamment les snacks au collagène, qui favorisent le bon fonctionnement des articulations et contribuent à la santé du pelage et de la peau. D'autres références encore contribuent à une bonne santé générale et à une bonne digestion.

Les producteurs et les fournisseurs jouent également la carte de la durabilité et de l'écologie. Ils utilisent donc de nombreuses matières premières qui sont des résidus d'autres processus de production, afin d'éviter le gaspillage. Nous constatons également que de nombreux snacks à mâcher sont fabriqués à partir d'ingrédients végétaux. Des efforts sont en outre déployés pour réduire l'empreinte écologique des processus de production. Les fournisseurs et les fabricants sont par ailleurs de plus en plus nombreux à opter pour des emballages recyclables et respectueux de l'environnement.

### Beaucoup d'attention est accordée à la sécurité et à la qualité

Pour garantir une qualité et une sécurité optimales des snacks à mâcher, les fabricants et les fournisseurs effectuent des contrôles de qualité approfondis, de la matière première à l'emballage. Ils se tournent en outre souvent vers des producteurs européens. Cette vigilance est d'autant plus nécessaire qu'au début de cette année, une enquête a été ouverte dans plusieurs pays européens sur un lien possible entre des symptômes neurologiques chez les chiens et la consommation de différents os à mâcher de la marque Barkoo. Les animaleries et les jardinerie ont donc tout intérêt à collaborer avec des partenaires dignes de confiance et à ne pas se laisser influencer uniquement par des prix avantageux. En tant que point de vente, il est également essentiel de prévoir un stockage adéquat.



Doc. Croci



Doc. Petsolutions



Doc. Ruinemans Group

Les snacks à mâcher se conservent de préférence dans un endroit sec, frais et sombre. Le stockage optimal des produits en vrac se fait idéalement dans des distributeurs ou des bacs scellés pour garantir l'hygiène et la fraîcheur. Même si les snacks préemballés sont plus faciles à stocker et restent frais plus longtemps, il est important, pour tous les types de snacks à mâcher, de régulièrement en vérifier la qualité et la durée de conservation et d'écarter les produits qui ne sont plus consommables.



Doc. Trixie



Doc. Renske Natuurlijke Diervoeding

## Rauw4dogs à présent disponible chez Ruinemans Group



La gamme Rauw4dogs est désormais disponible chez Ruinemans Group, votre partenaire de confiance dans le secteur des animaux de compagnie. Des produits 100% naturels, à la composition claire et contrôlée, pour répondre parfaitement aux besoins nutritionnels de votre chien. Rauw4dogs, pour la santé et le bien-être optimal de votre compagnon.



SUPPLIER OF LIVE ORNAMENTAL FISH & ANIMAL-FOOD AND SUPPLIES

En savoir plus? N'hésitez pas à nous contacter.

**Ruinemans Group**



info@ruinemansgroup.com | ruinemansgroup.com



Lifestyle for your pet



## Jouet à griffer aspect marbre, Designed by Lotte

Le jouet à griffer Suvi, Designed by Lotte, s'intègre parfaitement aux dernières tendances déco. Avec sa couleur élégante et son aspect marbre, ce jouet à griffer est non seulement pratique pour les chats, mais aussi un ajout élégant au salon.

Fabriqué en carton, un matériau apprécié des chats, il offre un support idéal pour se faire les griffes et entretenir la santé de leurs griffes. De plus, l'herbe à chat incluse rend le griffoir encore plus attrayant pour les chats.



Suivez-nous sur les réseaux sociaux pour trouver l'inspiration, découvrir nos nouveaux produits et participer à des concours.



# Les chatières intelligentes ont su conquérir les consommateurs



Doc. Petsolutions

Les chatières sont aujourd'hui devenues des systèmes sophistiqués qui répondent à la demande croissante de praticité, de sécurité et de bien-être des animaux. Pet & Garden Pro s'est penché sur les dernières évolutions observables dans cette catégorie de produits dynamique. Dans cet article, vous pourrez également découvrir comment des conseils avisés et une présentation réfléchie sont essentiels pour aider les clients à choisir la chatière répondant le mieux à leurs besoins.



Doc. Beeztees

## Une catégorie de produits en pleine croissance

Les ventes de chatières ont augmenté de manière considérable au cours de ces deux dernières années. Cette évolution positive est due à plusieurs facteurs. Le premier est l'augmentation constante de la population féline, qui entraîne bien évidemment une augmentation directe de la demande de chatières. Nous observons ensuite qu'il existe une tendance générale à accorder une place de plus en plus importante au bien-être des animaux de compagnie. Les propriétaires de chats sont davantage conscients des besoins qu'ont leurs animaux et sont de ce fait à la recherche de solutions



Doc. Ferplast

permettant d'optimiser l'environnement de vie de ces derniers. Nous notons en outre que les amateurs de chats sont de plus en plus demandeurs de praticité, de sécurité et de liberté pour leurs petites boules de poils. Enfin, les détenteurs de chats sont de toute évidence prêts à investir dans des produits de première qualité, ce qui explique l'augmentation du nombre de chatières intelligentes. Ces systèmes sophistiqués offrent un meilleur niveau de sécurité et de contrôle, ce qui séduit de nombreux consommateurs.

## Un vaste choix

Les chatières se déclinent aujourd'hui en une multitude de modèles, de telle sorte qu'il y en a pour tous les chats et tous les propriétaires de chats. La plupart des chatières sont fabriquées en plastique, souvent en ABS. Très robuste, ce matériau résiste aux chocs, à la chaleur et aux produits d'entretien. Il existe également des modèles en aluminium, qui sont principalement destinés à un usage intensif. Ceux-ci offrent une bonne isolation, mais sont souvent plus lourds et plus chers à l'achat. Les fabricants utilisent aussi de plus en plus de matériaux recyclés, ce qui permet de proposer des produits plus durables. Pour ce qui est des dimensions et des profondeurs, les consommateurs ont également la possibilité de choisir parmi un

large éventail de références, permettant aux chatons comme aux chats de très grande taille d'entrer ou de sortir. Des tunnels d'extension sont également disponibles pour permettre le passage au niveau de portes ou de murs épais.

### Garder les visiteurs indésirables à l'extérieur

Sur le marché actuel, on trouve bon nombre de chatières intelligentes qui garantissent que seuls les animaux de compagnie autorisés peuvent entrer dans la maison ou en sortir. Ces modèles utilisent généralement deux technologies différentes : un système contrôlé par une puce électronique ou un système électromagnétique (RFID).

Les chatières équipées d'une puce électronique offrent un niveau élevé de sécurité et de précision. La condition préalable est bien sûr que le chat soit pucé (ce qui est en principe exigé par la loi dans notre pays). Il existe toutefois aussi des modèles capables d'identifier le chat à l'aide d'une clé magnétique ou d'un pendentif RFID que l'on fixe au collier de l'animal. Ces systèmes sont généralement moins chers et plus faciles à utiliser, mais ils comportent le risque que le système d'accès ne fonctionne plus en cas de perte du pendentif ou de la clé magnétique.

### D'une simple ouverture à un appareil intelligent

Les chatières intelligentes présentent de surcroît d'autres fonctionnalités modernes qui facilitent considérablement la vie des chats et de leurs propriétaires. L'une d'entre elles est la détection des proies, grâce à laquelle, à l'aide d'une caméra et d'une technologie d'IA de pointe, il est possible de savoir instantanément si le chat essaie de ramener une proie à l'intérieur de la maison. Le cas échéant, l'entrée lui est automatiquement refusée. Plusieurs modèles utilisent en outre la technologie DualScan, qui permet d'accorder des droits d'accès distincts à différents chats.

Beaucoup de ces modèles intelligents sont également dotés d'une

### Il faut pouvoir fournir de bons conseils

Une animalerie ou une jardinerie doit être en mesure d'informer ses clients de manière exhaustive sur le fonctionnement, l'installation et les avantages et inconvénients spécifiques des différents types de chatières. Lorsque le vendeur s'entretient avec le client, il est essentiel qu'il puisse parfaitement cerner la situation de ce dernier. Il faut donc notamment s'enquérir de la race, du poids et de la taille du chat qui utilisera la chatière. Il est en outre important de savoir combien de chats vivent dans la maison et s'il y a d'autres chats vivant à proximité qui pourraient également essayer d'accéder à la maison. Renseignez-vous aussi sur le cadre de vie du client, le budget dont il dispose et la porte, le mur ou la fenêtre où la chatière doit être placée. Toutes ces informations détaillées vous serviront à fournir des conseils personnalisés afin que le client puisse acheter une chatière parfaitement adaptée à ses besoins. Outre les informations relatives à la vente, il est également essentiel de fournir des explications claires sur l'installation. Rappelez toujours aux consommateurs qu'ils doivent suivre attentivement les instructions d'installation du produit. Insistez sur le fait qu'en cas de besoin, mieux vaut faire appel à un professionnel, en particulier lorsque la chatière doit être installée dans une vitre ou un mur. La hauteur à laquelle la chatière est installée est également très importante pour le confort du chat : une hauteur de 15 cm au-dessus du sol est généralement idéale pour que le chat puisse passer facilement.

Les chatières sont équipées de série de (divers) mécanismes de verrouillage, qui peuvent être actionnés manuellement ou via une appli. Ces dispositifs sont essentiels pour empêcher tout intrus indésirable de pénétrer dans la maison. Malgré ces protections, il est utile de rappeler aux clients de ne pas installer les chatières à proximité des poignées de porte ou de fenêtre. Cela réduit en effet la probabilité que des personnes malintentionnées tentent de pénétrer dans la maison via la chatière.

### Démontrer le fonctionnement

En rayon, une présentation claire est essentielle pour mettre en valeur les différents types de chatières et leurs caractéristiques spécifiques. Il est par ailleurs vivement recommandé de montrer clairement le fonctionnement des modèles intelligents. Cela peut se faire directement dans le magasin, afin que les clients puissent découvrir le fonctionnement du système, ou par le biais d'une vidéo explicative. Les clients pourront ainsi déterminer concrètement si le modèle présenté répond à leurs besoins. Une présentation interactive aidera les clients à opérer un choix éclairé et renforcera la confiance qu'ils ont dans le produit.



Doc. Flamingo Pet Products



Doc. Trixie

connexion Internet, ce qui permet de les contrôler à distance au moyen d'une application pour smartphone. Cette application fournit à l'utilisateur une foule d'informations utiles : les heures d'accès du chat, l'identité du chat (utile s'il y a plusieurs chats), une analyse comportementale, etc. Cette dernière est intéressante dans la mesure où des schémas d'activité anormaux peuvent être le signe d'éventuels problèmes de santé. L'application indique en outre l'état de la batterie, si la trappe est fermée, etc. L'application permet également à l'utilisateur de programmer des fonctions de minuterie.

En plus d'offrir une plus grande praticité et un meilleur contrôle, ces fonctions intelligentes permettent de garder un œil sur le bien-être du chat. On s'attend d'ailleurs à ce que l'évolution technologique ultrarapide rende les chatières toujours plus intelligentes. Grâce à l'IA, le contrôle d'accès prédictif sera sans doute possible à l'avenir : le système apprendra la routine du chat et ajustera automatiquement l'accès ou enverra des alertes si une activité inhabituelle a été enregistrée. Les dispositifs se connecteront en outre automatiquement aux appareils domestiques intelligents ou aux systèmes permettant de surveiller l'état de santé de l'animal.



Doc. Petsafe

# Les consommateurs se tournent de plus en plus souvent vers des solutions durables pour lutter contre les limaces

Les limaces font partie des nuisibles les plus courants et les plus visibles dans les jardins. En un rien de temps, elles peuvent causer des dégâts considérables, en particulier aux jeunes plantes, aux légumes-feuilles et aux plantes ornementales. La prolifération rapide des limaces et les dégâts considérables causés par ces dernières sont souvent source de frustrations pour les jardiniers, dont le plaisir de jardiner s'en trouve compromis, tout comme leurs chances d'obtenir des récoltes fructueuses. Les clients se rendent donc activement dans les jardinerie à la recherche de solutions efficaces pour protéger leurs cultures et leurs plantes contre les limaces. C'est pourquoi, dans cet article, nous allons vous expliquer ce qui doit absolument faire partie d'un assortiment de produits anti-limaces composé avec soin et comment vous pouvez vous démarquer grâce à des conseils avisés.

## La prévention d'abord...

S'il est parfois nécessaire de lutter contre les limaces, il reste néanmoins important de ne pas orienter d'emblée les consommateurs dans cette direction. Il est en effet préférable d'adopter des mesures préventives contre les limaces et il est dès lors essentiel d'attirer l'attention de vos clients sur ces solutions. Cette approche respectueuse de la nature permet par ailleurs souvent de favoriser la biodiversité des jardins. Certaines fleurs et plantes, comme les pensées, les soucis, la Digitale, l'Achillée jaune et l'épiaire de Byzance, ainsi que certaines herbes (comme p. ex. la sauge, la lavande, l'ail et le thym), ont un effet répulsif sur les limaces. En intégrant les variétés susmentionnées dans leur jardin, les consommateurs ont la possibilité d'éloigner les limaces de manière naturelle.

De nature, les escargots évitent également les surfaces sèches et épineuses. Conseillez donc à vos clients de répandre un paillis composé p. ex. d'aiguilles de pin, de copeaux de bois ou de coquilles d'œuf broyées autour des plantes vulnérables. La création d'une barrière naturelle constituée de pierres ou de granulés de lave constitue également une solution efficace. L'utilisation de tapis de protection en laine de mouton peut elle aussi contribuer à éloigner les limaces.

Enfin, conseillez à vos clients de faire en sorte que leur jardin soit un environnement accueillant pour les oiseaux, les hérissons et les grenouilles. Ces animaux sont en effet les ennemis naturels des limaces et peuvent ainsi contribuer à lutter contre les limaces de manière écologique.

## ... et ensuite, on recommande des pesticides

Les limaces s'introduisent dans les jardins par l'intermédiaire des plantes, du terreau ou du vent. Du fait qu'elles se reproduisent à une vitesse impressionnante, surtout lorsque le temps est très humide, on se retrouve rapidement avec une véritable invasion de limaces. Voilà pourquoi il est important que les jardinerie soient en mesure de proposer des solutions de lutte efficaces à leurs clients.

## Granulés anti-limaces

L'option la plus connue est celle des granulés anti-limaces, qui se déclinent en deux variétés, chacune contenant une substance active différente :

- Les granulés chimiques contiennent du métaldéhyde. Leur principal inconvénient est qu'ils risquent d'être nocifs pour les animaux domestiques et les autres animaux du jardin tels que les oiseaux et les hérissons. Ils ont de surcroît un impact négatif sur l'environnement. Tous ces inconvénients ont fait chuter leur

popularité, et on les trouve donc de moins en moins dans les jardinerie.

- Les granulés anti-limaces biologiques contiennent quant à eux une autre substance active : le phosphate de fer. Il s'agit d'un minéral naturel qui est totalement inoffensif pour les animaux domestiques, les enfants et les animaux utiles du jardin lorsqu'il est utilisé comme il se doit. Il est également respectueux de l'environnement et autorisé dans l'agriculture biologique. Après avoir ingéré ces granulés, les limaces se réfugient dans leur cachette, où elles meurent sans laisser de résidus visqueux. Grâce à leur caractère durable, les granulés contenant du phosphate de fer se vendent très bien.

## Pièges à limaces

Il s'agit d'un moyen simple et efficace de capturer les limaces sans recourir à des produits chimiques. La plupart des pièges à limaces utilisent des appâts, souvent de la bière ou des hormones. Une fois dans le piège, les limaces ne peuvent plus s'échapper. Cette solution écologique jouit elle aussi d'une popularité toujours plus importante.



Doc. DCM



Doc. BSi

## Nématodes

Ces vers microscopiques sont des ennemis naturels des limaces. Ils se déplacent dans le sol à la recherche d'un hôte pour se reproduire. Ils pénètrent les corps des limaces et les parasitent, après quoi ces dernières cessent de s'alimenter et meurent. Ce pesticide naturel est particulièrement efficace lorsque le temps est humide et les températures modérées.

## Évolution de la mentalité des clients

Il est évident que les consommateurs recherchent de plus en plus des solutions durables pour lutter contre les limaces. Ils veulent être des jardiniers véritablement soucieux de l'environnement et privilégient par conséquent les produits écologiques sans danger pour leur famille, leurs animaux de compagnie et les habitants de leur jardin. Les jardinerie ont donc tout intérêt à répondre aux attentes des clients en matière de solutions durables. Il est dès lors essentiel que les jardinerie investissent

dans la fourniture de conseils et se positionnent en tant que partenaires de connaissances. Expliquez clairement à vos clients comment fonctionnent les différents produits et dans quelle mesure ils sont sans danger pour les humains, les animaux et les jardins. Renseignez-vous sur leurs préférences et leurs

besoins afin de pouvoir leur proposer des solutions adaptées. Cette approche personnelle aura sans aucun doute une influence positive sur les ventes. Veillez également à rappeler aux consommateurs qu'ils doivent respecter les instructions et le dosage indiqués sur les emballages. Un surdosage ne produit pas nécessairement un meilleur résultat. N'oubliez pas non plus de fournir toutes les explications nécessaires concernant les mesures préventives.

## Il faut aussi tenir compte des pics saisonniers

Les ventes de pesticides anti-limaces sont étroitement liées aux conditions météorologiques, mais elles atteignent habituellement un pic au printemps et connaissent également une recrudescence à l'automne. Il est donc vivement conseillé de présenter votre assortiment de manière claire et visible dans votre magasin au cours de ces périodes. Pour soutenir les ventes, les différents fournisseurs mettent à disposition une grande quantité de matériel de PLV. Il est par ailleurs recommandé de créer un coin dédié à l'inspiration, où vous présenterez tant les produits de prévention que les produits de traitement. Prévoyez également suffisamment de panneaux informatifs présentant des solutions (préventives ou curatives) contre les limaces.



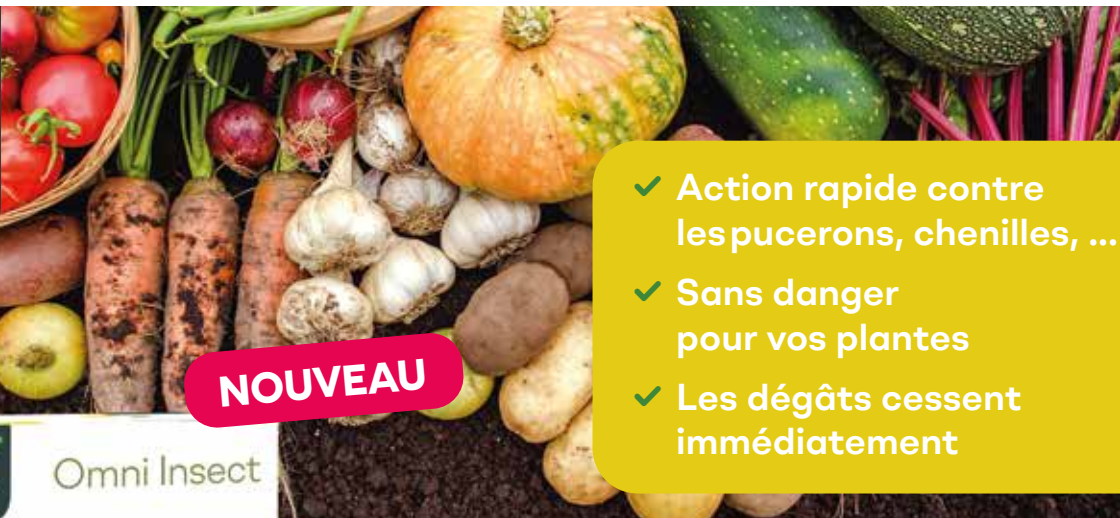
Doc. Compo



Doc. Evergreen Garden Care



Doc. Ecostyle



**NOUVEAU**



- ✓ Action rapide contre les pucerons, chenilles, ...
- ✓ Sans danger pour vos plantes
- ✓ Les dégâts cessent immédiatement

# Dites adieu aux insectes nuisibles dans votre potager !

Contactez-nous: T +32 56 77 24 34 . [info@bsi-products.com](mailto:info@bsi-products.com) . [www.bsi-products.com](http://www.bsi-products.com)

# Le franc succès de la pépinière Les Jardins St Michel repose sur la qualité et le conseil



L'équipe de Les Jardins St. Michel

À Incourt, la pépinière Les Jardins St Michel est un lieu où passion et savoir-faire sont clairement les maîtres-mots. Ses gérants, Benoît Bourguignon et Marie-Anne Swanet, et leur équipe ont à cœur de se distinguer en mettant l'accent sur un assortiment de plantes de qualité ainsi que sur des conseils avisés. Ce faisant, ils n'oublient bien sûr pas d'également miser sur la durabilité. Cette approche se traduit par une clientèle fidèle, de nombreux clients étant prêts à parcourir une distance non négligeable pour venir faire leurs achats chez Les Jardins St Michel.

## Une croissance continue

La pépinière Les Jardins St Michel a été créée en 2009 par Benoît Bourguignon.

« Au terme de mes études à l'école d'horticulture de Gembloux, j'ai eu l'occasion de transformer une ancienne exploitation agricole laissée à l'abandon en une pépinière. Au départ, le projet était de modeste envergure et les heures d'ouverture se limitaient au week-end, car j'avais encore un emploi fixe ailleurs. C'est aussi à cette époque que j'ai rencontré ma future épouse, Marie-Anne, qui était cliente de la pépinière. Grâce à elle, nous avons par la suite pu étendre les heures d'ouverture à 5 jours par semaine. Puis, en 2014, nous avons tous deux décidé de faire de la pépinière notre activité principale. Aujourd'hui, notre site s'étend sur plus de 3 hectares et comprend une serre de 800 m<sup>2</sup>, une exploitation horticole durable – gérée de manière indépendante – et un champ de fleurs. Nous proposons un vaste assortiment de plantes, dont environ 200 variétés d'hortensias, un impressionnant choix de rosiers, de bambous, d'arbres palissés, de plantes saisonnières, d'arbustes à fleurs et d'arbres d'ornement tout à fait remarquables, tels que des acers, des oliviers et des cornouillers », explique Benoît Bourguignon pour retracer l'évolution de l'entreprise.



Marie-Anne Swanet



Benoît Bourguignon

## Des partenaires fiables

Les Jardins St Michel préfère collaborer avec des entreprises horticoles qui accordent une grande importance à la qualité et au respect de l'environnement.

« Nos choix ne sont pas dictés par les prix, mais bien par la qualité de ce que proposent nos fournisseurs, avec lesquels nous cherchons d'ailleurs à établir des relations durables. Nous collaborons souvent avec des entreprises horticoles d'envergure modeste et, dans la mesure du possible, locales. Nos arbres fruitiers, par exemple, portent le label de qualité CERTIFRUIT, qui est délivré par le Centre Wallon de Recherche Agronomique de Gembloux. Ce label a vu le jour grâce à quelques producteurs d'arbres fruitiers artisanaux, qui s'engagent à préserver et à revaloriser d'anciennes variétés d'arbres fruitiers belges robustes et adaptées à notre climat. Les arbres labellisés CERTIFRUIT répondent à des normes de qualité strictes et sont la garantie d'une production belge durable », précise Marie-Anne Swanet.

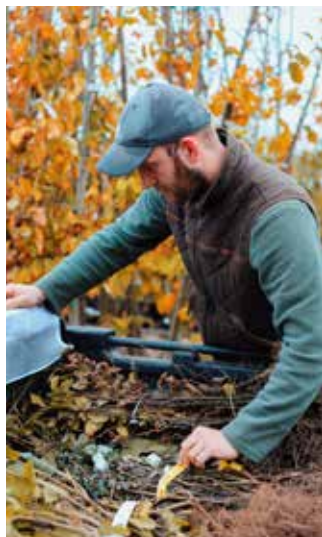


### La satisfaction du client avant tout

La pépinière Les Jardins St Michel a pour ambition de se démarquer grâce à un assortiment complet et de qualité, le tout complété par des conseils d'experts.

« Nos clients peuvent trouver tout ce dont ils ont besoin chez nous : des plantes et arbres de toutes tailles, mais aussi des variétés rares et des cultivars difficiles à trouver, comme l'hydrangea Runaway Bride, l'hydrangea Skyfall ou l'hydrangea macrophylla 'Ayesha'. Outre la qualité, nous mettons aussi un point d'honneur à fournir des conseils avisés, de manière à ce que nos clients puissent planter chaque plante au bon endroit dans leur jardin et en prendre soin comme il se doit. La satisfaction du client et l'établissement d'une relation de confiance avec ce dernier sont nos priorités. Cette approche prime toujours sur toute considération d'ordre purement commercial : si un client nous demande une plante qui ne peut pas pousser de manière optimale dans son jardin, nous ne la lui vendons pas. De même, lorsqu'un client souhaite acheter un produit phytosanitaire pour une plante ou un arbre malade, nous lui demandons souvent de nous apporter d'abord quelques feuilles ou des photos, de façon à ce que nous puissions lui conseiller un remède adéquat et ainsi lui éviter d'acheter un produit au hasard qui pourrait s'avérer totalement inefficace. Nous ne

poussons d'ailleurs jamais à l'achat, ce que nos clients apprécient énormément. À côté de cela, notre système de commande constitue lui aussi un atout indéniable. Les clients peuvent passer leurs commandes à la caisse ou par e-mail. Et nous garantissons la livraison des plantes commandées dans les 7 jours ouvrables. Ce système rencontre un grand succès, la preuve étant que nous enregistrons en moyenne plus de 50 commandes par jour. Ce sont principalement des professionnels qui utilisent ce service. Pour eux, ce dernier représente un véritable avantage, car ils peuvent ainsi acheter rapidement et facilement



« Pour obtenir notre carte de fidélité, les clients doivent nous communiquer leur code postal. Grâce aux informations ainsi recueillies, nous savons que notre pépinière attire des clients dans un rayon de 40 à 50 kilomètres, voire plus. Notre réputation est toute faite dans les environs immédiats, mais nous accueillons également des clients de Bruxelles, Namur, Waterloo, Wavre et même de France et du Grand-Duché de Luxembourg. Notre clientèle se compose à 85 % de particuliers et à 15 % de professionnels, mais en termes de volumes vendus, ce rapport est bien sûr tout autre. Cette diversité fort intéressante constitue d'ailleurs un véritable atout pour notre pépinière. En effet, grâce à nos clients professionnels, les jardiniers amateurs peuvent souvent trouver chez nous des espèces végétales uniques ou rares, ce qui rend notre commerce encore plus attrayant pour les particuliers. Ces derniers viennent ici à la recherche de plantes, d'arbres et d'arbustes pour aménager leur jardin. Nous leur présentons bien sûr aussi les produits nécessaires pour prendre soin de toutes ces plantes et les entretenir de manière optimale », poursuit Benoît Bourguignon.

### On informe via les réseaux sociaux

« Beaucoup de clients se rendent chez Les Jardins St Michel grâce au bouche-à-oreille », répond Marie-Anne Swanet lorsque nous lui demandons comment la pépinière fait sa promotion. « Nous avons également un site web, que j'ai conçu moi-même, où les consommateurs peuvent trouver une foule d'informations. Pendant plusieurs années, j'ai également tenu une rubrique jardinage dans un journal local et j'ai collaboré à 'Le geste du mois', une émission de jardinage diffusée sur des chaînes de télévision wallonnes locales. Cela a également contribué à attirer du monde dans notre pépinière, même si aujourd'hui le journal a disparu et l'émission a changé de formule. À l'heure actuelle, nous communiquons principalement via les réseaux sociaux. Il s'agit d'une évolution nécessaire, car notre clientèle rajeunit et nous nous adaptons donc à cette nouvelle réalité. Beaucoup de ces jeunes clients viennent chez nous sur conseil de leurs parents. Sur Facebook et Instagram, nous mettons l'accent sur le contenu informatif. Les clients peuvent y découvrir qui nous sommes et ce que nous faisons, mais aussi des tas d'autres choses. Nous y partageons activement des conseils et des astuces sur la taille des arbres fruitiers, les plantes idéales à acheter à tel ou tel autre moment de l'année, la manière de protéger les plantes contre le gel, etc. »

### L'accent sur l'écologie

Chez Les Jardins St Michel, on a d'ailleurs remarqué que le comportement d'achat des clients diffère considérablement en fonction de leur âge.

« Les moins jeunes restent fidèles aux plantes qu'ils connaissent, surtout lorsqu'il s'agit de plantes annuelles. Leur choix se porte principalement sur des plantes classiques, telles que les bégonias et les géraniums. Les plus jeunes sont quant à eux davantage ouverts à la nouveauté et à la variation. Il arrive aussi fréquemment qu'ils souhaitent acheter des plantes qu'ils ont découvertes grâce à des photos trouvées sur Internet. Les jeunes ont également plus tendance à privilégier les jardins naturels et écologiques. En matière de durabilité et d'écologie, nous montrons par ailleurs nous-mêmes l'exemple, puisque notre pépinière a décroché le label 'Adalia zéro phyto', qui garantit que nos plantes ne sont pas traitées avec des pesticides chimiques. Nous privilégions en effet les alternatives biologiques et introduisons par exemple des coccinelles dans nos cultures. Nous y attirons ainsi davantage d'oiseaux et contribuons à un écosystème plus équilibré. Nous arrosons également à la main pour éviter tout gaspillage d'eau. Et nous avons transformé le terrain situé à côté de notre parking en un véritable champ de fleurs », ajoute Benoît Bourguignon.

### Une équipe enthousiaste

Bon nombre de jardinerie et de pépinières ont du mal à trouver du personnel qualifié, mais Les Jardins St Michel n'ont pas à se plaindre à cet égard.



de grands volumes ou des produits très spécifiques. Les particuliers sont toutefois eux aussi nombreux à avoir recours à notre système de commande », certifie Marie-Anne Swanet.

### Une zone de chalandise étendue

La clientèle de la pépinière Les Jardins St Michel ne se limite pas aux habitants d'Incourt et de ses environs.



« Benoît se concentre sur les plantes elles-mêmes. Quant à moi, ma formation dans le domaine du graphisme me permet d'avoir un œil expert pour associer les plantes. C'est pourquoi j'offre également mes conseils aux clients à domicile sur la manière de résoudre des problèmes liés aux plantes, l'aménagement du jardin ou même l'élaboration d'un plan de plantation complet. C'est également moi qui m'occupe de toute la communication pour l'entreprise. Nous pouvons en outre compter sur l'aide d'une équipe professionnelle et passionnée, et sommes d'ailleurs parfaitement conscients de la chance que nous avons à cet égard. Nous employons trois collaborateurs permanents, auxquels s'ajoute un indépendant qui se charge de notre administration. Nous travaillons aussi régulièrement avec des stagiaires ; l'un d'entre eux sera d'ailleurs probablement engagé sous peu. Nos collaborateurs constituent véritablement la force motrice de la pépinière Les Jardins St Michel, car ils s'investissent corps et âme dans notre entreprise et auprès de nos clients. Nous apprécions énormément leur dévouement et mettons tout en œuvre pour les soutenir au maximum, ce que nous faisons non seulement en leur offrant un bon salaire, mais aussi en investissant dans une ambiance de travail agréable et une culture de liberté et de confiance. Nous veillons en outre à exploiter au mieux les qualités spécifiques de

chaque collaborateur. Cette approche porte clairement ses fruits, car de nombreux clients viennent spécialement chez nous pour parler à tel ou tel autre collaborateur », souligne Marie-Anne Swanet.

#### Une vision immuable

« Cela peut paraître étrange, mais nous ne souhaitons pas nécessairement agrandir notre entreprise », assure Marie-Anne Swanet lorsque nous l'interrogeons sur les projets d'avenir relatifs à la pépinière. « Nous avons notamment envisagé d'installer une plus grande serre et avons même déjà prévu le budget nécessaire à cet effet, mais nous avons finalement décidé de renoncer à ce projet. Pour rentabiliser cet investissement, nous aurions en effet dû aller à l'encontre de notre philosophie en proposant également des barbecues, du mobilier de jardin ou des articles de décoration. Nous aurions de surcroît été obligés d'embaucher beaucoup plus de personnel, ce qui aurait complètement changé l'essence même de notre métier. Or, ce n'est pas ce que nous voulons, car cela nous rendrait malheureux. Nous voulons rester en contact avec nos clients, nos plantes et la nature. Tout au plus, nous élargirons et approfondirons notre assortiment de plantes et agrandirons éventuellement le parking, mais nous n'avons pas d'autres ambitions. »

## Petit ou grand assortiment aquarium? Nous faisons pour vous notre maximum !



### 1 franco pour tout le rayon animalier

- ±1500 espèces de poissons de quarantaine
- Large gamme d'oiseaux, de lapins et de rongeurs
- Reptiles, amphibiens et insectes nés en captivités
- Large choix de plantes et de nourritures vivantes
- Une sélection d'accessoires d'excellente qualité

Découvrez l'assortiment complet sur  
**<https://www.pfa-trade.be>**

Scan me



<http://www.pfa-trade.be> - [info@pfa-trade.be](mailto:info@pfa-trade.be) - +32 3 298 28 70

# Adresses utiles

## ASSOCIATION D'ACHAT



### ATD NV – HORTA JARDIN ET ANIMAUX

Preflexbaan 101  
1740 Ternat  
T : +32 (0)25 82 12 27  
atd@horta.org  
www.horta.org

## POISSONS D'AQUARIUM



### PASSION FOR ANIMALS

Herentalsebaan 428  
B-2160 Wommelgem  
T : +32 (0)3 298 28 70  
info@pfa-trade.be  
www.pfa-trade.be



### RUINEMANS GROUP BV

Ijsselveld 9  
NL-3417 XH Montfoort  
T : +31 (0)3 48 47 98 00  
info@ruinemansgroup.com  
www.ruinemansgroup.com

## ALIMENTS POUR ANIMAUX, SNACKS ET ACCESSOIRES



### GROUP DEPPE PETFOOD

Wasserijstraat 25  
2900 Schoten  
T : +32 (0)3 326 07 10  
info@beduco.be  
www.groupdeppe.com

Vogelaarsweg 23  
NL- 3313 LL Dordrecht  
T : +31 (0)78 622 06 22  
info@hollanddiervoeders.nl  
www.groupdeppe.com



### VITAKRAFT BELGIQUE NV

Pastoor Cooremansstraat 3  
1702 Dilbeek  
T : +31 (0)313 67 00 00  
info@vitakraft.be  
www.vitakraft.be

## GROSSISTES



### ASP INTERNATIONAL

Herentalsesteenweg 54  
2270 Herenthout  
T : +32 (0)15 68 12 96  
info@asp-pets.be  
www.asp-pets.be



### BEEZTEES

Energieweg 4  
NL-5145 Waalwijk  
T : +32 (0)33 30 14 40  
info@beeztees.com  
www.beeztees.nl



### FLAMINGO PET PRODUCTS NV

Lammerdries - Winkelstraat 25,  
2250 Olen  
T : +32 (0)14 24 21 00  
info@flamingo.be  
www.flamingo.be



### GEBO DE BOON BV

Avelingen West 39b  
NL-4202 MS Gorinchem  
T : +31(0) 183 660 822  
info@deboon.nl  
www.deboon.nl



### GRIZO

Posterijlaan 5  
8740 Pittem  
T : +32 (0)51 46 40 44  
question@grizo.be  
www.grizo.be



### LAROY GROUP

Industrieweg 98-100  
9032 Wondelgem  
T : +32 (0)92 58 13 00  
info@laroygroup.com  
www.laroygroup.com



### MALANICO

Evenboersweg 1  
7711 GX Nieuwleusen  
T : +31 (0)529 431 223  
info@malanico.nl  
www.malanico-retail.nl



### PET'S WORLD

Westmeerbeeksesteenweg 114  
2230 Ramsel  
T : +32(0)16 89 86 11  
info@pets-world.be



### SMULDERS WHOLESALE

Burg. Visschersstraat 128  
NL-6235 EM Ulestraten  
T : +31 (0)4 33 64 23 87  
sales@smulders.nl  
www.smulders.nl  
www.hsaqua.nl  
www.kinshi.nl



### TRIXIE

TRIXIE Heimtierbedarf  
GmbH & Co. KG  
Industriestraße 32  
D-24963 Tarp  
T : +32 (0)33 04 98 97  
sales@trixie.be  
www.trixie.de

## GROSSISTE ANIMAUX VIVANTS



### DIERENGROOTHANDEL OVERBEEK

Parallelweg 8  
2811 NS Reeuwijk, NL  
T : +31 (0)17 26 51 15  
info@dierengroothandel.be  
www.dierengroothandel.be



### PASSION FOR ANIMALS

Herentalsebaan 428  
B-2160 Wommelgem  
T : +32 (0)3 298 28 70  
info@pfa-trade.be  
www.pfa-trade.be

## SNACKS ET NOURRITURE POUR CHIENS ET CHATS



### CANIS PURUS

Industrieterrein "Vostert"  
Kipdorpstraat 40  
3960 Bree  
T : +32 (0)479 69 27 21  
info@canispurus.com  
www.canispurus.com



### FARM FOOD HONDENVOEDING

Baruch Spinozastraat 10  
NL-7442 PD Nijverdal  
Conseil alimentation:  
T : +32 (0)11 98 84 77  
info@farmfood.be  
Administration:  
T : +32 (0)11 98 84 74  
administratie@farmfood.be  
www.farmfood.be



### HUPPLE

Boudewijnstraat 19  
2960 Brecht  
T : +32 (0)36 46 11 60  
info@hupple.com  
www.hupple.com



### JOHNSON PETFOODS

Saffierborch 16  
NL-5241 LN Rosmalen  
T : +31 (0)7 35 22 08 73  
info@johnsonpetfoods.nl  
www.johnsonpetfoods.nl



### PET'S WORLD

Westmeerbeeksesteenweg 114  
2230 Ramsel  
T : +32(0)16 89 86 11  
info@pets-world.be



### RENSKE NATURAL PETFOOD BV

Beerseweg 34a  
5431LC Cuijk  
T : +31(0)4 85 31 64 91  
info@renske.com  
www.renske.com



### TRUDO'S PET PRODUCTS

Rellestraat 5035  
3800 St Truiden  
T : +32 (0)11 68 75 22  
info@trudospetproducts.be  
www.trudospetproducts.be

## ACCESSOIRES POUR CHIENS ET CHATS



### MODERNA PRODUCTS

Zuidkaai 35  
8870 Izegem  
T : +32 51 30 23 38  
info.be@modernaproducts.com  
www.modernaproducts.com



### PETSOLUTIONS NV

Kelderveld 37  
2500 Lier  
info@petsolutions.be  
www.petsolutions.be

## PRODUITS DE SOINS POUR CHIENS ET CHATS

**BIOGANCE**

**BIOGANCE**

Zi Anjou Atlantique  
FR-49123 Champtoce Sur Loire  
T : +33 (0)2 41 73 15 15  
info@biogance.fr  
www.biogance.fr

**beaphar**

**BEAPHAR**

Provenstraat 11-13  
8970 Poperinge  
T : +32 (0)57 33 35 00  
info@beaphar.be  
www.beaphar.com

**LABORATOIRES FRANCODEX**

**LABORATOIRES FRANCODEX**

rue de l'Ormeau de Pied 10  
FR-17100 Saintes  
T : +33 (0)5 46 97 90 23  
adv@francodex.com  
www.francodex.com

## SNACKS ET NOURRITURE POUR RONGEURS

**ESVE**

**ESVE**

Rijndijk 83  
NL-2394 AD Hazerswoude  
T : +31 713414501  
info@esve.com  
www.esve.com

## TERRARIUM GÉNÉRAL



**ZOO MED LABORATORIES**

Woestijnstraat 57B  
2880 Bornem  
info@zoomed.eu  
zoomed@zoomed.com  
www.zoomed.com

## COMPLÉMENTS ALIMENTAIRES

**LABORATOIRES FRANCODEX**

**LABORATOIRES FRANCODEX**

rue de l'Ormeau de Pied 10  
FR-17100 Saintes  
T : +33 (0)5 46 97 90 23  
adv@francodex.com  
www.francodex.com



**LABORATOIRE FRERE**

Grote steenweg 366 – Unit nr.1  
9340 Impe/Lede  
T.: +32 (0)496 810358  
info@laboratoirefrere.eu  
www.laboratoirefrere.eu

## SNACKS ET NOURRITURE POUR OISEAUX

**ESVE**

**ESVE**

Rijndijk 83  
NL-2394 AD Hazerswoude  
T : +31 713414501  
info@esve.com  
www.esve.com

**grizo**

**GRIZO**

Posterijlaan 5  
8740 Pittem  
T : +32 (0)51 46 40 44  
question@grizo.be  
www.grizo.be

## QU'EST-CE QUE VOUS REGARDEZ ?

**Végétal**

**100% compostable à la maison**

**Petsolutions NV** KMO-zone Duwijk • Kelderveld 37 • B - 2500 Lier • T + 32 (0)3 502 52 70 • info@petsolutions.be **WWW.PETSOLUTIONS.BE**



## Equilannoo - Pack Display

### Tout pour le propriétaire de chevaux !

Du toilettage aux suppléments et aux en-cas, ce présentoir offre tout ce dont votre client a besoin. Idéal pour les chevaux de loisir et les chevaux de sport.

- ✓ Un paquet tout-en-un
- ✓ Augmentation des ventes
- ✓ Compilé par des experts
- ✓ Compact et complet

Commandez ce paquet aujourd'hui à **un prix avantageux !**  
via [order@natural-granen.com](mailto:order@natural-granen.com) ou [order@equilannoo.eu](mailto:order@equilannoo.eu)



Découvrez  
la gamme  
complète





# SALON DIBEVO 2025 *make me smile*

LES 28 & 29 SEPTEMBRE 2025 • EVENEMENTENHAL GORINCHEM • PAYS-BAS  
**RÉSERVEZ VOS BILLETS SUR [WWW.DIBEVOVAKBEURS.NL](http://WWW.DIBEVOVAKBEURS.NL)**

AMBASSADEURS DU SALON DIBEVO 2025



Gebr. de Boon  
Groothandel in dierbenodigdheden



PARTENAIRES MÉDIAS

